Mapa Cultural de Cartagena: Bibliotecas, Museos, Centros Culturales, ONG culturales

Introducción.

En el interés del proyecto Cartagena Cómo Vamos por ampliar el conocimiento sobre la ciudad, se planteó la necesidad de contar con información sobre el sector cultural[1]. Preguntas cómo: ¿Quiénes lo conforman? ¿Cómo están organizados? ¿Dónde están localizados geográficamente? ¿Qué actividades desarrollan?, entre otras, fueron planteadas a las organizaciones culturales con actividad en la ciudad.

Con el objetivo de facilitar la identificación de las actividades culturales y teniendo en cuenta las características de las ONG identificadas en el registro, se utilizaron las siguientes categorías: Artes escénicas, Danza, Música, Artes visuales: Pintura, escultura; Artesanías, Investigación en cultura y artes, Formación artística, Comunidad y cultura, Difusión, Gestión, Patrimonio y Literatura.

Asimismo se incluyó a los amoblamientos culturales de la ciudad organizados en bibliotecas, centros culturales, salas concertadas y museos.

El trabajo logró consolidar información de 100 ONG culturales. Contar información actualizada sobre los agentes culturales de la ciudad, sirve como base para orientar múltiples investigaciones y acciones. Este primer acercamiento a los actores del sector cultural, ha permitido tener una visión general sobre las condiciones, dificultades y en la mayoría de casos luchas silenciosas que los artistas y gestores culturales tienen que dar a diario para cumplir con sus objetivos.

Identificar quienes son los actores culturales de la ciudad, aun cuando en esta muestra faltaron muchos por incluir, busca ayudar a generar herramientas adecuadas para la toma de decisiones y la generación de políticas públicas y privadas, encaminadas a promover dinámicas de desarrollo del sector. Sea esta iniciativa una invitación a todas las organizaciones y grupos culturales de la ciudad para unir esfuerzos con el objetivo

[1] En un sentido funcional, se entiende el sector cultural como el que agrupa actividades con características particulares, entre las que se resaltan que su valor simbólico prevalece sobre sus valores de uso y de cambio (Convenio Andrés Bello y Ministerio de Cultura de Colombia 2003).

de visibilizar, conocer y fortalecer el sector cultural de la ciudad.

Metodología empleada: Una vez establecido el primer objetivo de identificar a las ONG culturales con actividad actual en la ciudad, se recurrió a la Cámara de Comercio de Cartagena, al Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Cartagena y al IPCC. La primera dificultad al empezar a recopilar información fue la inexistencia de bases de datos actualizadas, por lo tanto, se hizo una depuración de las bases de datos suministradas por las entidades mencionadas. De 4.000 registros analizados, 320 correspondían a organizaciones culturales, habiendo sido confirmados vía telefónica y/o correo electrónico 270. Finalmente, se seleccionaron 100 ONG identificadas con nombres de contacto, teléfonos, direcciones electrónicas y fijas, y una breve descripción de la actividad que realizan. Entre los registros restantes existen algunos en los cuales no se contaba con información de teléfono o dirección, o bien la información estaba desactualizada haciendo imposible conseguir los datos que permitieran incluirlas dentro de la selección final.

Al contactar a las organizaciones, se les solicitó que contestaran un formato para ampliar la información inicialmente conseguida. El cuestionario aplicado indagó por actividades realizadas, medios para obtención de recursos, entre otros aspectos. La información fue suministrada por los representantes legales de las organizaciones ofreciendo su propia visión de la actividad desarrollada.

La respuesta a este formato tuvo un cubrimiento de 30%, por lo cual se optó por la entrevista telefónica como medio de comunicación más directa con las organizaciones.

Otra parte del trabajo se basó en recoger información sobre agenda de actividades y público asistente a los museos y centros culturales: Museo de Arte Moderno, Claustro de San Pedro, Museo del Oro, Palacio de la Inquisición, Área Cultural del Banco de la República, Centro de Formación de la Cooperación Española, Casa Colombo Alemana, Alianza Francesa, Institución

Universitaria Bellas Artes, Museo de las Forticaciones de Santa Catalina, Teatro Heredia, entre otros.

A través del IPCC se contactó la red de bibliotecas y Casas de Cultura, obteniendo un informe actualizado del estado de cada uno de estos centros culturales, actividades y planes a futuro.

Identificación y evaluación de las 100 ONG Culturales con presencia y actividad en la ciudad, analizadas en este ejercicio.

Los cuestionarios aplicados a las ONG culturales permitieron obtener información sobre la situación de los agentes culturales de la ciudad.

Generalidades:

- El 39% de las organizaciones identificadas están conformadas como Corporación; 35% como Fundación; 18% como Asociación; 2% como Casa Cultural, Colectivo o Comité, y 1% como Observatorio y Plan de Negocios.

Cabe preguntarse si la elección de la figura organizativa corresponde a un diagnóstico de las implicaciones que tiene adoptar dicha figura o a los mayores o menores trámites que algunas de ellas requieren.

- Son organizaciones jóvenes; 50% han sido conformadas en los últimos cinco años. Algunas organizaciones entrevistadas resaltaron que la fecha de creación de la figura organizativa no coincide con la fecha de inicio real de actividades. Así, se encuentran organizaciones con 10 o más años de trayectoria, cuya formalización es más reciente.

- El 62% están ubicadas en la Localidad 1, el 15% en la Localidad 2 y el 23% en la Localidad 3.

- Según las actividades desempeñadas, las ONG están clasificadas de la siguiente manera: 35% Comunidad y Cultura, 15% Difusión, 12% Danza, 10% Artes Escénicas, 5% Artesanías, 5% Música, 5% Gestión, 4% Investigación en Cultura y Artes, 3% actividades relacionadas con Literatura, 2% Artes Visuales, 2% Formación Artística y 2% Patrimonio.

La categoría **Comunidad y Cultura**, describe a aquellas organizaciones que a través de la cultura y las diversas expresiones artísticas, son agentes de procesos sociales, tales como: identidad, convivencia, resolución pacífica de conflictos, educación en valores, reconocimiento, inclusión, prevención de la drogadicción y/o actividades relacionadas con las pandillas. Orientan su trabajo a poblaciones específicas: niños y jóvenes particularmente, y son valiosos los aportes de su trabajo en zonas deprimidas y con altos índices de violencia. Las principales actividades que desarrollan son danza y música tradicionales, conformando grupos con los que participan en eventos y fiestas, tanto en la ciudad como fuera de ella.

- El 78% cuenta con correo electrónico y el 22% además de correo electrónico cuenta con página web, blog, u otra TIC (grupos, facebook).

- En general, la forma en que las organizaciones obtienen sus recursos corresponde a donaciones de personas naturales y/o miembros de la organización. Cabe destacar que estas donaciones pueden darse en dinero y especie o como trabajo en actividades para la organización. Por lo general son montos de dinero muy pequeños, que a duras penas cubren necesidades mínimas.

  En segundo lugar están los aportes a través de entidades públicas y en tercero, los recursos provenientes de empresas privadas.

- El 74% considera la cultura una actividad económica, aunque la mayoría resaltó las debilidades y dificultades del sector para que esto sea una realidad.

- El 53% afirma que la actividad cultural que desarrolla no le genera ingresos.

Aspectos para transformar

A partir de la información analizada, se establecen algunos aspectos que se han identificado como debilidades:

- ❖ Proyectos aislados y esporádicos.
- ❖ Falta de inversiones.

- Falta de integración y alianzas estratégicas.
- Dificultades para acceder a oportunidades de emprendimiento cultural. La situación se hace más crítica en los grupos menos favorecidos dada su marginación social.

Necesidades

- Necesidad de programas y recursos de capacitación y formación en gestión cultural, administración, mercadeo, comercialización, finanzas.
- Nichos de mercado y espacios culturales apropiados para que las empresas culturales de la ciudad puedan comercializar sus productos y/o servicios y así garantizar su sostenibilidad y producción constante.
- Aprovechar las oportunidades y capacidad que la cultura ofrece como instrumento de transformación económica, social y cultural.
- Generar conocimiento al interior de las organizaciones culturales sobre la capacidad de generación de ingresos.
- Promover actividades alternas que generen ingresos y empleo.

Mapa Cultural

La información de las ONG culturales, bibliotecas, museos y centros culturales fue el insumo de la herramienta virtual *Mapa Cultural*. Esta herramienta de fácil consulta y acceso se encuentra disponible en www.cartagenacomovamos.org y complementa el análisis anteriormente expuesto y otras iniciativas culturales de la ciudad.

El propósito es fortalecerla y seguir incluyendo datos de organizaciones que aun no estén allí registradas.

Equipo de trabajo: Proyecto Cartagena Cómo Vamos; Jimena Rojas, coordinadora del informe cultural; Cristina Diazgranados, asistente del informe cultural; y Mauricio Gómez, diseñador de la herramienta virtual.