



Ipsos - Napoleón Franco

# Encuesta de Percepción Cartagena Cómo Vamos 2010

Presentación Ejecutiva



Este estudio fue realizado bajo un Sistema de Gestión de Calidad certificado en las normas ISO 2252:2006 / ISO 9001:2008





## Cartagena Cómo Vamos es un programa de



**EL UNIVERSAL**



Universidad  
Tecnológica de Bolívar  
CARTAGENA DE INDIAS



**EL TIEMPO**

Fundación corona

## La encuesta de percepción es realizada por

### Ipsos Public Affairs

The Social Research and Corporate Reputation Specialists

**Realizado por:** Ipsos Napoleón Franco, inscrito ante el Consejo Nacional Electoral

**Encomendado y financiado por:** Cartagena Cómo Vamos

**Tipo de la muestra:** Muestreo estratificado, multietápico. Marco de áreas cartográfico con la conglomeración de hogares en secciones cartográficas, a partir de la información del último censo de población y vivienda 2005 con sus correspondientes proyecciones al 2010.

**Grupo objetivo:** Hombres y mujeres mayores de 18 años de edad, niveles socio económicos alto (estratos 6 y 5), medio (estrato 4 y 3), bajo (estrato 2 y 1) y rural, residentes en Cartagena, en cada una de las 4 zonas en que se divide la ciudad.

**Tamaño de la muestra:** 1.000 encuestas efectivas de 1.000 previstas.

**Técnica de recolección de datos:** Entrevista personal cara a cara en hogares con aplicación de un cuestionario estructurado.

**Área/ Cubrimiento:** Cartagena, 15 Unidades de Gobierno, agrupadas en 4 zonas.

**Tema o temas a los que se refiere:** Indicadores del clima de opinión en la ciudad; Opinión de la ciudadanía sobre el rumbo de las cosas en la ciudad; Identificar indicadores clave que permitan medir los niveles de satisfacción así como las opiniones sobre el cumplimiento de los puntos básicos del Plan de Desarrollo de Judith Pinedo.

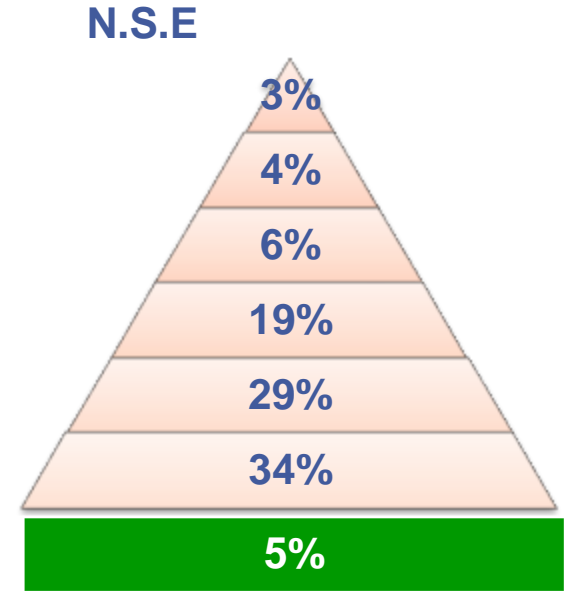
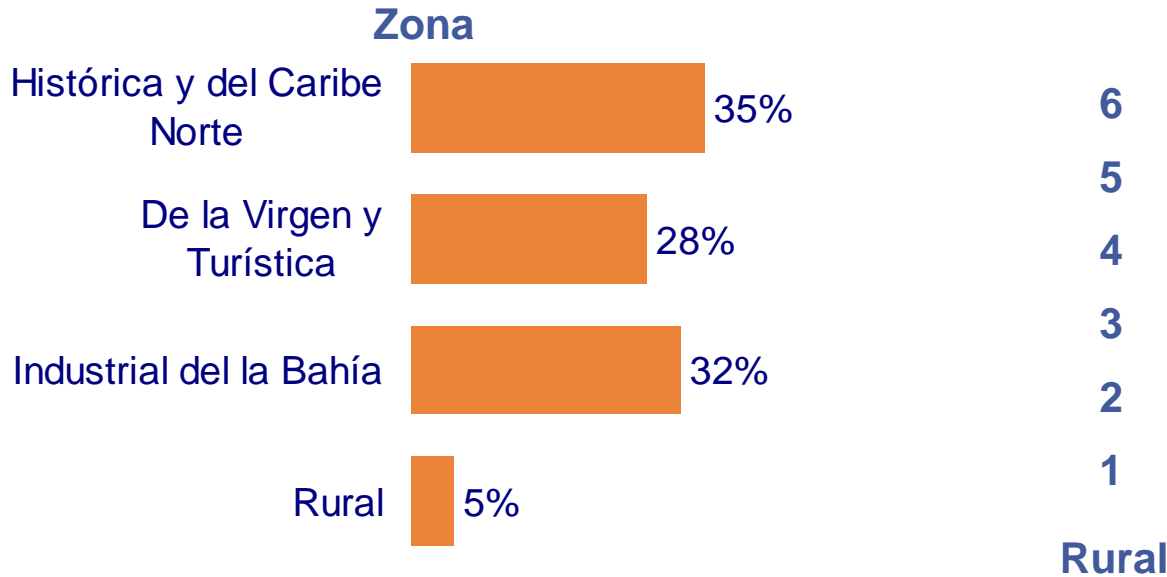
**Candidatos o personajes por los que se indagó:** Judith Pinedo, Alcaldesa de Cartagena

**Preguntas concretas que se formularon:** Ver cuestionario anexo

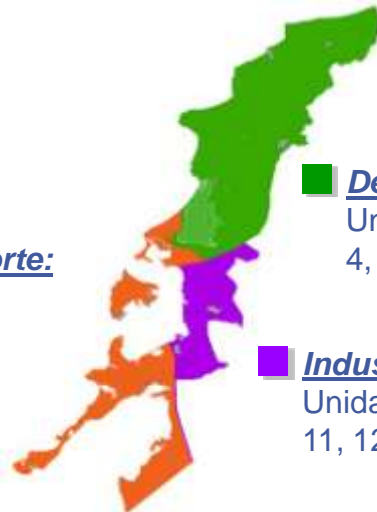
**Fecha de realización del trabajo de campo:** Del 24 de septiembre al 6 de octubre de 2010.

**Margen de error observado:** 3,3% para el total de la muestra, con 95% de confianza.

**Ponderación:** Por zonas, edad y sexo.



**Zona Rural:**

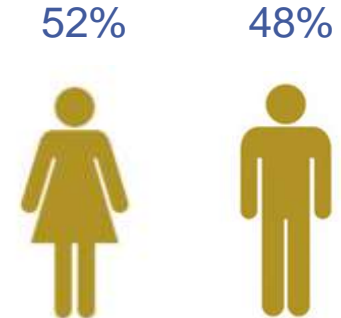


**De la Virgen y Turística:**  
Unidades de Gobierno 4, 5, 6 y 7.

**Industrial de la Bahía:**  
Unidades de Gobierno 11, 12, 13, 14 y 15.

**Histórica y del Caribe Norte:**  
Unidades de Gobierno 1, 2, 3, 8, 9 y 10.

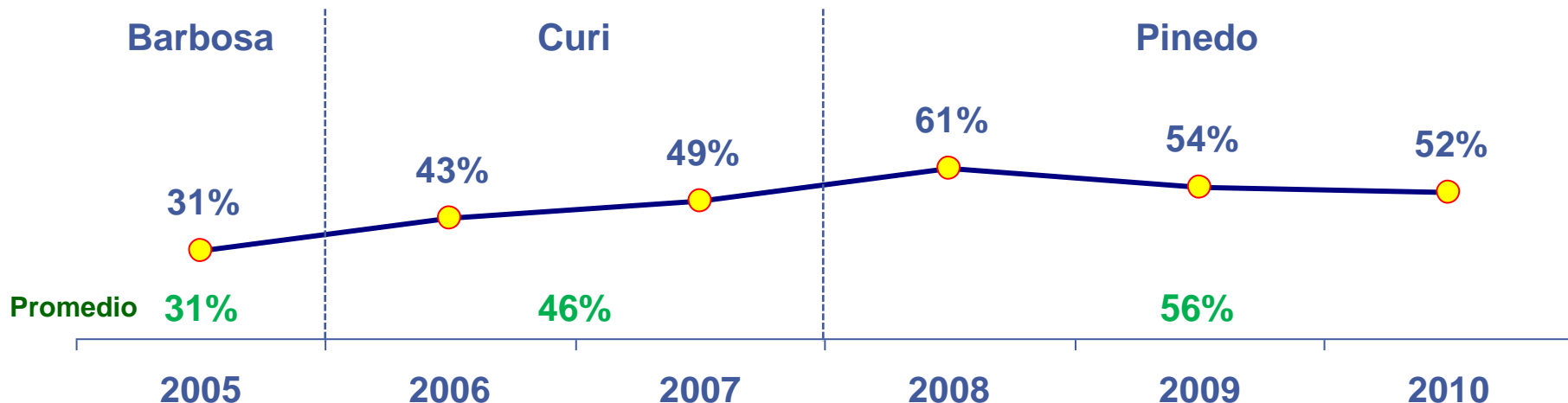
**Sexo**



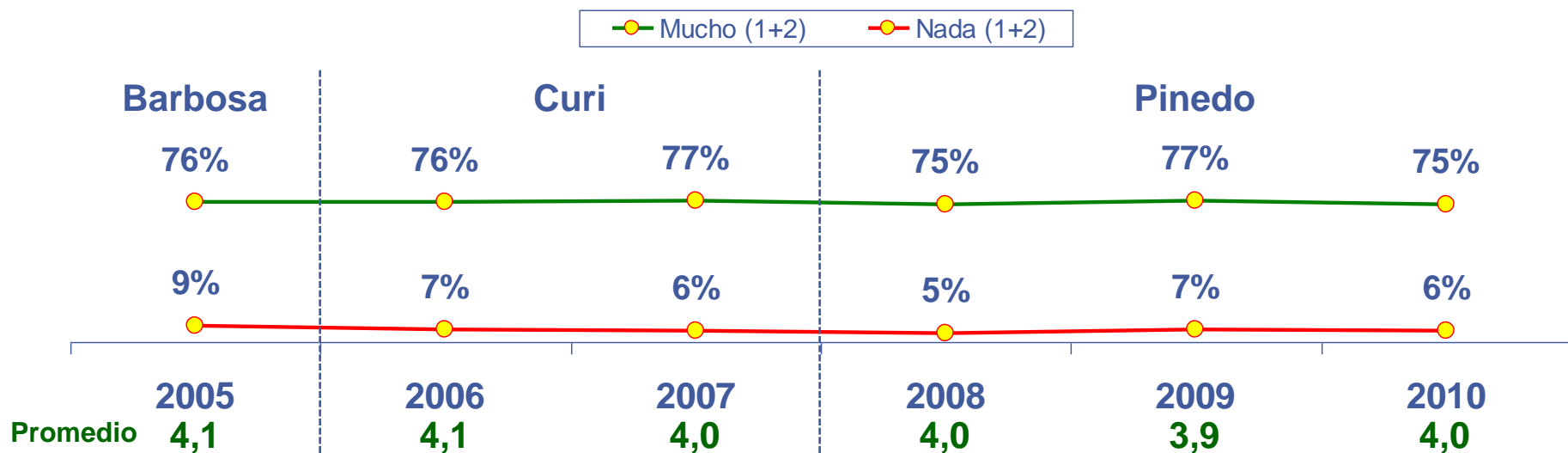
## Clima de Opinión y Calidad de Vida



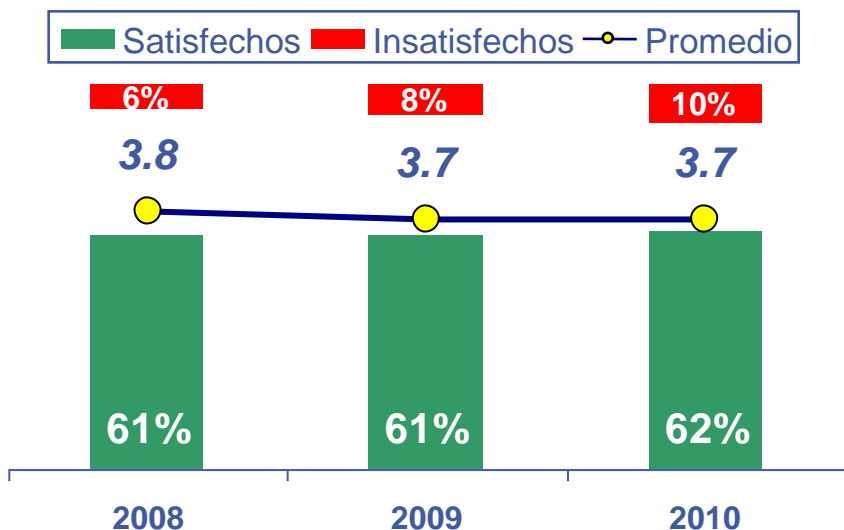
## Las cosas en Cartagena van por BUEN CAMINO



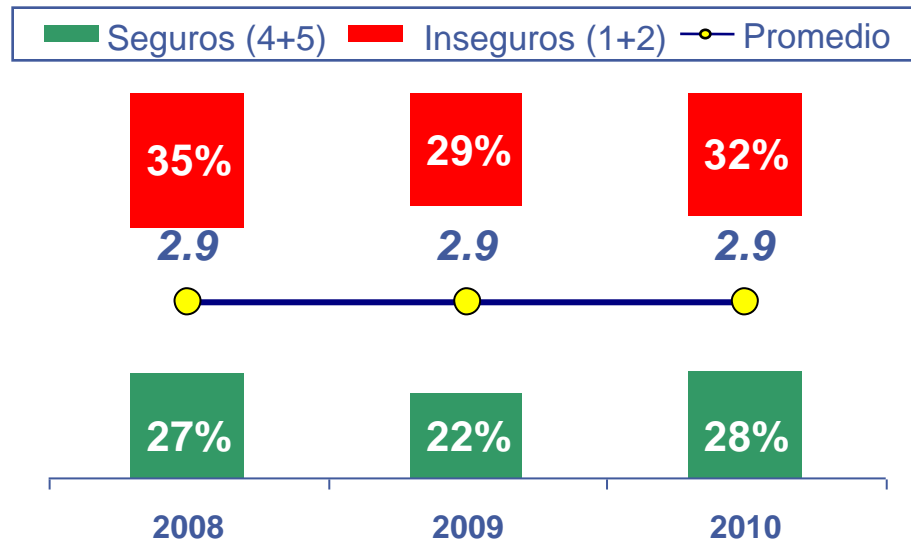
## ¿Qué tan orgulloso se siente de Cartagena ahora? (De 1=Nada orgullosos a 5=Muy orgullosos)



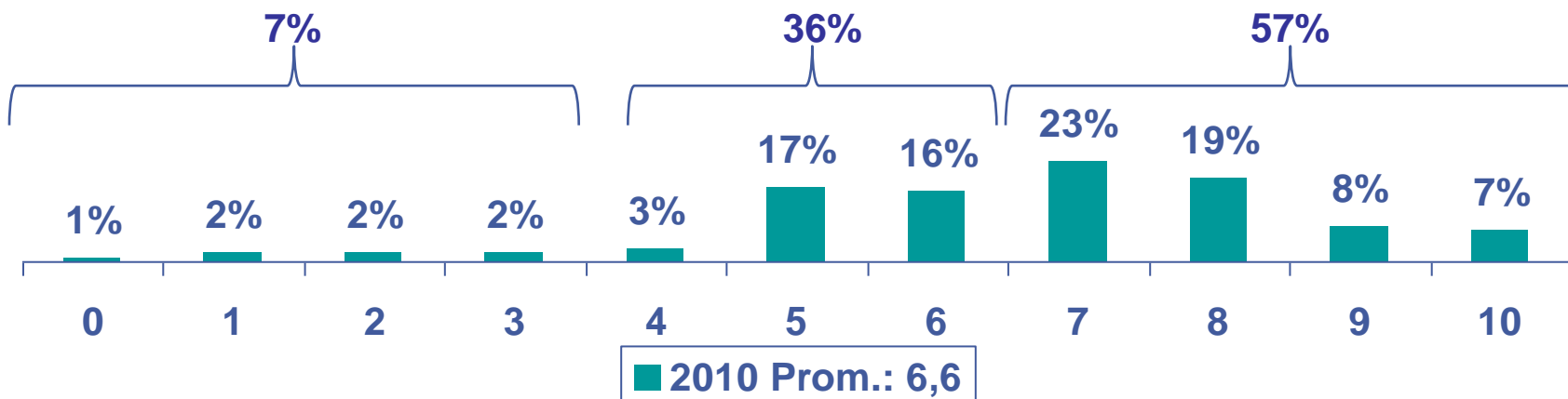
## ¿Qué tan satisfecho (a) se siente Usted con Cartagena como una ciudad para vivir?



## ¿Qué tan seguro (a) se siente Usted en Cartagena?



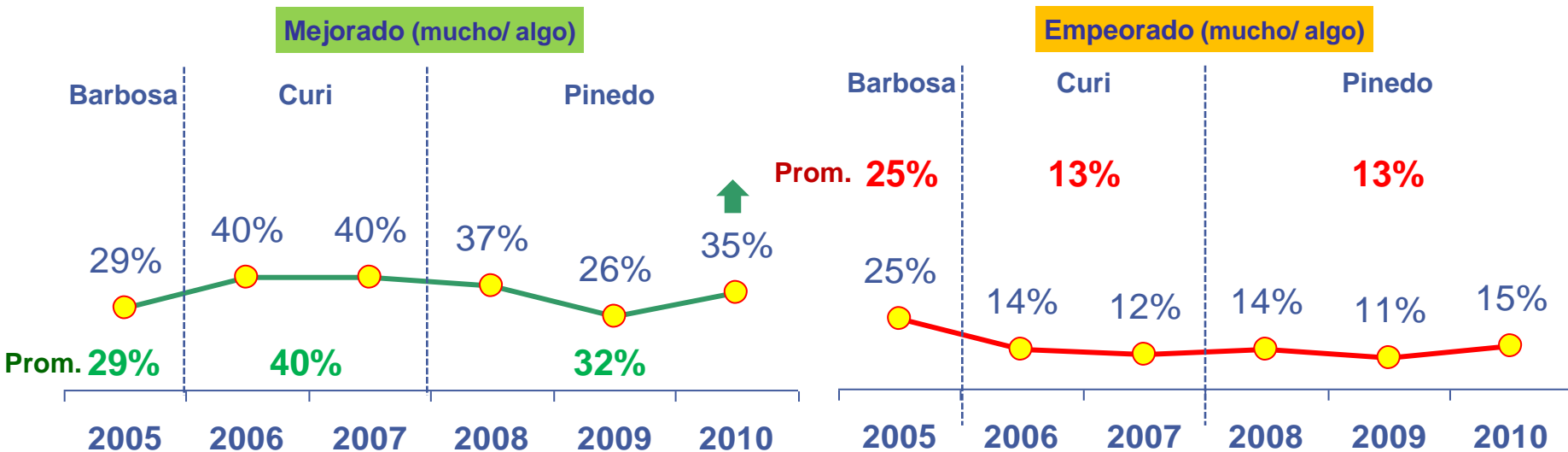
## Nivel de vida: Si 0 es la peor vida posible y 10 es la mejor vida posible, ¿dónde se siente ahora?



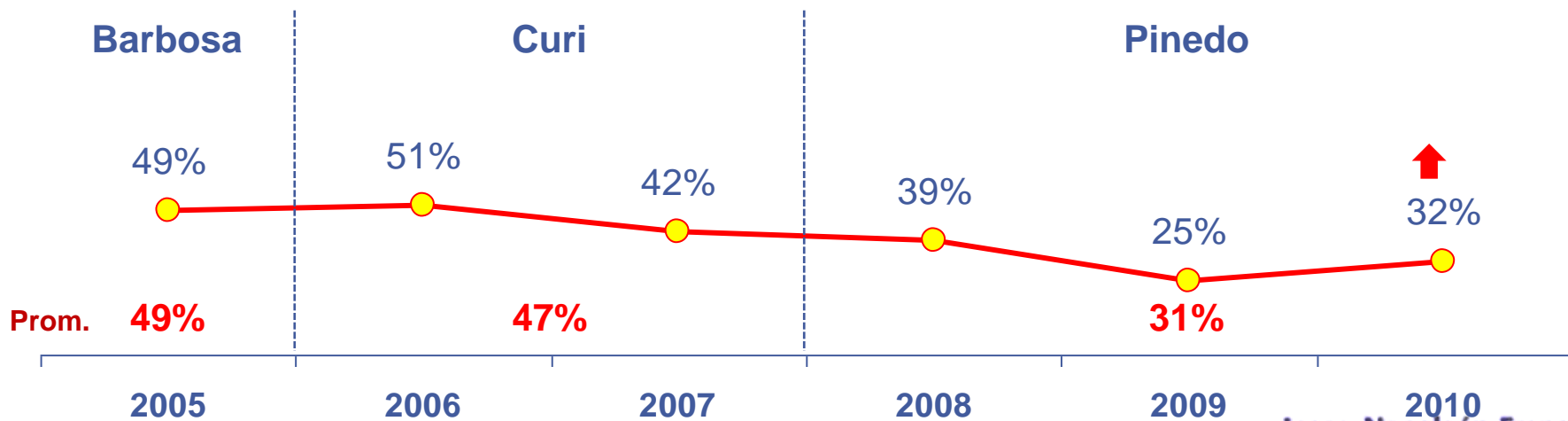
## Cómo Vamos en Desarrollo Económico



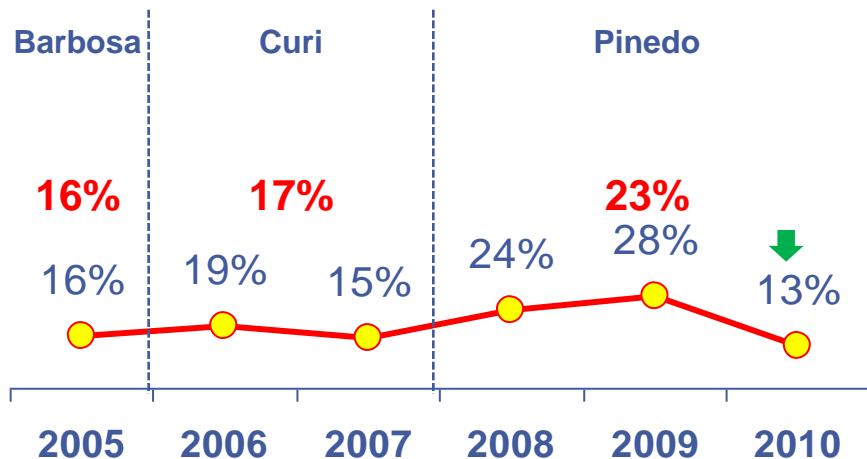
## Su situación económica familiar ha...



## ¿Usted se considera pobre? (Quienes responden "sí")

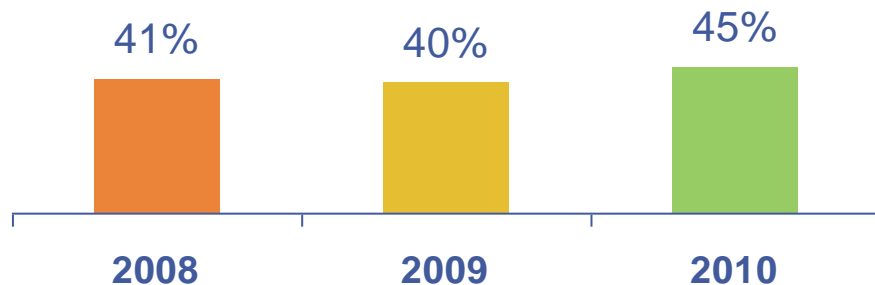


Por falta de dinero, ¿algún miembro del hogar no consumió alguna de las tres comidas, uno o más días de la semana pasada? (Responden "sí")



¿Cuál comida? RM	2007	2008	2009	2010
Desayuno	24%	37%	40%	32%
Almuerzo	55%	48%	37%	56%
Comida	28%	18%	23%	20%
Las tres comidas	2%	3%	1%	4%

En el último año, ¿este hogar ha tenido alguna dificultad económica que haya dado lugar a retrasos en alguno de los pagos del hogar? (Responden "sí")



¿Qué es lo primero que ha sacrificado el hogar?	2008	2009	2010
Servicios públicos	63%	78%	64%
Energía Eléctrica	59%	65%	55%
Acueducto, alcantarillado y aseo	24%	18%	27%
Gas Natural	11%	9%	9%
Teléfono	5%	7%	6%
Otro	-	-	3%
Vivienda (arriendo/ cuota)	11%	5%	10%
Alimentación/ Educación/ Salud/ Seguridad Social	16%	13%	13%
Otros (recreación/ vestuario/ deudas/ impuestos)	10%	3%	13%

	Histórica y del Caribe Norte	De la Virgen y Turística	Industrial y de la Bahía	Zona Rural
Situación económica peor	14%	16%	11%	19%
Se considera pobre	27%	40%	29%	45%
Por falta de dinero dejó de comer alguna comida	11%	14%	12%	22%
Por dificultad económica se han atrasado en algún pago	42%	51%	43%	45%

Base: Ponderada / Real P. 350 / R. 290 P. 277 / R. 290 P. 318 / R. 290 P. 55 / R. 130

