www.cartagenacomovamos.org @cgenacomovamos

CARTAGENA cómovamos

2da Encuesta Virtual 2021

#miVozmiCiudad

Resultados Encuesta Virtual 2021 #miVozmiCiudad

4 - 25 de noviembre de 2021

Fotografía: joyce Triviño

Socios y aliados de Cartagena Cómo Vamos

ANDI MÁS PAÍS SECCIONAL BOLÍVAR · CÁMARA COMERCIO CARTAGENA · EL UNIVERSAL · Comfenalco · Universidad Tecnológica de Bolívar · COOSALUD · Fundación Hernán Echavarría Olózaga · Fundación Santo Domingo · TRASO · Fundación Puerto Bahía · ecopetrol · Publik · Fundación corona · Cámara de Comercio de Bogotá · EL TIEMPO · ARGOS

CARTAGENA cómovamos

Encuesta Virtual 2021

#miVozmiCiudad

COMITÉ DIRECTIVO

Erica Martínez- **ANDI Bolívar**

Juan Pablo Vélez – **Cámara de Comercio de Cartagena**

Alberto Riobó - **Fundación Grupo Argos**

Jaime Trucco - **Comfenalco Cartagena**

Alberto Roa – **Universidad Tecnológica de Bolívar**

Ana Milena Ordosgoitia – **Fundación Hernán Echavarría Olózaga**

Álvaro González – **Fundación Santo Domingo**

Jaime Gonzales y Alicia Ramos – **COOSALUD**

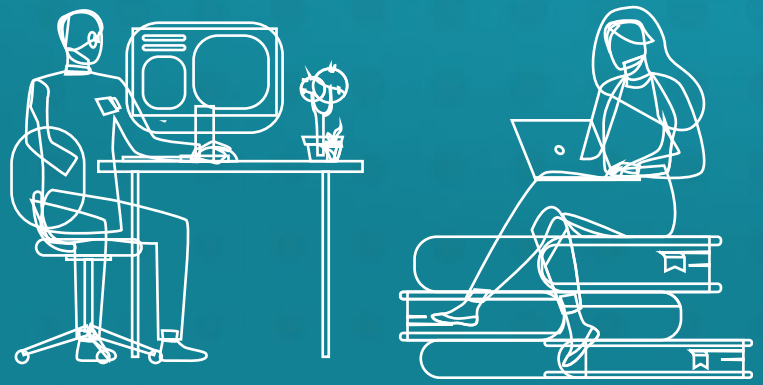
Cristina Bustillo – **Fundación Puerto Bahía**

Daniel Uribe y Mónica Villegas– **Fundación Corona**

Patricia Vivas - **Ecopetrol**

Gerardo Araujo y Nicolas Pareja – **El Universal**

Alejandra Espinosa – **Colectivo Traso**



COMITÉ TÉCNICO

Diana Mutis- **ANDI Bolívar**

Gustavo Herrera – **Cámara de Comercio de Cartagena**

Tania Jiménez– **Universidad Tecnológica de Bolívar**

Ana Milena Ordosgoitia – **Fundación Hernán Echavarría Olózaga**

Álvaro Gonzales – **Fundación Santo Domingo**

Alicia Ramos – **COOSALUD**

Cristina Bustillo – **Fundación Puerto Bahía**

Liliana Puello – **Colectivo Traso**

EQUIPO

Eliana Salas Barón – Directora

Dina Paz Cabrera – Coordinadora de comunicaciones

Dairo Trocha Guzmán – Coordinador técnico

Joyce Triviño – Asistente de Comunicaciones

Kris Hernández Bernal – Asistente técnica

Fotografías: El Universal

Encuesta Virtual 2021

CARTAGENA cómovamos

#miVozmiCiudad

NUESTROS SOCIOS Y ALIADOS

ANDI MÁS PAÍS SECCIONAL BOLÍVAR

CÁMARA COMERCIO CARTAGENA

ARGOS

EL UNIVERSAL

Comfenalco

TRASO COLECTIVO DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL

Universidad Tecnológica de Bolívar CARTAGENA DE INDIAS VIGILADA MINEDUCACIÓN

FUNDACIÓN HERNÁN ECHAVARRÍA OLÓZAGA

Fundación Santo Domingo

COOSALUD En Pos de tu bienestar

Fundación Puerto Bahía

ecopetrol

Fundación corona

Cámara de Comercio de Bogotá

EL TIEMPO

Publik SmartData & Communications

LO QUE HACEMOS

CARTAGENA cómovamos

Encuesta Virtual 2021

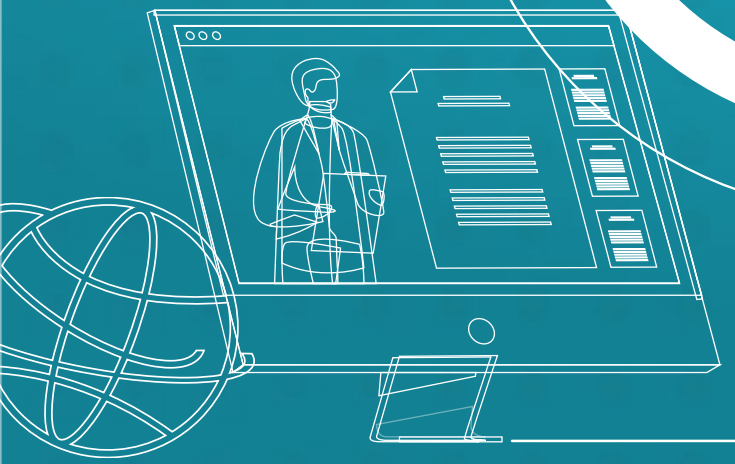
#miVozmiCiudad

DATOS e información para la **acción y transformación**

1 Informe de Calidad de Vida **(Datos objetivos)**

2 Encuesta de percepción ciudadana **(Datos subjetivos)**

3 Acercamiento con la **ciudadanía y el gobierno**



CONTENIDO

CARTAGENA cómovamos
Encuesta Virtual 2021
#miVozmiCiudad

1. ¿Qué es la encuesta #miVozmiCiudad
2. Ficha técnica
3. Contexto de los datos
4. Características generales de la población
5. Optimismo
6. Situación económica
7. Salud
8. Educación
9. Servicios Públicos
10. Movilidad
11. Ambiente
12. Comportamiento Ciudadano
13. Gestión Público
14. Conclusiones

Encuesta Virtual 2021
CARTAGENA cómovamos
#miVozmiCiudad

UNA ENCUESTA DE PERCEPCIÓN INNOVADORA

“Mi Voz Mi Ciudad” es el nombre de la serie de encuestas virtuales lanzadas en simultáneo por 16 programas Cómo Vamos en Colombia, pertenecientes a la Red de Ciudades Cómo Vamos y la Fundación Corona.

Esta iniciativa representa una oportunidad para tener mediciones sobre la percepción de la calidad de vida, configurándose como una herramienta que permite monitorear y entender mejor el clima de opinión en los territorios, para brindar insumos a la toma de decisión aun en la coyuntura por COVID-19. La encuesta es un complemento a la tradicional Encuesta de Percepción Ciudadana de los programas Cómo Vamos, que usa herramientas digitales y las redes sociales como mecanismos de innovación para la medición y análisis de información ciudadana.

En esta versión, se recogió la opinión de casi 30 mil ciudadanos del país, de los cuales 2.106 eran cartageneros.

FICHA TÉCNICA

Objetivo: Seguimiento a la percepción ciudadana y la calidad de vida en Cartagena en el segundo semestre de 2021.

Fuente de financiación: Cartagena Cómo Vamos.

Fecha de campo: Entre el 3 y el 25 de noviembre de 2021.

Ejercicio realizado por: Sensata UX.

Cubrimiento geográfico: En las tres localidades en que está dividida Cartagena: Histórica y del Caribe Norte, De la Virgen y Turística e Industrial y de la Bahía.

Tamaño de muestra: 2.106 encuestas distribuidas geográficamente en las 3 localidades. La distribución de la muestra se controló en relación con las localidades, nivel socioeconómico (NSE), género* y rangos de edad.

Población objetivo: Personas mayores de 18 años, usuarios de internet, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos, y las diferentes zonas geográficas de Cartagena.

Técnica: Encuesta virtual, con una duración promedio de 10,2 minutos.

Temas que indagó la encuesta: En promedio 51 preguntas asociadas a 10 temáticas: Clima de opinión y calidad de vida, Situación económica, Salud y alimentación, Educación, Servicios públicos, Movilidad, Medio ambiente, Cultura, recreación y deporte; Seguridad y justicia, Participación ciudadana, Corresponsabilidad, Gestión pública y global.

Sistema de muestreo: No probabilístico con control de cuotas por sexo, rangos de edad, niveles socioeconómicos y zona. Muestra por autoselección a través de pauta focalizada en Facebook (80%) o a través de referidos por medio de diferentes canales (20%) entre WhatsApp, tráfico directo, Twitter, y otras fuentes).

Ponderación: Se realizó un proceso de post-estratificación de la muestra, teniendo en cuenta la distribución poblacional del Censo 2018 para las variables: zona (localidad) niveles socioeconómicos, sexo y rangos etarios. Muestra resultante con el ponderador: 2.106.

Método de validación: Depuración y validación de registros a partir de los criterios de participación atípica, duplicidad de registros, duración y faltantes en información sociodemográfica.

Incentivos: No se entregaron incentivos a ninguno de los encuestados.

*La encuesta indagó por la identidad de género, sin embargo, por el bajo número de respuestas en la categoría “otro” se excluye de la visualización. La información completa puede ser consultada en la base de datos

CONTEXTO DE LOS DATOS

Encuesta Virtual 2021

CARTAGENA cómovamos

#miVozmiCiudad

La primera medición se realizó entre julio y agosto del 2020, cuando aún se encontraban vigentes las medidas decretadas por el gobierno nacional en cuanto al aislamiento obligatorio.

La segunda medición se realizó en noviembre de 2020, cuando ya nos encontrábamos en aislamiento inteligente, por lo que las actividades económicas se fueron reactivando con notables medidas de bioseguridad.

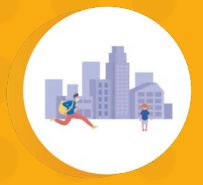
La tercera medición se enmarca en febrero de 2021, cuando se inicia el plan de vacunación nacional.

La cuarta medición fue la primera parte de una segunda etapa del ejercicio. Se realizó en el mes de agosto de 2021 y volvió la mirada a la percepción ciudadana sobre temas estructurales de la ciudad y la calidad de vida, luego de 17 meses de pandemia.

Primera etapa

Julio 2020

Noviembre 2020



Febrero 2021

Segunda etapa

Agosto 2021

Noviembre 2021

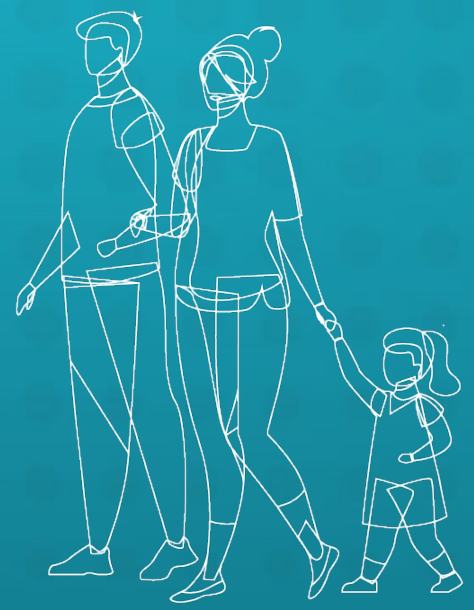
Esta quinta medición es la segunda parte de la segunda etapa del ejercicio. Se realizó en el mes de noviembre de 2021 haciendo énfasis en temas estructurales de la ciudad luego de 20 meses de pandemia.

CONTEXTO DE LOS DATOS

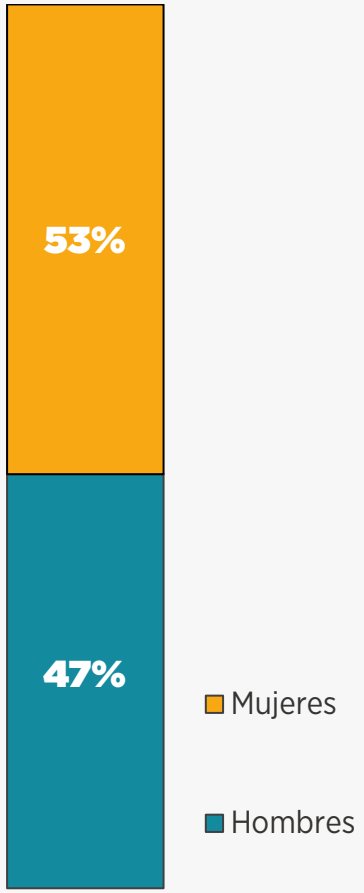
Los datos que arroja esta fase de la encuesta muestran lo que sentían y pensaban los encuestados en Cartagena entre el 3 y el 25 de noviembre del 2021. Hasta noviembre la vacunación había avanzado de manera significativa: se habían aplicado 1.254.393 dosis; de hecho, ha sido noviembre el mes en el que mayor número de vacunas se han aplicado en Cartagena. De acuerdo con el Ministerio de Salud se aplicaron 216.696 dosis.

En ese periodo, la ciudad registraba una tasa de desempleo del 9,4% según las mediciones del DANE para el trimestre septiembre-noviembre de 2021. La inflación mensual aumentó en noviembre un 0,48% con respecto al mes de octubre, pasando la inflación acumulada de 4,38 a 4,88, explicado principalmente por el aumento en el precios de los bienes y servicios educativos y los alimentos.

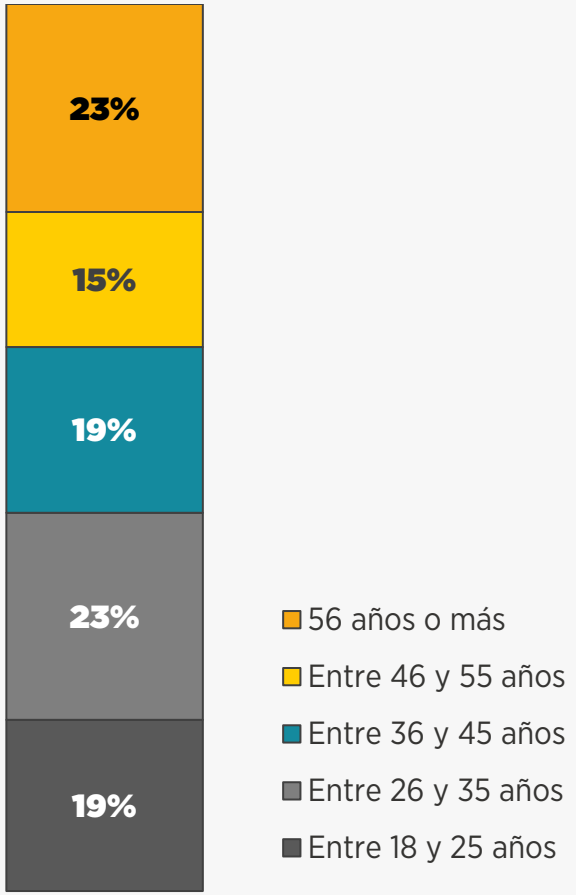
Sobre la agenda local se discutían temas relacionados con la inseguridad en la ciudad (luego de un informe sobre este tema de la Embajada de los Estados Unidos) y la contención de los casos de Dengue.



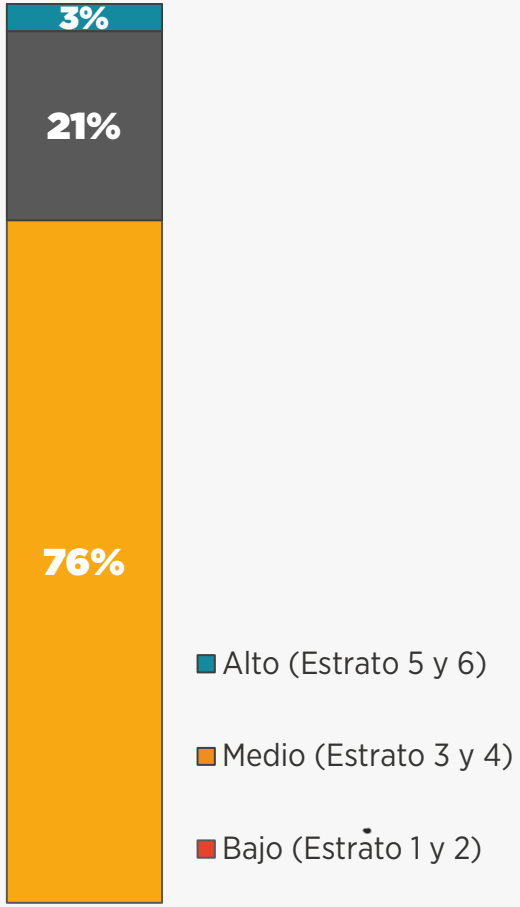
CARACTERÍSTICAS GENERALES
POBLACIÓN



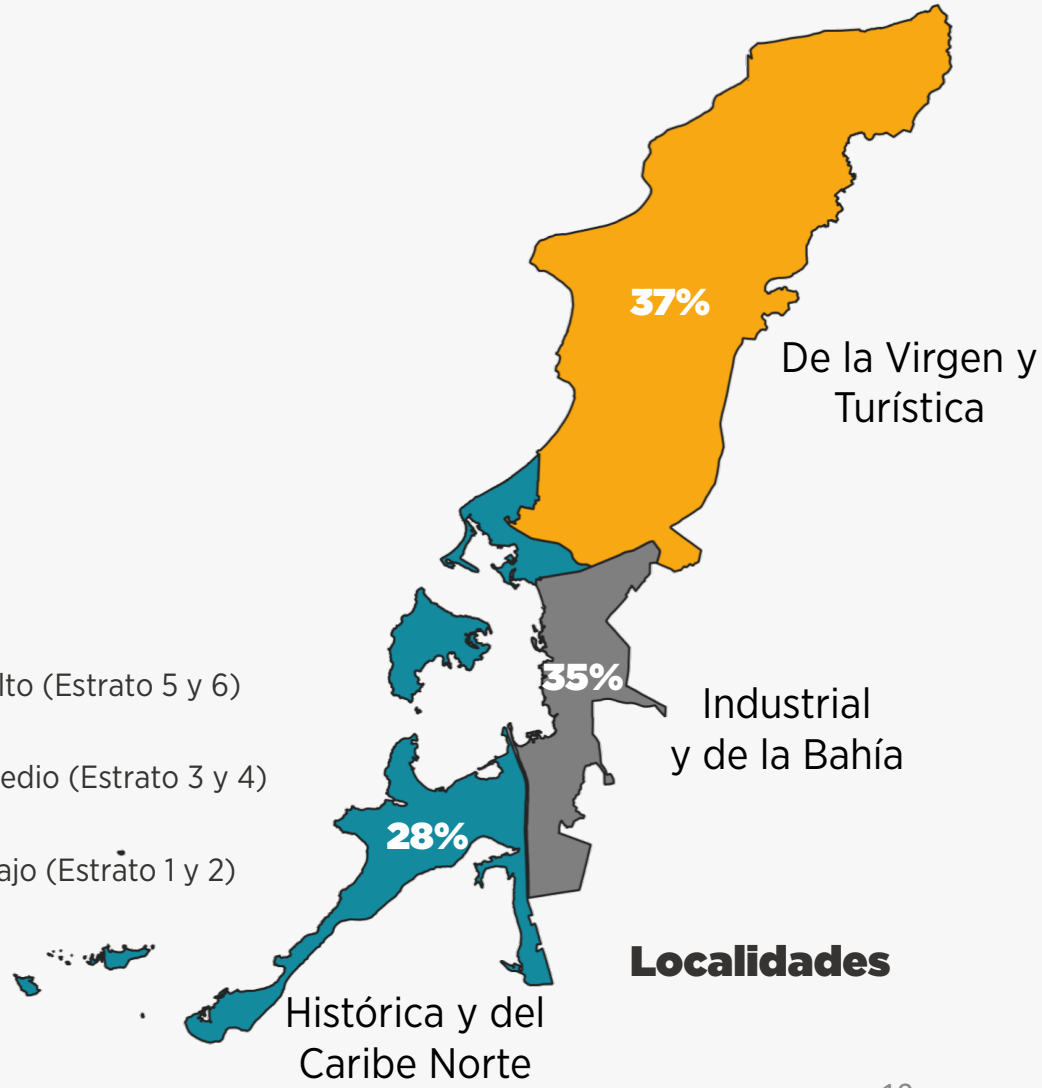
Género



Rangos de edad



NSE



Localidades

Base: 2.106 personas encuestadas.

Encuesta Virtual 2021

CARTAGENA cómovamos

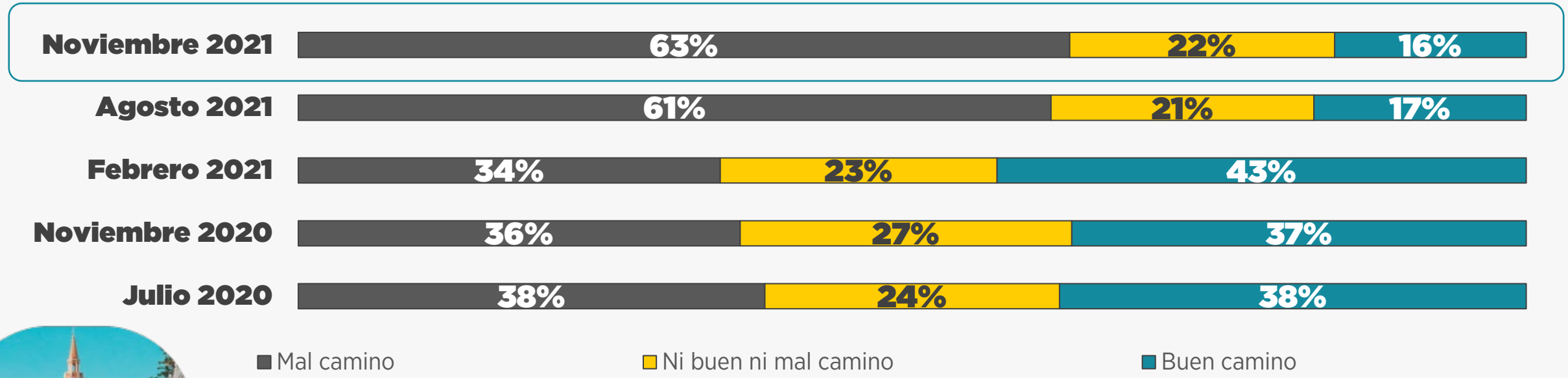
#miVozmiCiudad

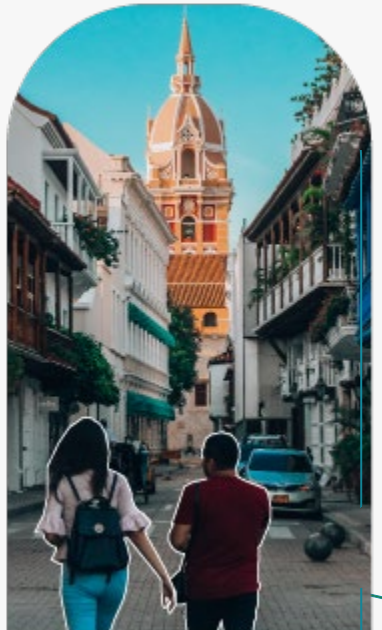
OPTIMISMO

OPTIMISMO

CARTAGENA cómovamos
2da Encuesta Virtual 2021
#miVozmiCiudad

Las cosas en Cartagena en general, ¿van por buen camino o por mal camino?





Aumentó el pesimismo en los encuestados en la ciudad. En noviembre de 2021, el 63% de los encuestados decían que las cosas en Cartagena iban por mal camino, un incremento de 27 puntos porcentuales (p.p) en comparación con el periodo de noviembre de 2020, cuando se encontraba en 36%

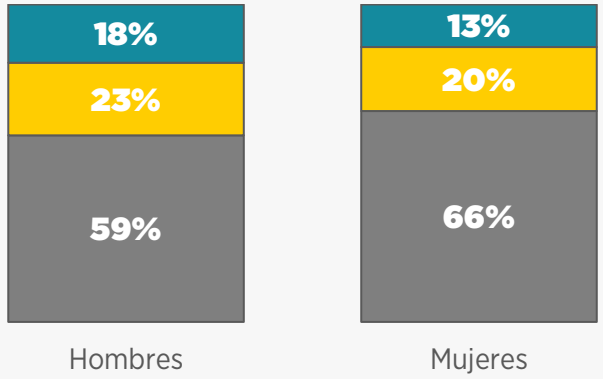
Base: 4.167 encuestados en jul-20, 1.731 encuestados en nov-20, 1.715 encuestas en feb-21, 3.352 encuestados en ago-21, 2.077 encuestados en nov-21.

OPTIMISMO

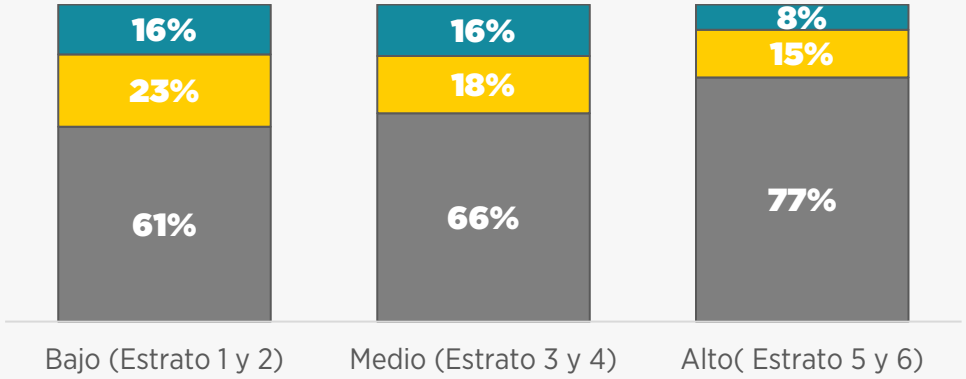
Las cosas en Cartagena en general, ¿van por buen camino o por mal camino? *Desagregaciones para Cartagena*

CARTAGENA cómovamos
2da Encuesta Virtual 2021
#miVozmiCiudad

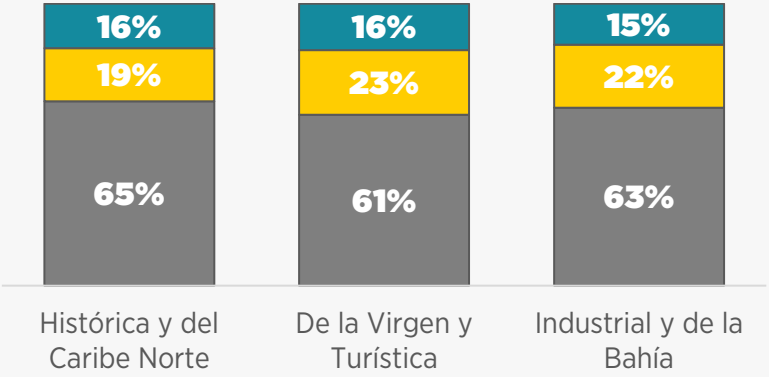
Género



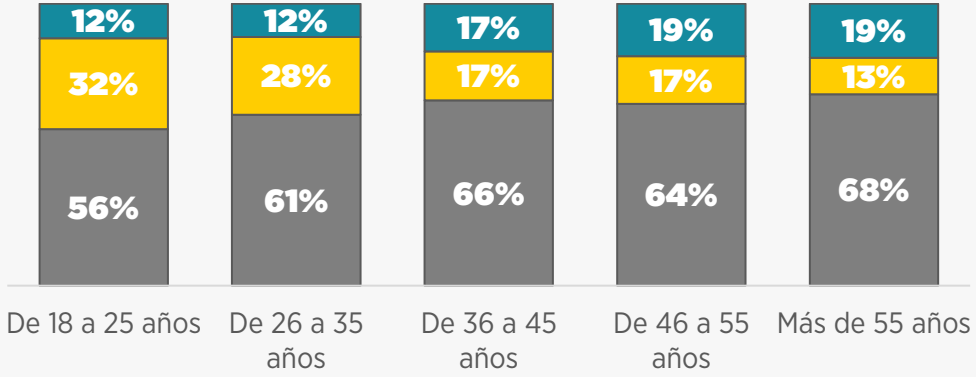
Nivel socioeconómico



Localidades



Edad

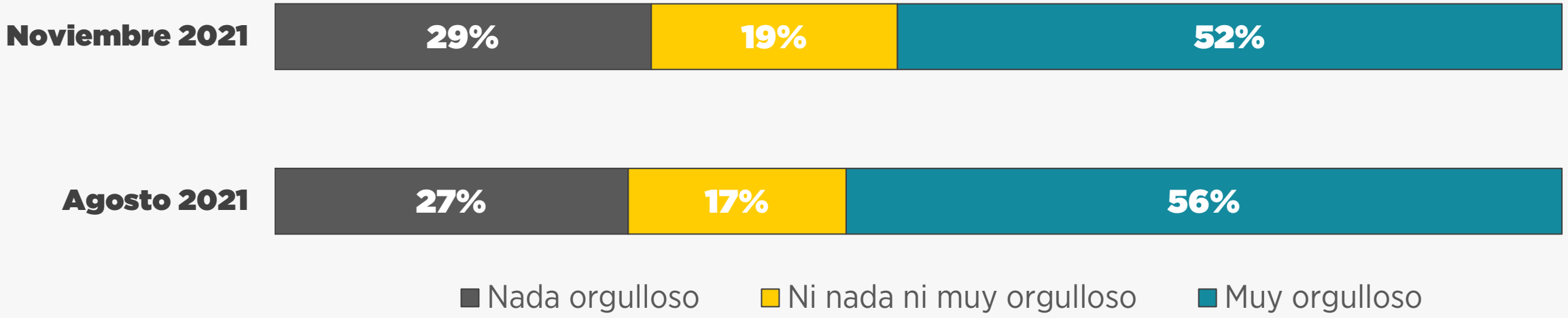


■ Buen camino ■ Ni buen ni mal camino ■ Mal camino

Base: 2.077 encuestados en nov-21.

ORGULLO

¿Qué tan orgulloso(a) se siente de Cartagena?



Los cartageneros encuestados se sentían menos orgullosos de su ciudad. En comparación con los resultados de agosto, pasan de ser 6 a 5 de cada 10 encuestados orgullosos de Cartagena.

Base: 3.363 encuestados en ago-21, 2.080 encuestados en nov-21.

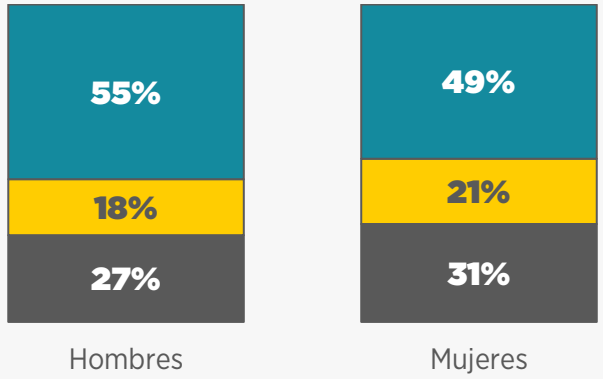
ORGULLO

¿Qué tan orgulloso(a) se siente de Cartagena?

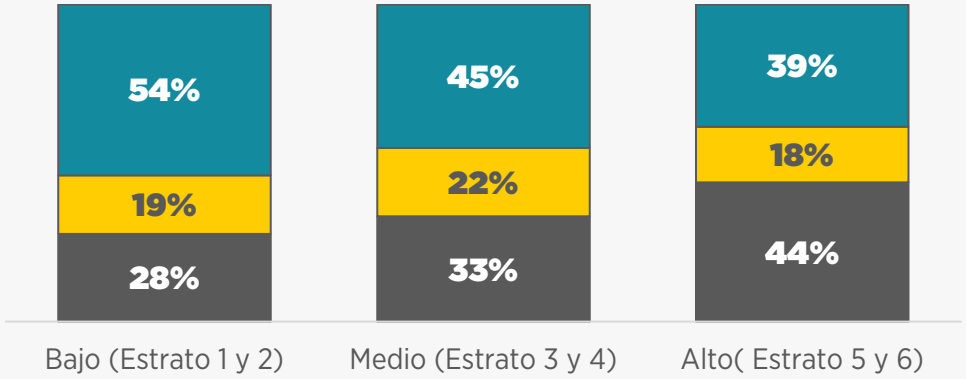
Desagregaciones para Cartagena

CARTAGENA cómovamos
2da Encuesta Virtual 2021
#miVozmiCiudad

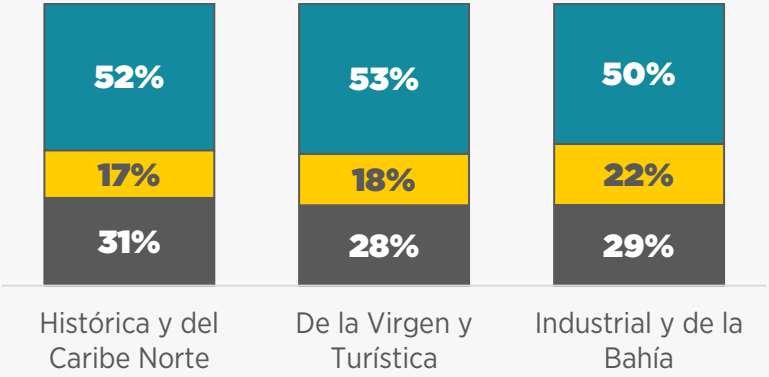
Género



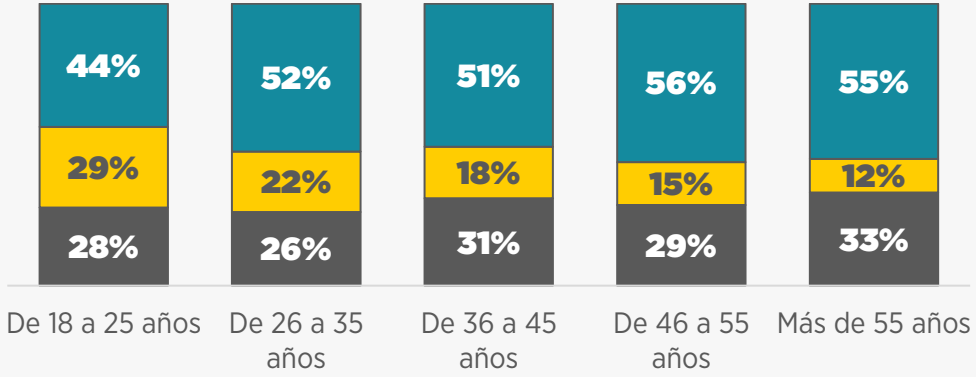
Nivel socio económico



Localidades



Edad



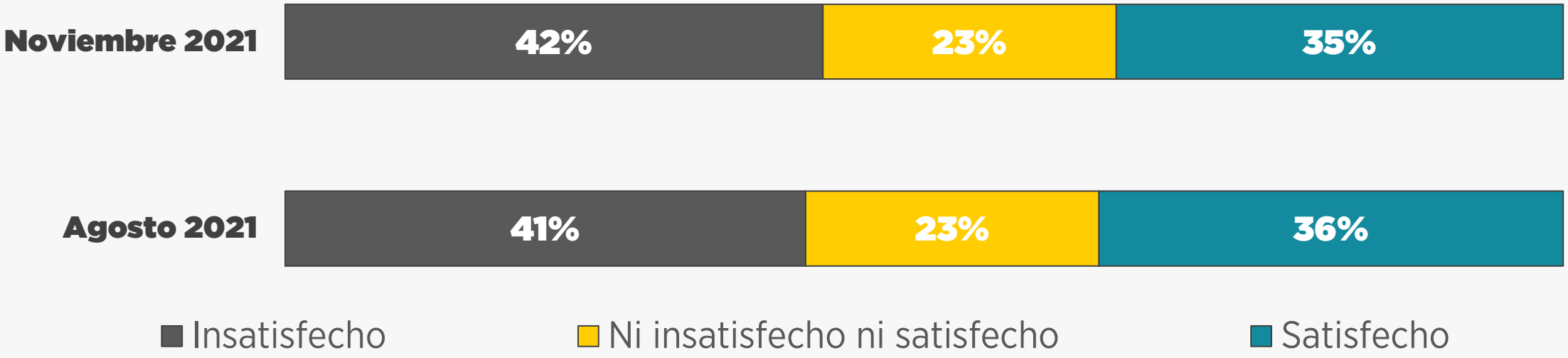
■ Nada orgulloso ■ Ni nada ni muy orgulloso ■ Muy orgulloso

Base: 2.080 encuestados en nov-21.

LUGAR PARA VIVIR

CARTAGENA cómovamos
2da Encuesta Virtual 2021
#miVozmiCiudad

¿Qué tan satisfecho(a) se siente con Cartagena como un lugar para vivir?



Los encuestados no percibían que Cartagena se estuviera convirtiendo en un mejor lugar para vivir. No hubo variaciones significativas en la satisfacción de los encuestados, manteniéndose alrededor del 35%.

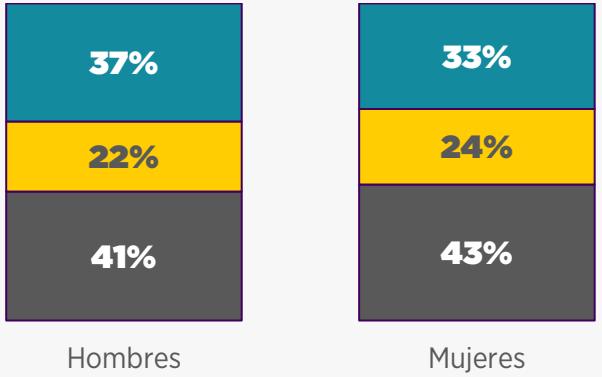
Base: 3.366 encuestados en ago-21, 2.096 en nov-21.

LUGAR PARA VIVIR

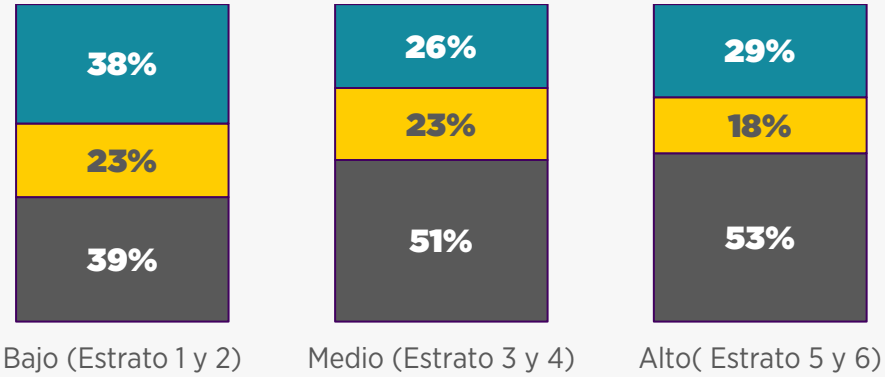
¿Qué tan satisfecho(a) se siente con Cartagena como un lugar para vivir? *Desagregaciones para Cartagena*

CARTAGENA cómovamos
2da Encuesta Virtual 2021
#miVozmiCiudad

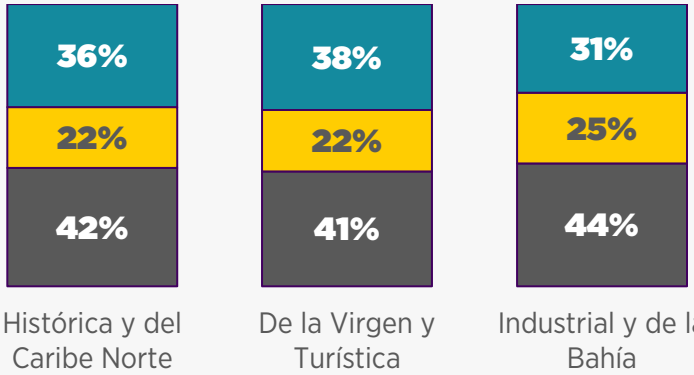
Género



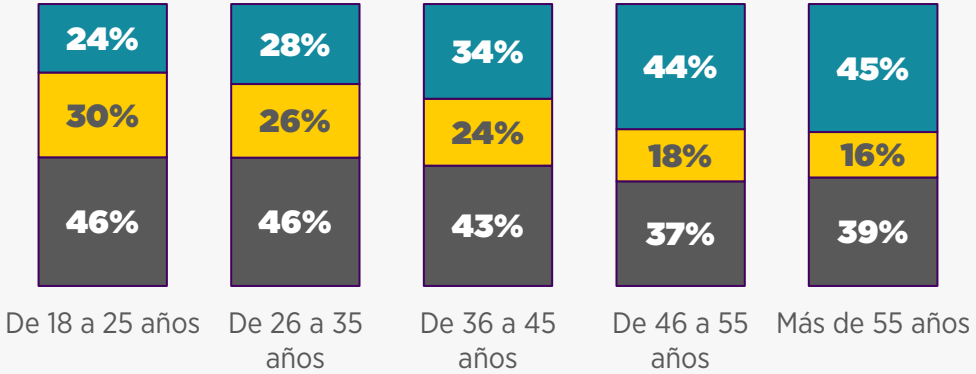
Nivel socioeconómico



Localidades



Edad



■ Satisfecho ■ Ni insatisfecho ni satisfecho ■ Insatisfecho

Base: 2.096 encuestados en nov-21.

Encuesta Virtual 2021

CARTAGENA cómovamos

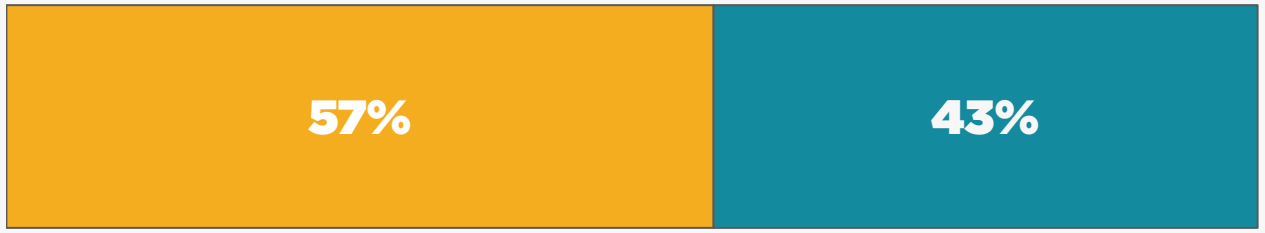
#miVozmiCiudad

SITUACIÓN ECONOMICA

EMPLEO

Durante el último año, ¿usted perdió su empleo?

Noviembre 2021



Sí No

El 57% de los encuestados en la ciudad afirmó haber perdido su empleo en algún momento durante el último año.

Base: 2.056 encuestados en nov-21.

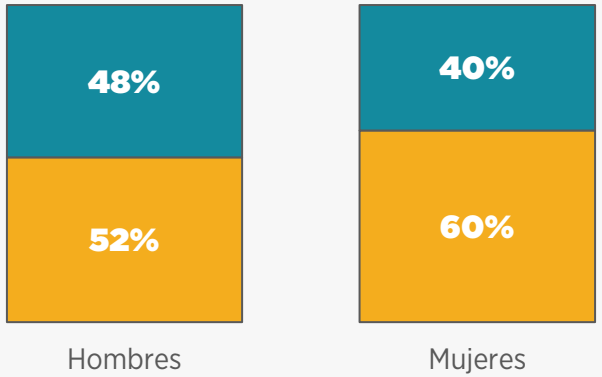
EMPLEO

CARTAGENA cómovamos
2da Encuesta Virtual 2021
#miVozmiCiudad

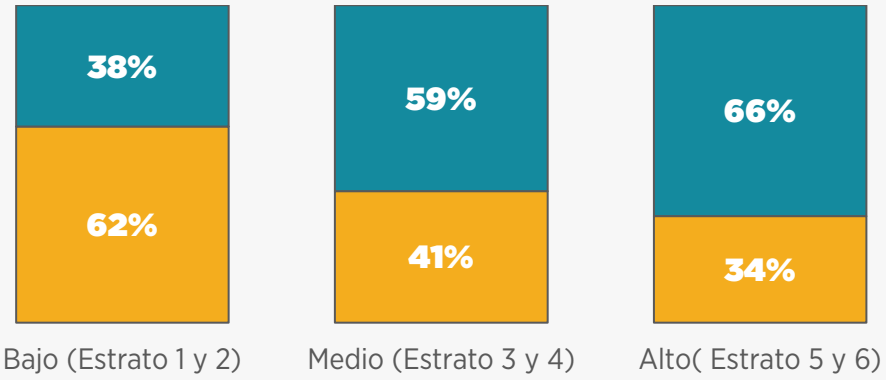
Durante el último año, ¿usted perdió su empleo?

Desagregaciones para Cartagena

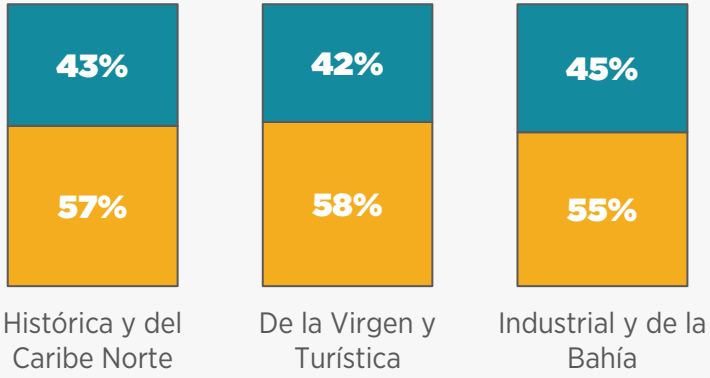
Género



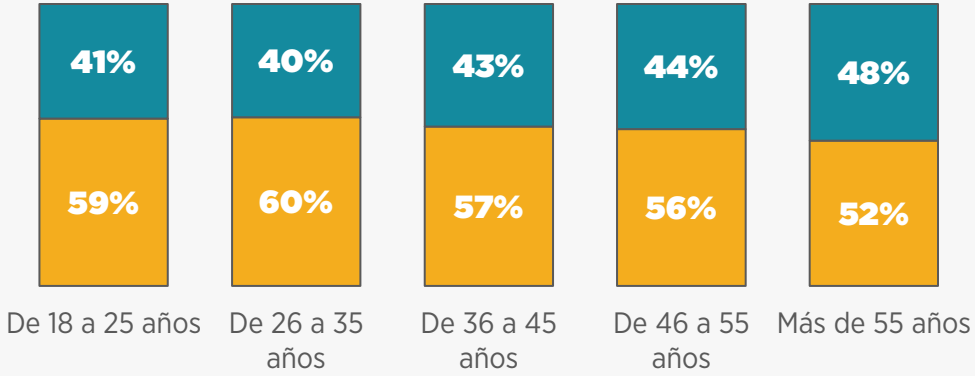
Nivel socioeconómico



Localidades



Edad



Sí No

Base: 2.056 encuestados en nov-21.

EMPLEO

Desde que perdió su trabajo, usted...

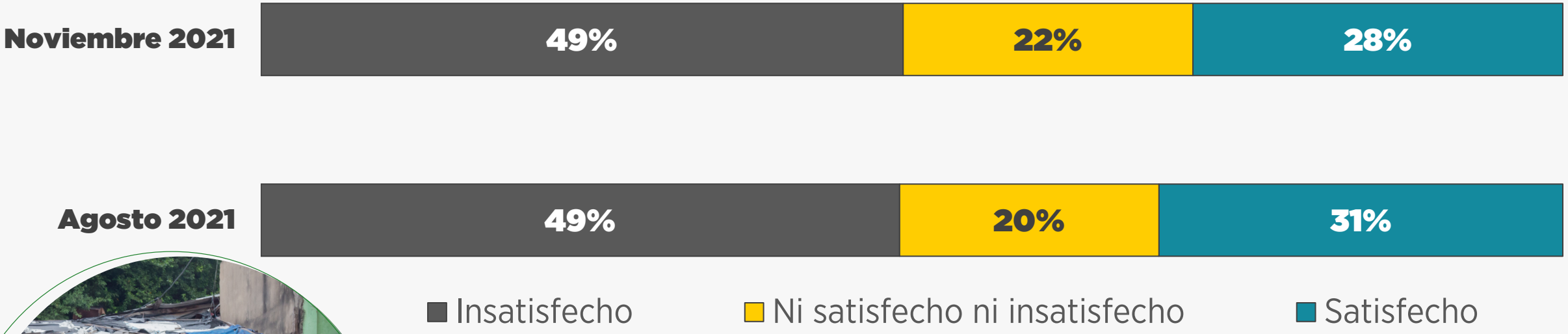
No tiene empleo aún | Emprendió | Regresó a su antiguo empleo | Encontró un nuevo empleo

La recuperación del empleo ha sido lenta. Los nuevos puestos de trabajo se han ligado en su mayoría al emprendimiento; aun así, el 69% de los encuestados afirmó haber perdido su puesto de trabajo continuaba sin empleo.

Base: 1.664 encuestados en ago-21, 1.157 en nov-21.

EMPLEO

¿Qué tan satisfecho(a) está con su situación laboral?



Se mantuvo el descontento generalizado de los encuestados con su situación laboral. A pesar de una mayor reactivación económica, los encuestados no presentan variaciones considerables en sus niveles de insatisfacción.

Base: 3.265 encuestados en ago-21, 2.034 en nov-21.

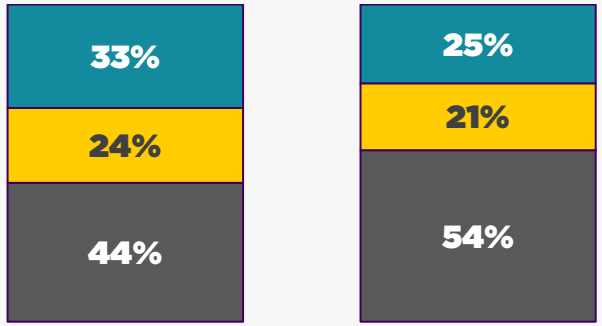
EMPLEO

¿Qué tan satisfecho(a) está con su situación laboral?

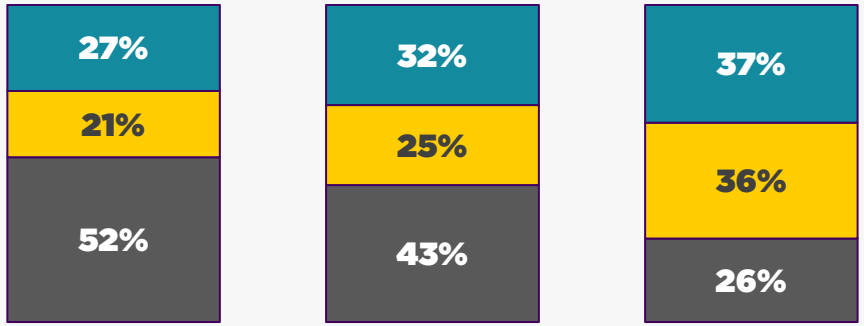
Desagregaciones para Cartagena

CARTAGENA cómovamos
2da Encuesta Virtual 2021
#miVozmiCiudad

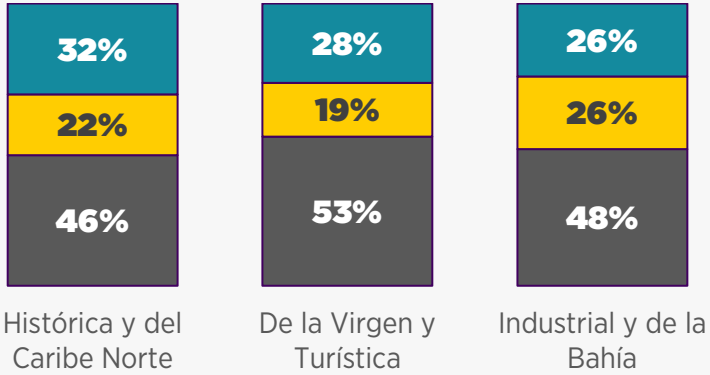
Género



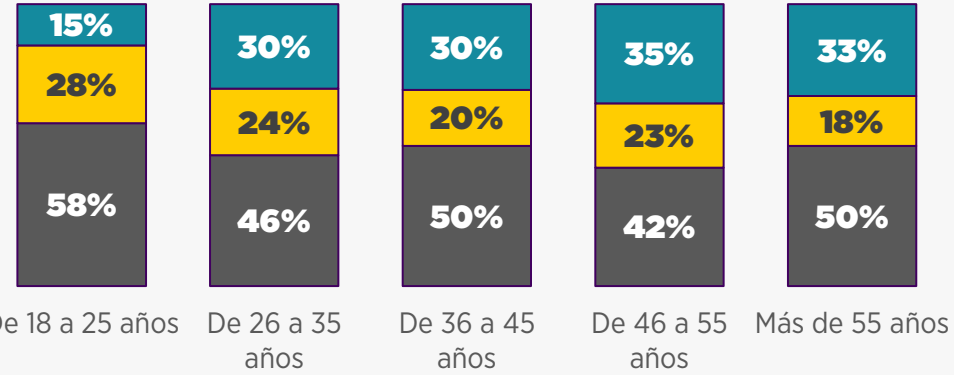
Nivel socio económico



Localidades



Edad

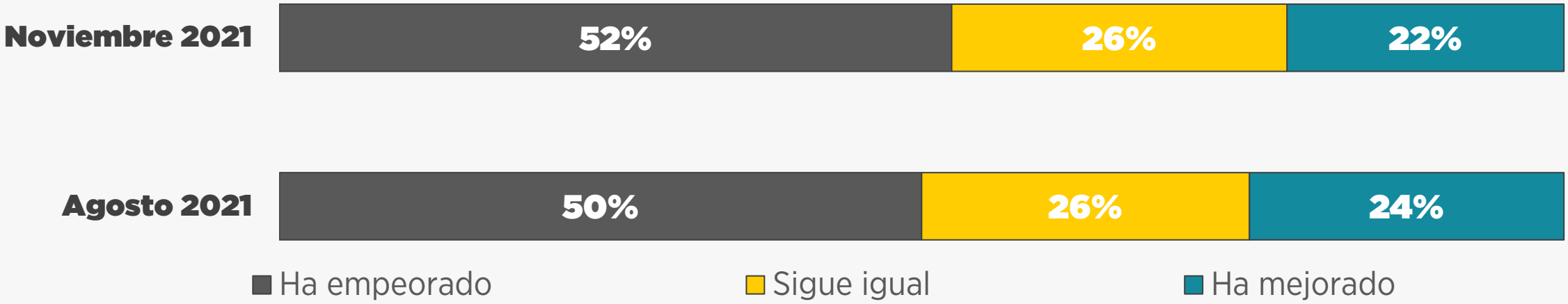


■ Satisfecho ■ Ni satisfecho ni insatisfecho ■ Insatisfecho

Base: 2.034 encuestados en nov-21.

SITUACIÓN ECONÓMICA

Durante el último año, la situación económica de su hogar...



Sigue siendo crítica la situación económica en los hogares de los encuestados. En comparación con los resultados obtenidos en el mes de agosto de 2021, no hubo grandes variaciones y se mantuvo en 1 de cada 2 encuestados que percibía que la situación había empeorado.

Base: 3.373 encuestados en ago-21, 2.094 en nov-21.

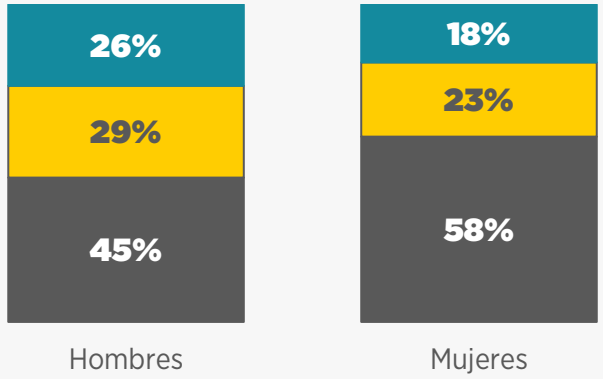
SITUACIÓN ECONÓMICA

Durante el último año, la situación económica de su hogar...

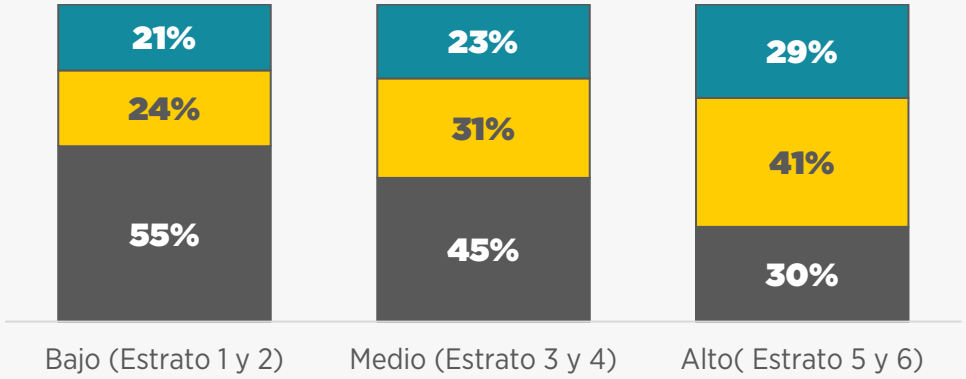
Desagregaciones para Cartagena

CARTAGENA cómovamos
2da Encuesta Virtual 2021
#miVozmiCiudad

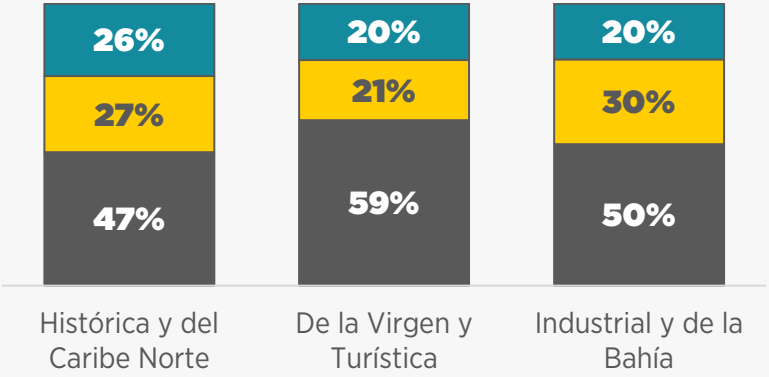
Género



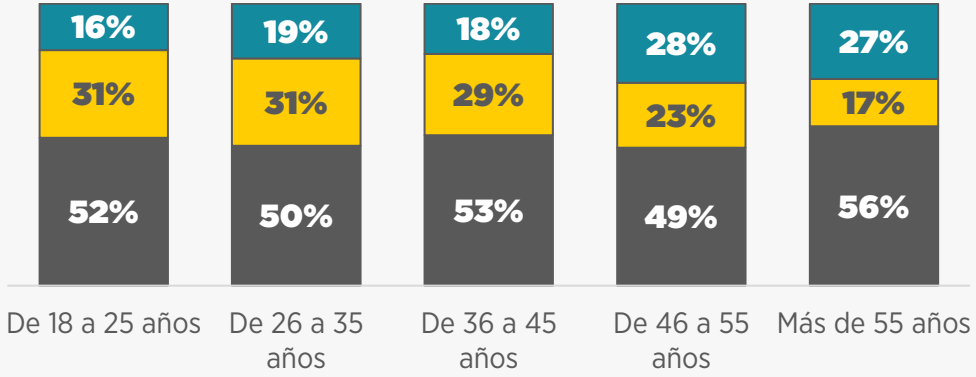
Nivel socioeconómico



Localidades



Edad

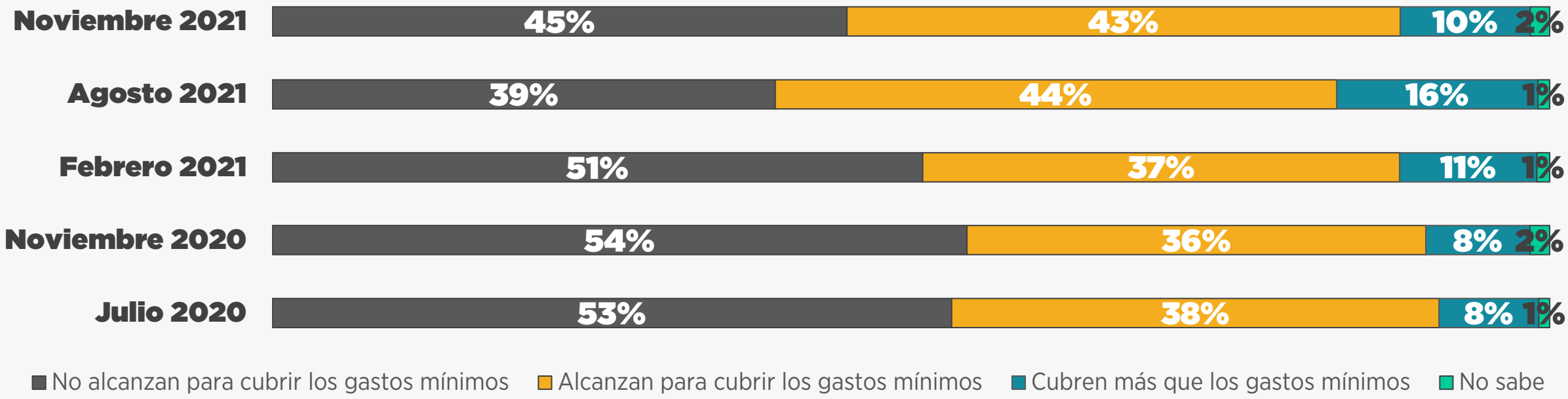


Base: 2.094 encuestados en nov-21.

■ Ha empeorado ■ Sigue igual ■ Ha mejorado

INGRESOS

En su opinión, los ingresos actuales de su hogar...



Aumentó la proporción de encuestados que no tienen ingresos suficientes para cubrir los gastos mínimos. En noviembre de 2021, este porcentaje se ubicó en el 45%, es decir, 6 puntos porcentuales más que lo registrado en el mes de agosto de 2021.

Base: 4.167 encuestados en jul-20, 1.731 encuestados en nov-20, 1.727 encuestados en feb-21, 3.378 encuestados en ago-21, 2.094 en nov-21.

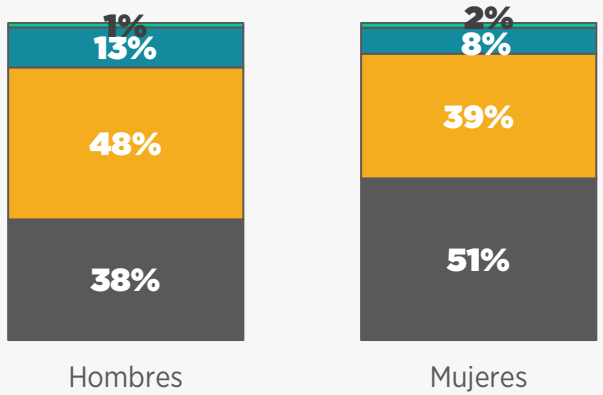
INGRESOS

En su opinión, los ingresos actuales de su hogar...

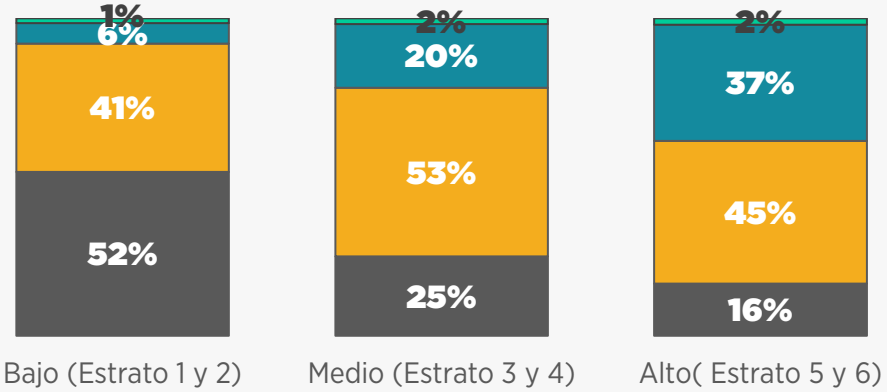
Desagregaciones para Cartagena

CARTAGENA cómovamos
2da Encuesta Virtual 2021
#miVozmiCiudad

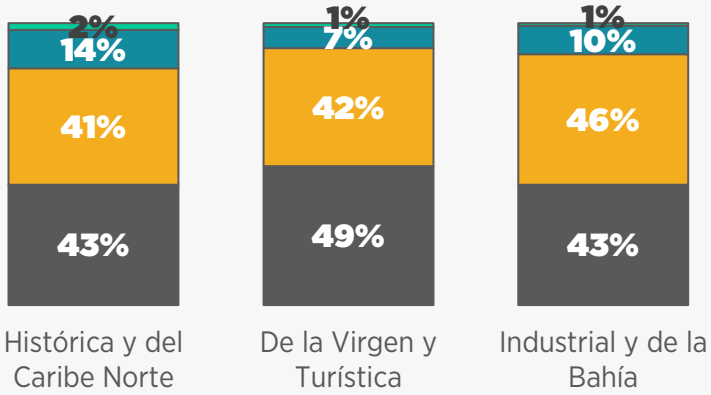
Género



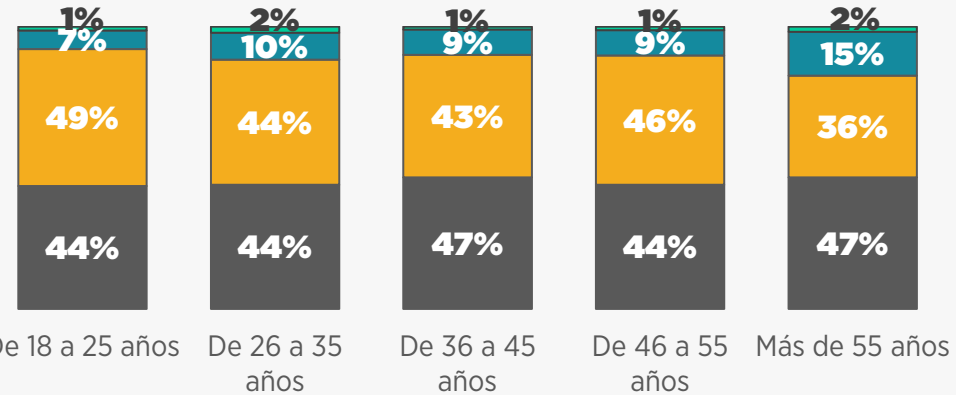
Nivel socioeconómico



Localidades



Edad



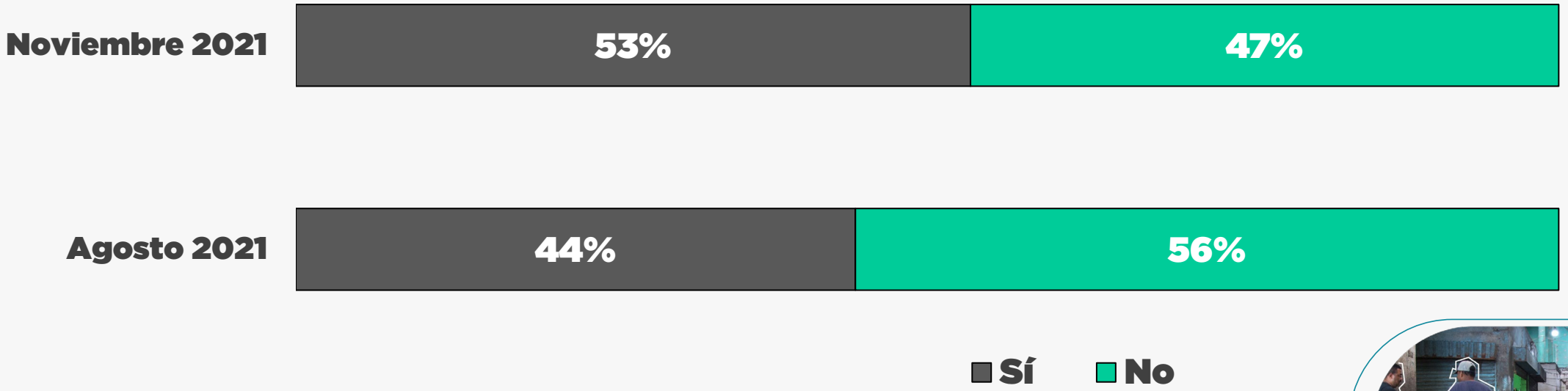
No sabe | Cubren más que los gastos mínimos | Alcanzan para cubrir los gastos mínimos | No alcanzan para cubrir los gastos mínimos

Base: 2.094 encuestados en nov-21.

SEGURIDAD ALIMENTARIA

CARTAGENA cómovamos
2da Encuesta Virtual 2021
#miVozmiCiudad

Durante el último mes, ¿usted o algún miembro de su hogar comieron menos de tres veces al día por falta de alimentos?



Sigue siendo alarmante el aumento de la inseguridad alimentaria entre los encuestados. El 53% de los encuestados en noviembre, afirmaron que ellos o alguno de los miembros de su hogar, comieron menos de tres veces al día por falta de alimentos, este aumento es significativo con respecto al 44% registrado en agosto.

Base: 3.336 encuestados en ago-21 , 2.082 encuestados en nov-21.

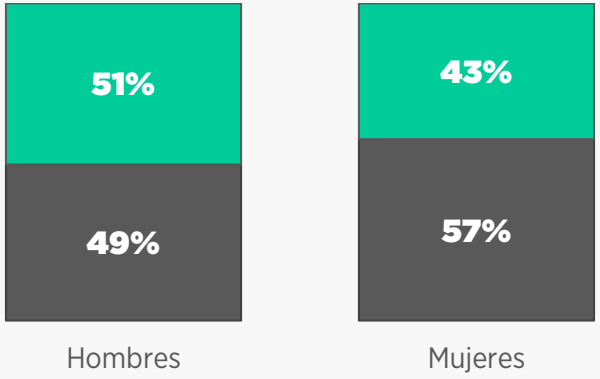
SEGURIDAD ALIMENTARIA

CARTAGENA cómovamos
2da Encuesta Virtual 2021
#miVozmiCiudad

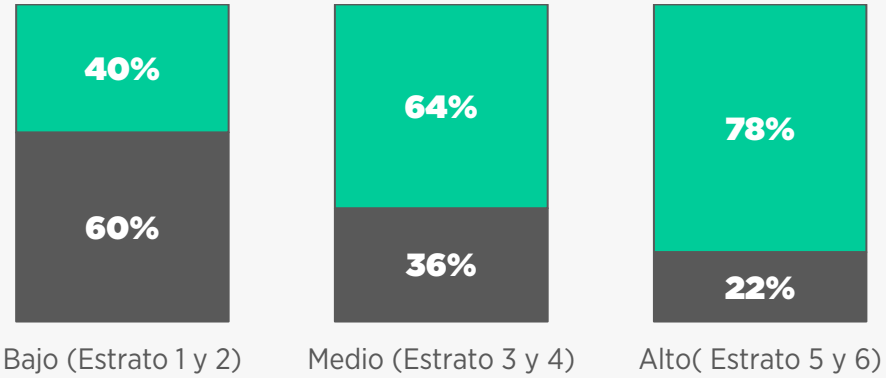
Durante el último mes, ¿usted o algún miembro de su hogar comieron menos de TRES veces al día por falta de alimentos?

Desagregaciones para Cartagena

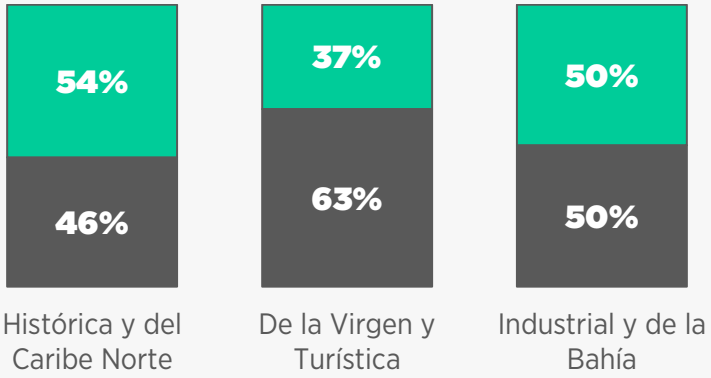
Género



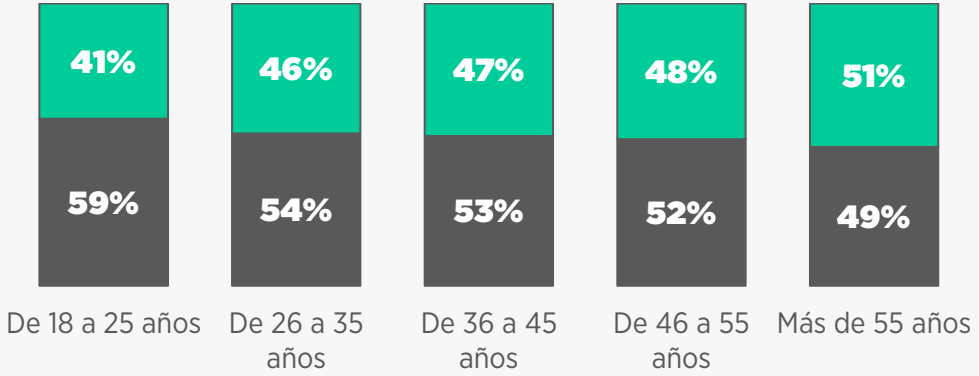
Nivel socio económico



Localidades



Edad

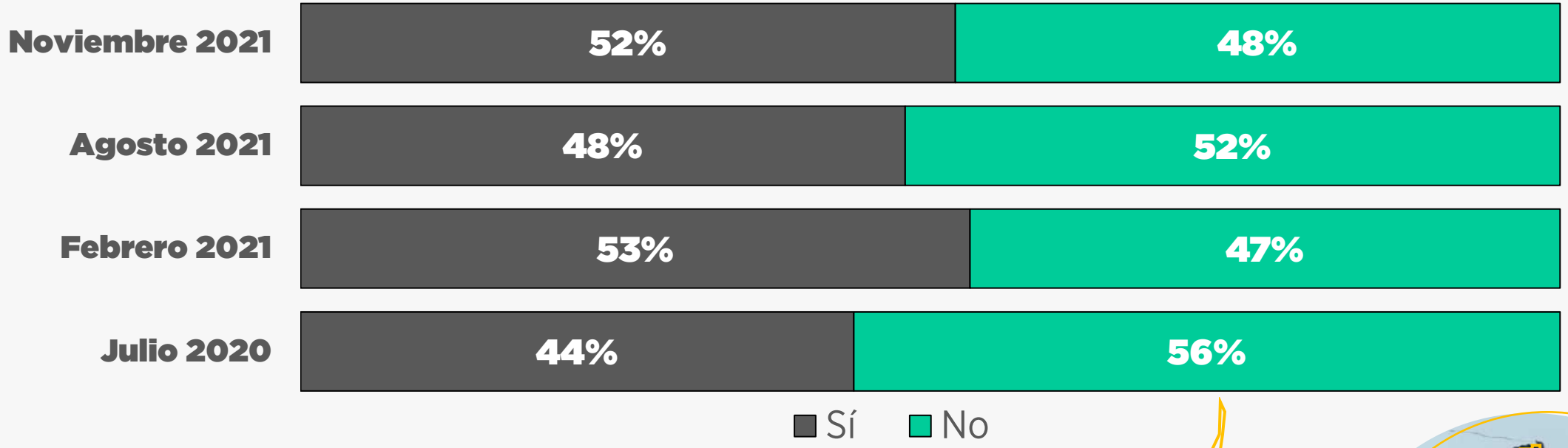


■ Sí ■ No

Base: 2.082 encuestados en nov-21 .

POBREZA

¿Usted se considera pobre?



Aproximadamente la mitad de los encuestados seguía percibiéndose como pobres. Con un aumento de 4 puntos porcentuales, con respecto a la medición de agosto, se retoma el comportamiento creciente en la autopercepción de la pobreza.

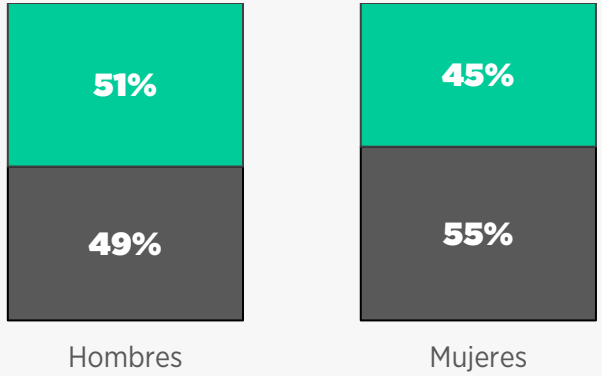
Base: 4.218 encuestados en jul-20, 1.709 encuestados en feb-21, 3.340 encuestados en ago-21, 2.031 en nov-21.

POBREZA

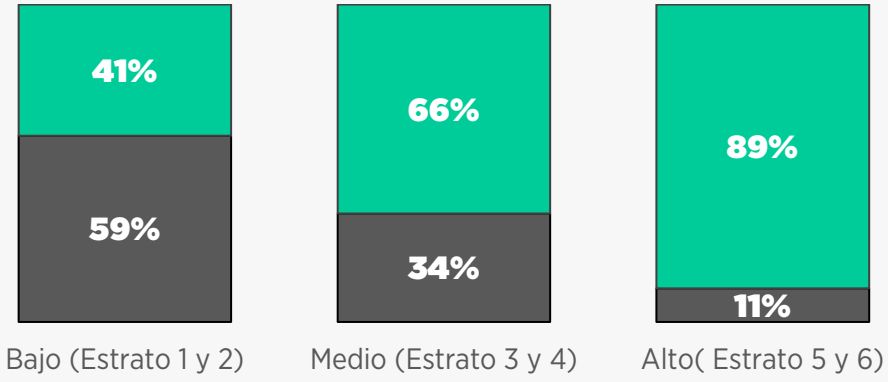
¿Usted se considera pobre? *Desagregaciones para Cartagena*

CARTAGENA cómovamos
2da Encuesta Virtual 2021
#miVozmiCiudad

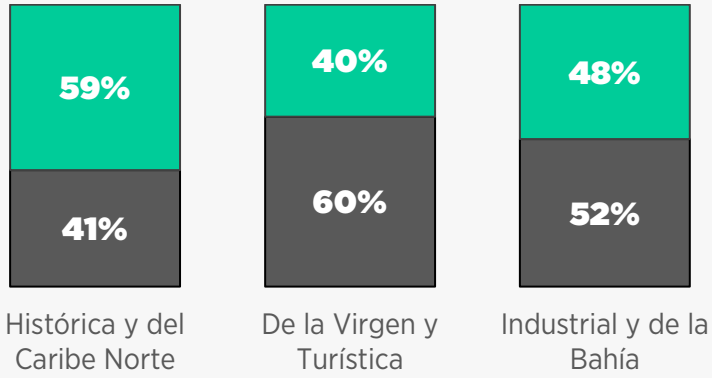
Género



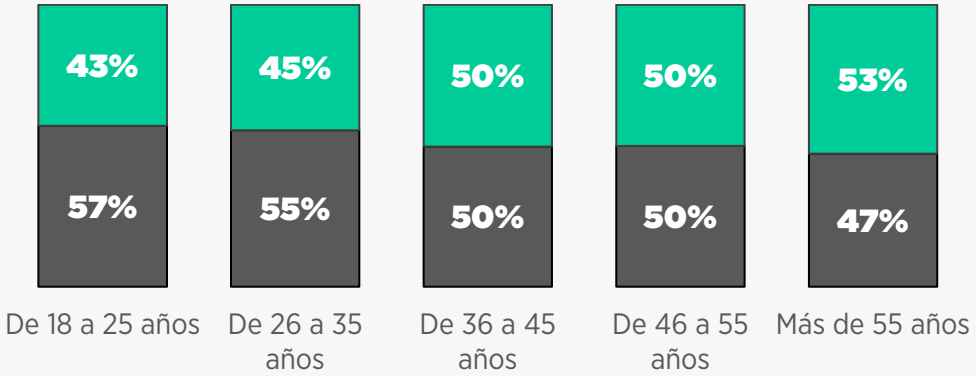
Nivel socioeconómico



Localidades



Edad



Sí

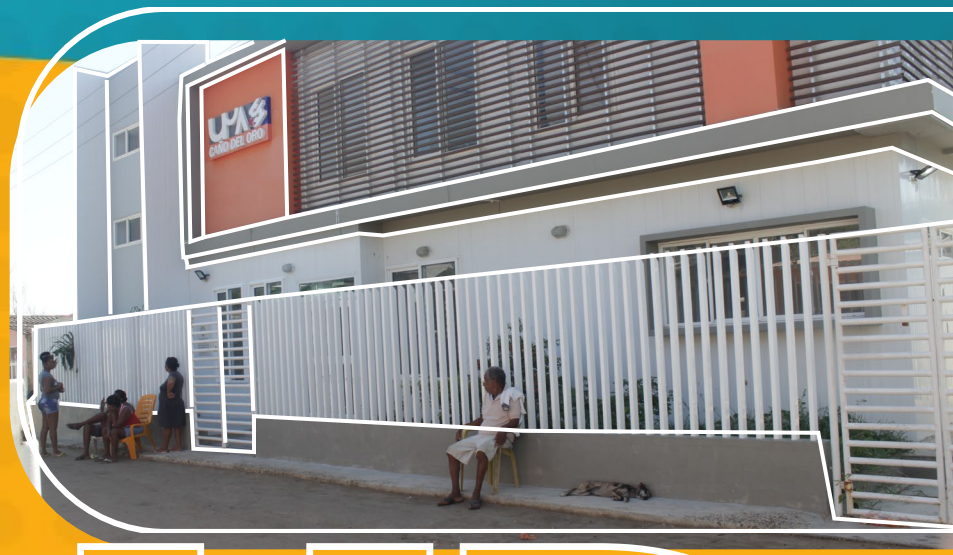
No

Base: 2.031 encuestados en nov-21.

Encuesta Virtual 2021

CARTAGENA cómovamos

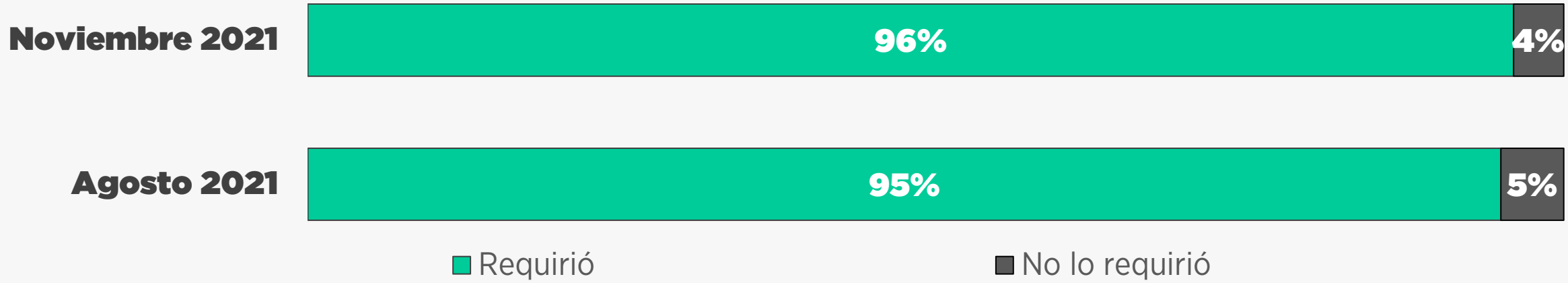
#miVozmiCiudad



SALUD

SALUD

¿Requirió servicios de salud?



Es evidente el uso de los servicios de salud. En noviembre de 2021, el 96% de los encuestados había requerido servicios de salud durante el último año.

Base: 4.289 encuestados en jul-20, 1.778 encuestados en nov-20, 1.728 encuestados en feb-21, 3.393 encuestados en ago-21, 2.089 encuestados en nov-21.

SALUD

¿Qué tan satisfecho(a) está con el servicio de salud que recibió durante el último año?

■ Insatisfecho ■ Ni insatisfecho ni satisfecho ■ Satisfecho

La insatisfacción de los encuestados con los servicios de salud fue del 49%, es decir, aumentó en 3 puntos porcentuales con respecto a agosto. Se mantiene 1 de cada dos encuestados insatisfechos con el servicio de salud recibido.

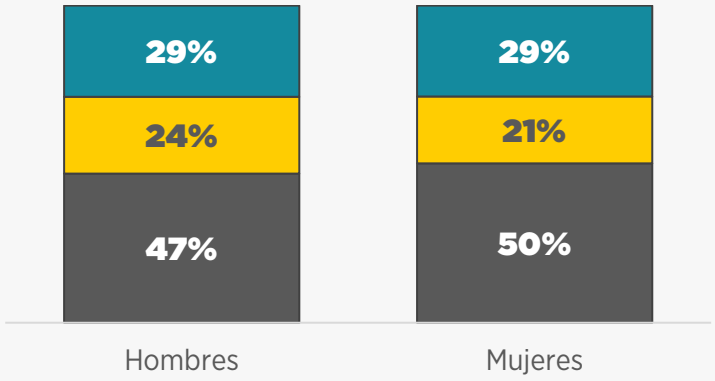
Base: 3.233 encuestados en ago-21, 2.011 encuestados en nov-21.

SALUD

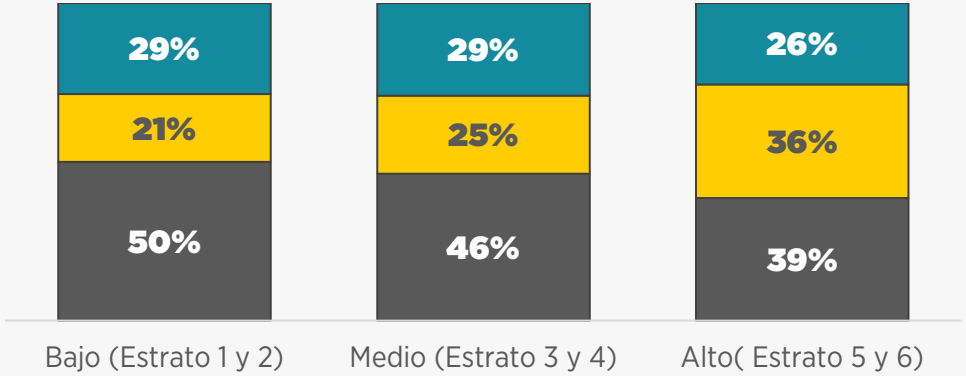
¿Qué tan satisfecho(a) está con el servicio de salud que recibió durante el último año? *Desagregaciones para Cartagena*

CARTAGENA cómovamos
2da Encuesta Virtual 2021
#miVozmiCiudad

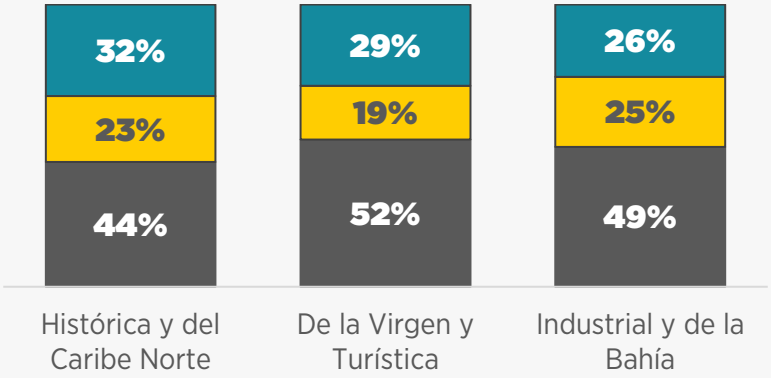
Género



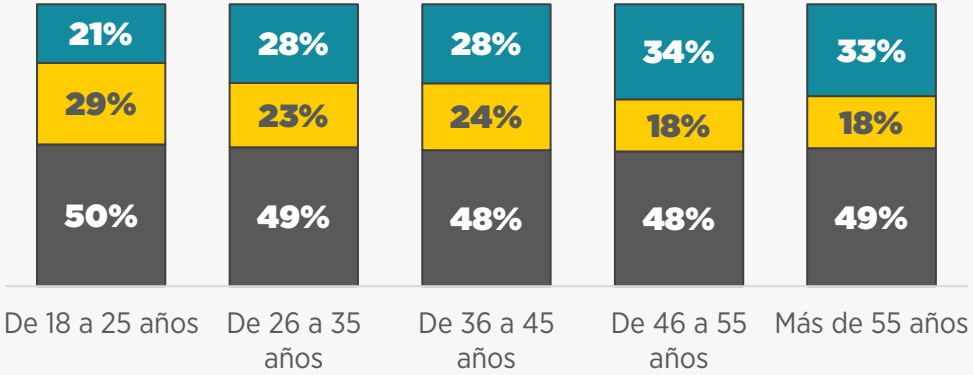
Nivel socioeconómico



Localidades



Edad

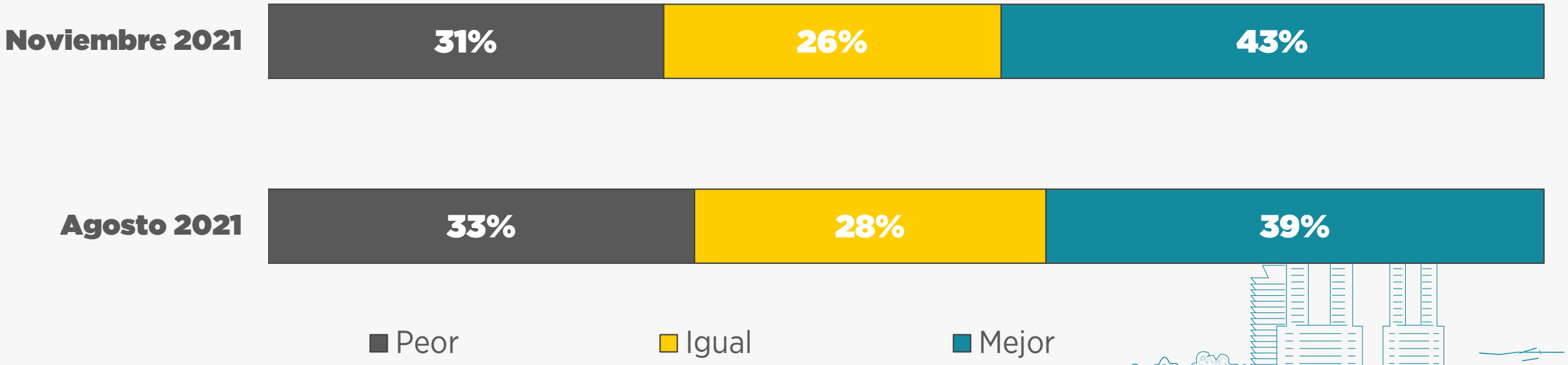


■ Satisfecho ■ Ni insatisfecho ni satisfecho ■ Insatisfecho

Base: 2.011 encuestados en nov-21.

SALUD

Comparando la situación de hoy con el inicio de la pandemia, usted diría que su salud mental está...



La salud mental de los cartageneros sigue siendo un tema importante a atender. La tercera parte de los encuestados afirmó que se había deteriorado su salud mental; sin embargo, se destaca el aumento de quienes percibieron una mejoría, llegando al 43%.

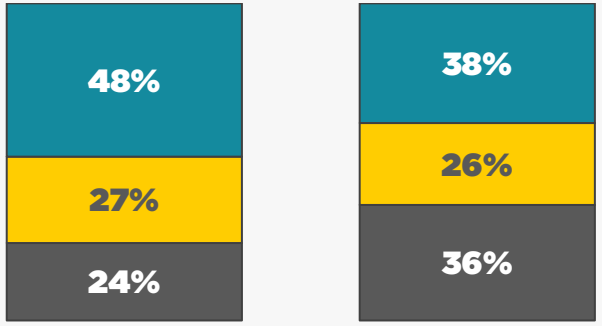
Base: 3.357 encuestados en ago-21, 2.095 encuestados en nov-21.

SALUD

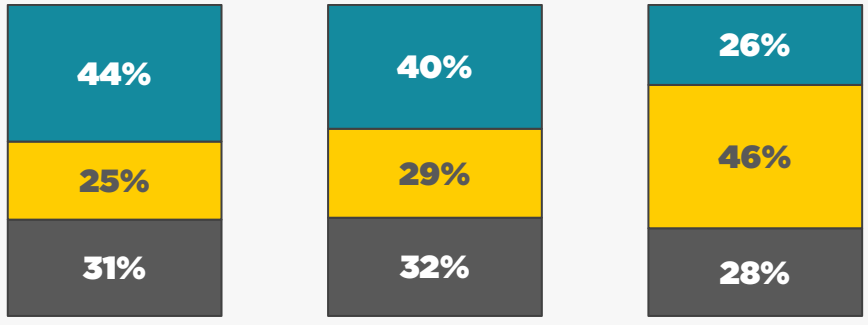
Comparando la situación de hoy con el inicio de la pandemia, usted diría que su salud mental está...

Desagregaciones para Cartagena

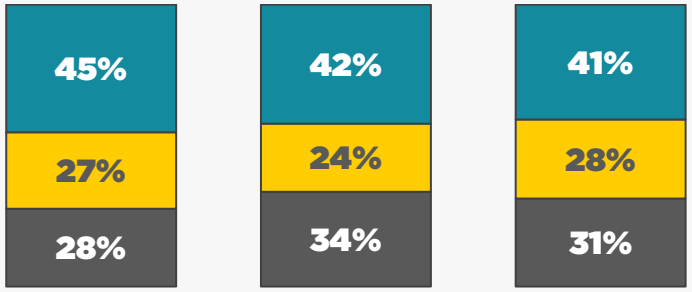
Género



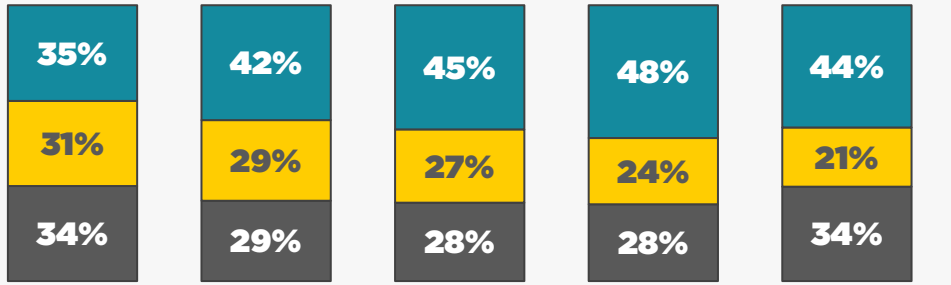
Nivel socioeconómico



Localidades



Edad

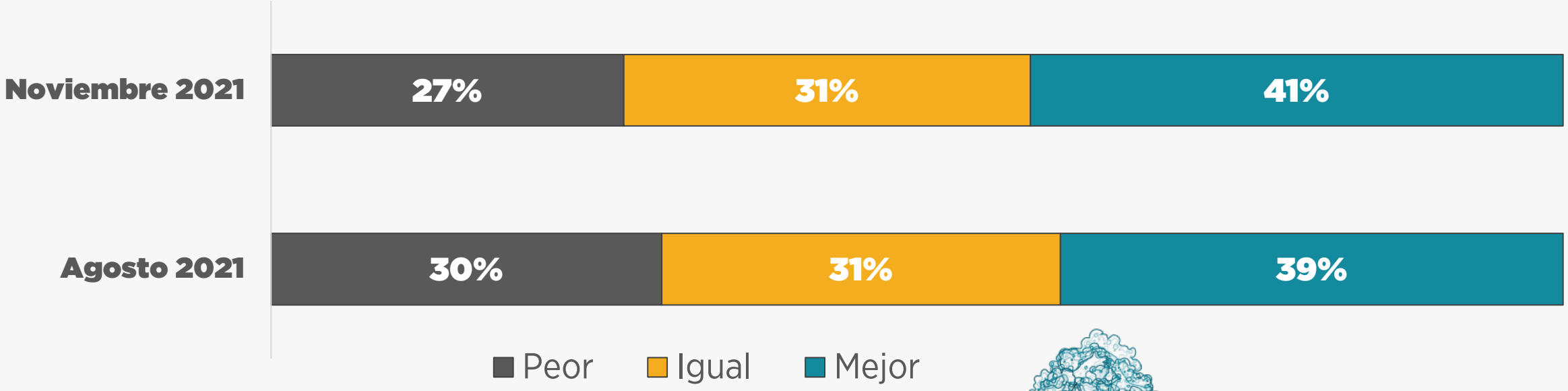


Mejor Igual Peor

Base: 2.095 encuestados en nov-21.

SALUD

Comparando la situación de hoy con el inicio de la pandemia, usted diría que su salud física está...



Las condiciones de la salud física se mantuvieron. De cada 10 encuestados, 4 aseguraron que su salud física estaba mejor hoy en comparación con el inicio de la pandemia, mientras que casi 3 de cada 10 dijeron que había empeorado.

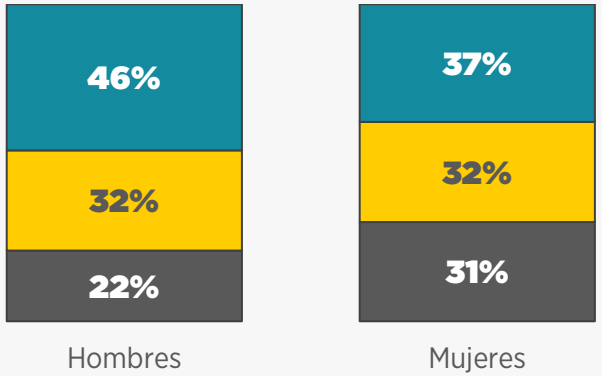
Base: 3.363 encuestados en ago-21, 2.075 encuestados en nov-21.

SALUD

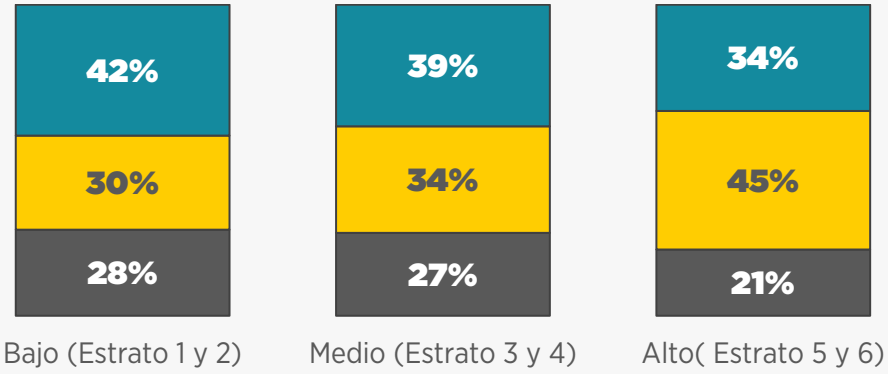
Comparando la situación de hoy con el inicio de la pandemia, usted diría que su salud física está...

Desagregaciones para Cartagena

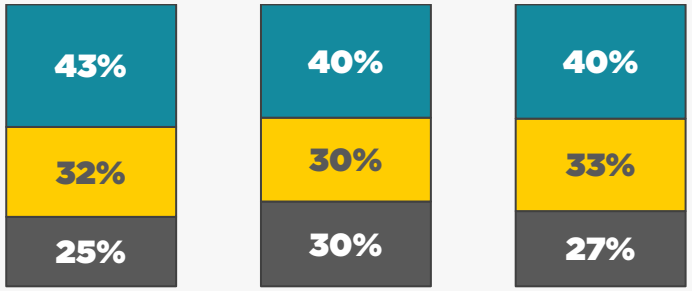
Género



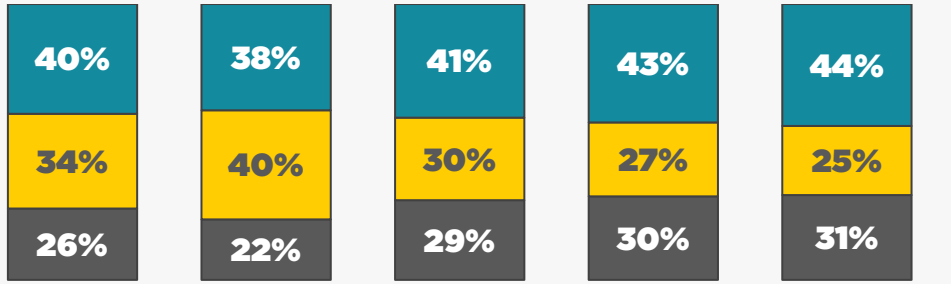
Nivel socioeconómico



Localidades



Edad

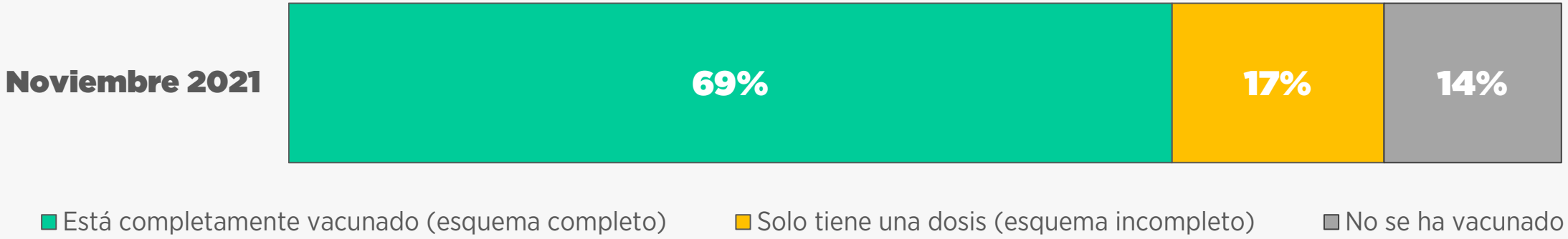


Mejor Igual Peor

Base: 2.075 encuestados en nov-21.

SALUD

Respecto a la vacunación contra el COVID-19, usted:



El 69% de los encuestados afirmó que se encontraba completamente* vacunado contra el Covid-19, un 17% tenía el esquema incompleto y un 14% seguía sin vacunarse.

*Nota: Para noviembre del 2021. según el Ministerio de Salud, biológicos como Pfizer-BioNTech, Sinovac, Moderna y AstraZeneca se componía de dos dosis para un esquema completo de vacunación, mientras que Janssen constaba de una sola dosis.

Base: 2.096 encuestados en nov-21.

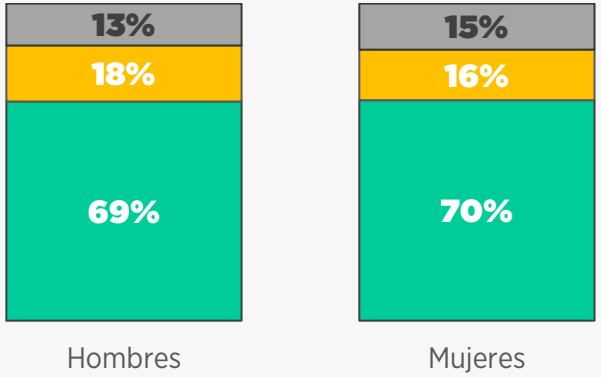
SALUD

Respecto a la vacunación contra el COVID-19. usted:

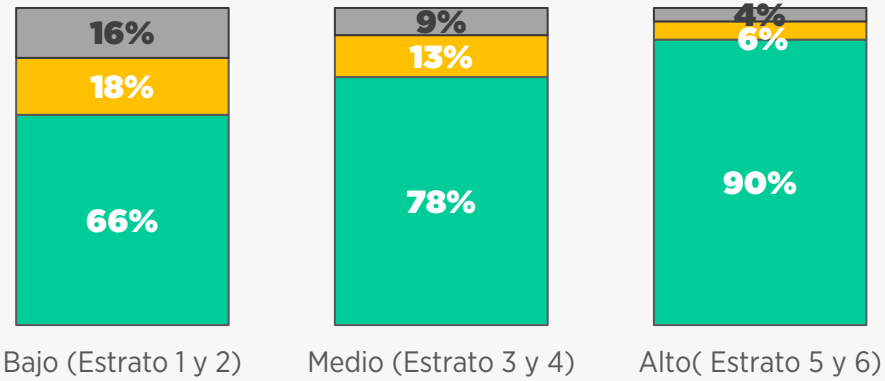
Desagregaciones para Cartagena

CARTAGENA cómovamos
2da Encuesta Virtual 2021
#miVozmiCiudad

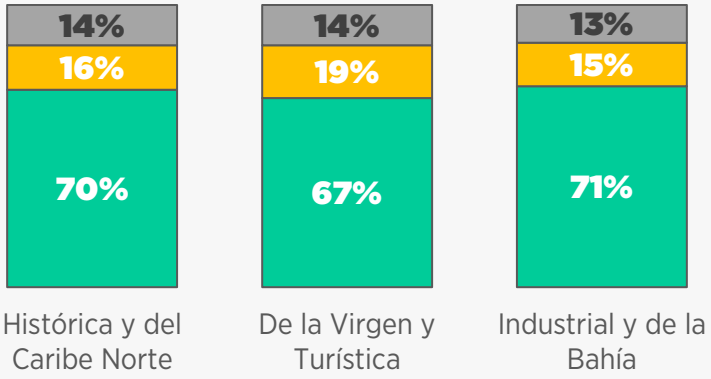
Género



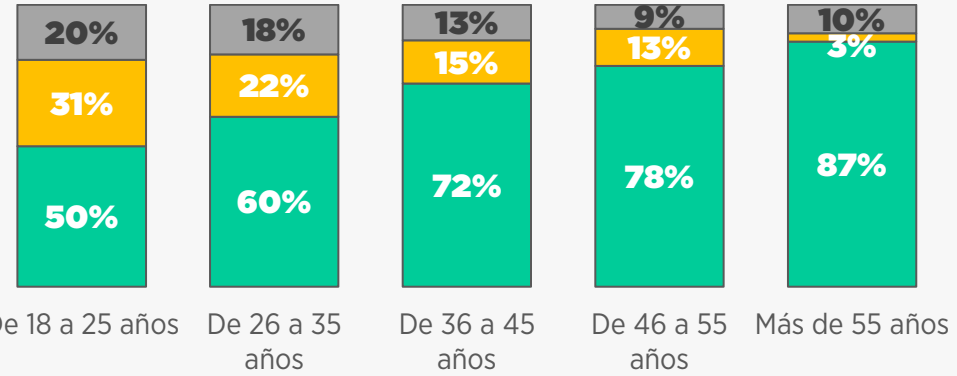
Nivel socio económico



Localidades



Edad

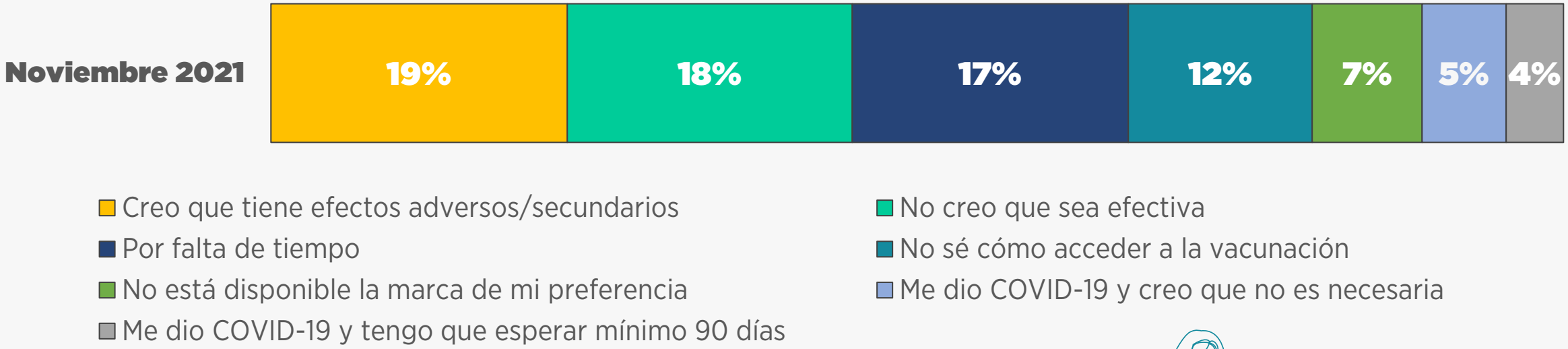


■ No se ha vacunado ■ Solo tiene una dosis (esquema incompleto) ■ Está completamente vacunado (esquema completo)

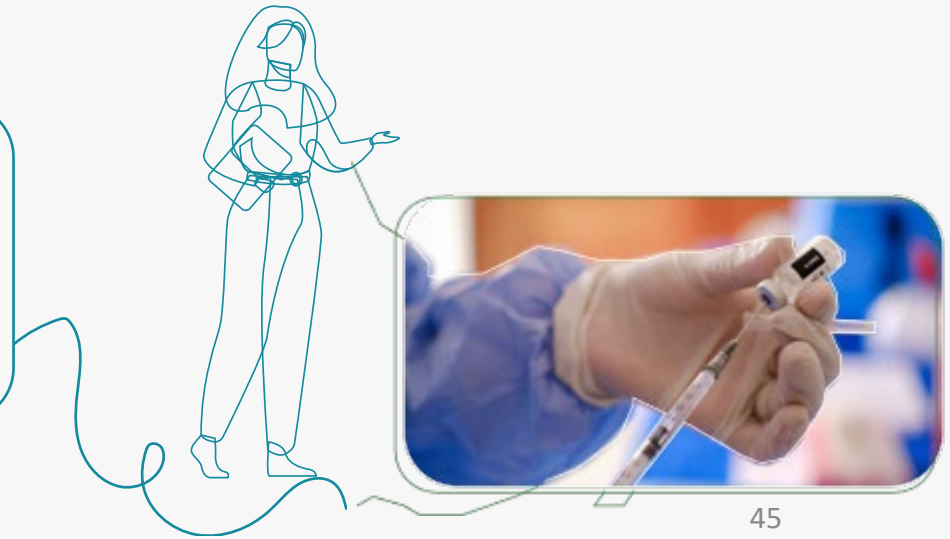
Base: 2.096 encuestados en nov-21.

SALUD

¿Cuál es la principal razón por la que no se ha vacunado?



Las tres principales razones por la que los cartageneros encuestados no se habían vacunado en noviembre de 2021, fueron **las creencias de que estas producían efectos adversos, porque no eran efectivas y por la falta de tiempo.**

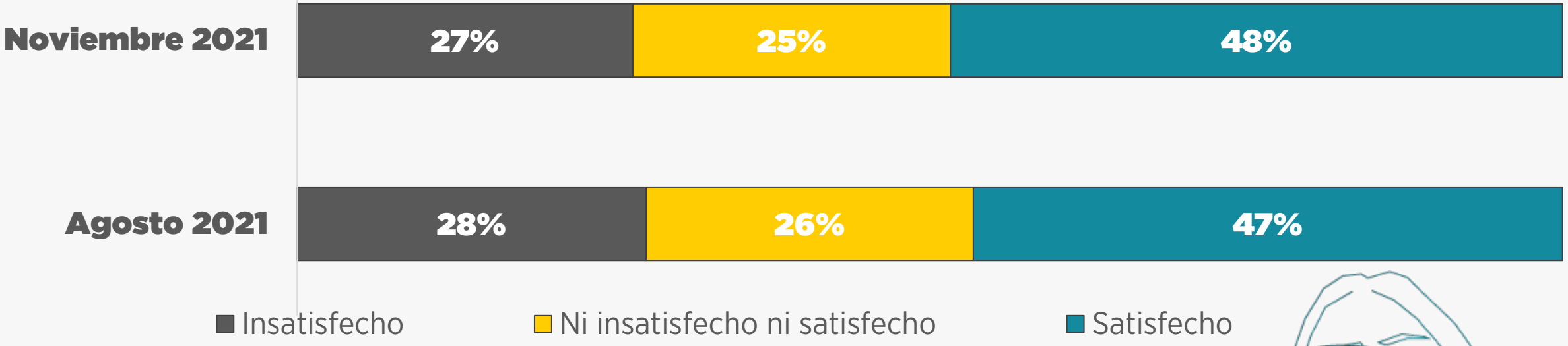


Base: 292 encuestados en nov-21.

SALUD

CARTAGENA cómovamos
2da Encuesta Virtual 2021
#miVozmiCiudad

¿Qué tan satisfecho(a) está con la forma en la que se ha gestionado el plan de vacunación contra el coronavirus en Cartagena?



El 48% de los cartageneros encuestados se mostraron satisfechos con la gestión del plan de vacunación en la Heroica.

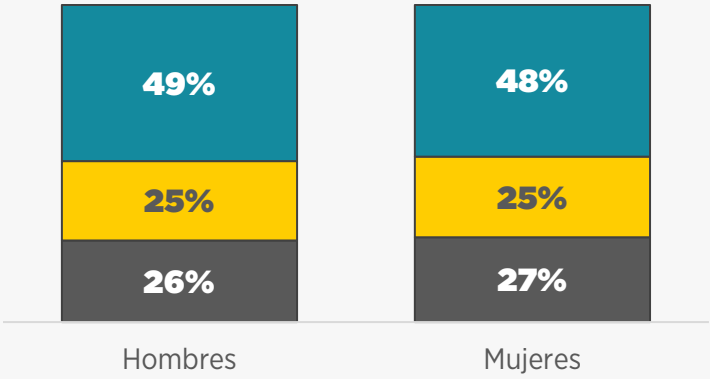
Base: 2.086 encuestados nov-21.

SALUD

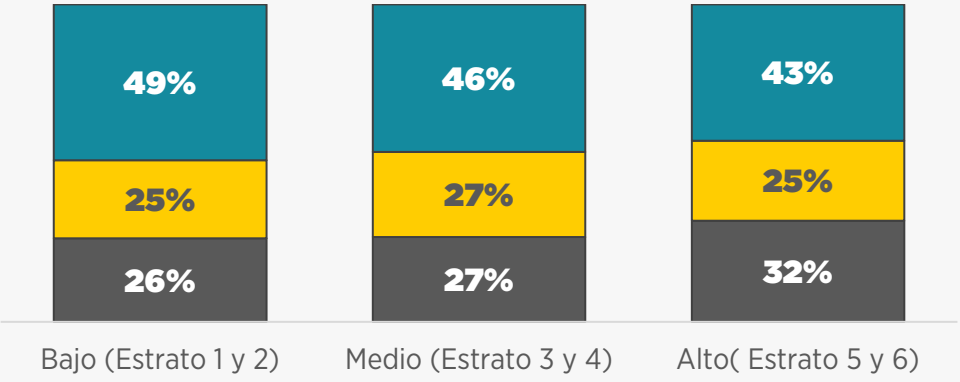
¿Qué tan satisfecho(a) está con la forma en la que se ha gestionado el plan de vacunación contra el coronavirus en Cartagena?

Desagregaciones para Cartagena

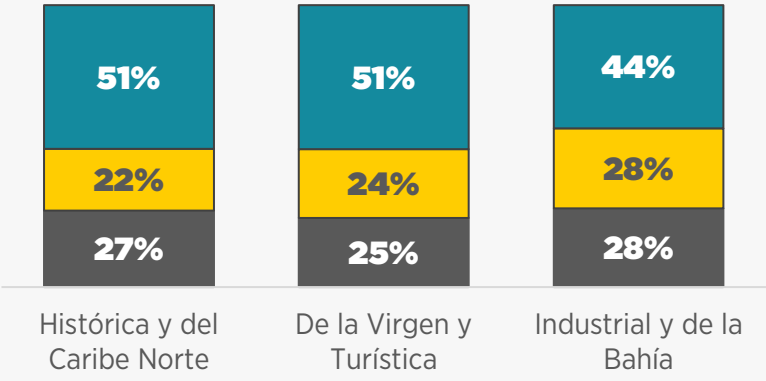
Género



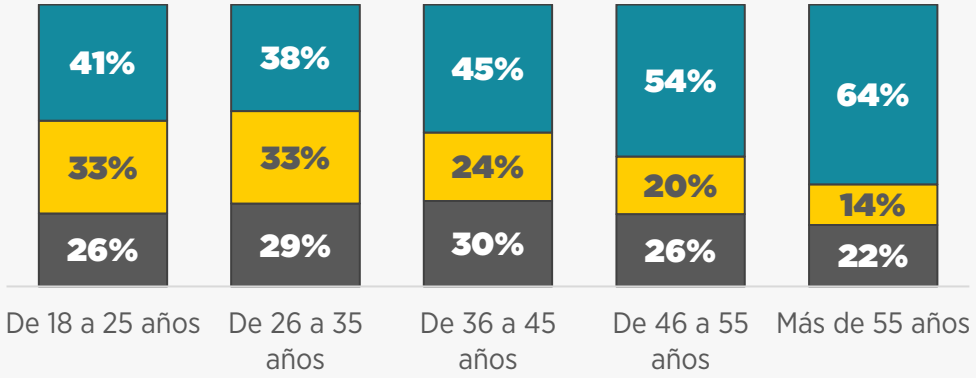
Nivel socioeconómico



Localidades



Edad



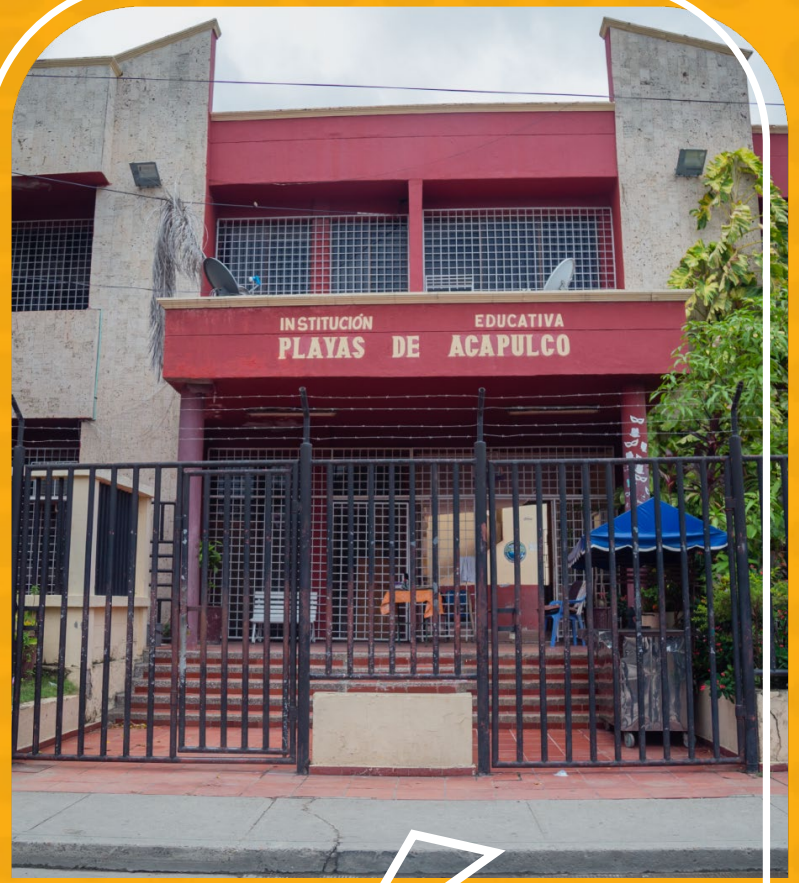
■ Satisfecho ■ Ni insatisfecho ni satisfecho ■ Insatisfecho

Base: 2.086 encuestados en nov-21.

Encuesta Virtual 2021

CARTAGENA cómovamos

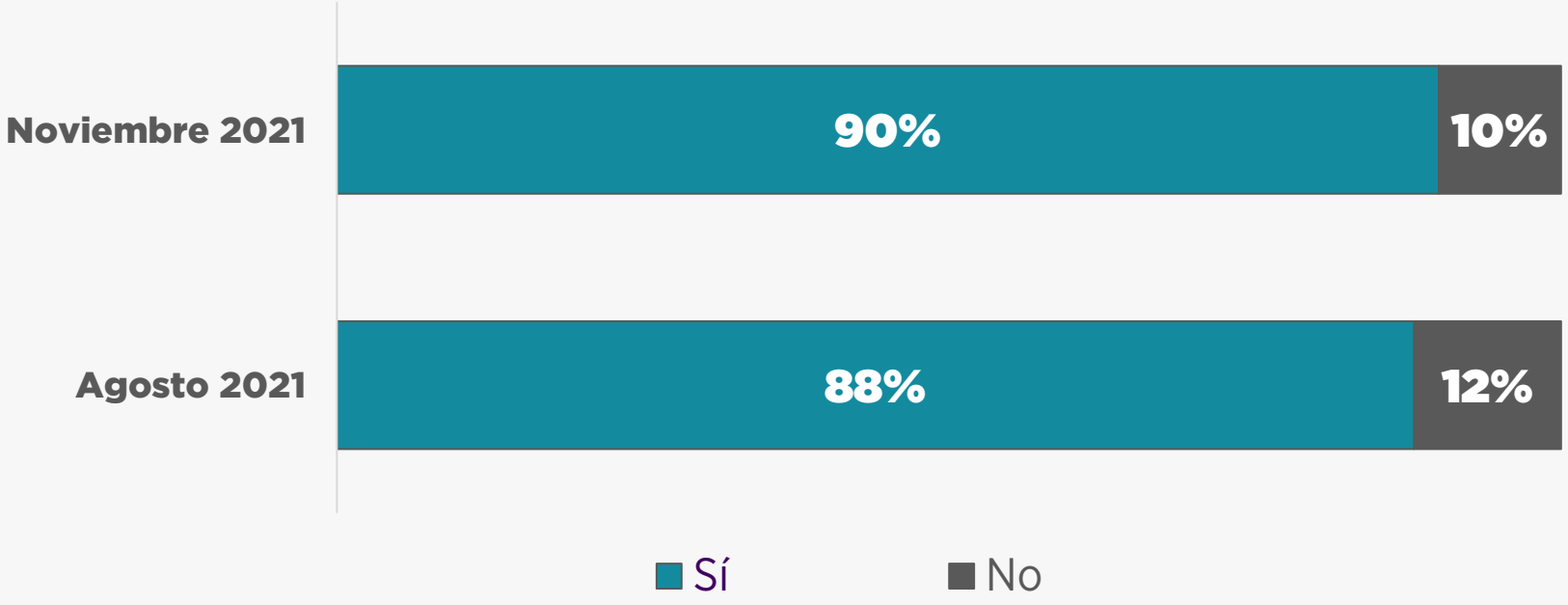
#miVozmiCiudad



EDUCACIÓN

EDUCACIÓN

¿Hay estudiantes en el hogar?

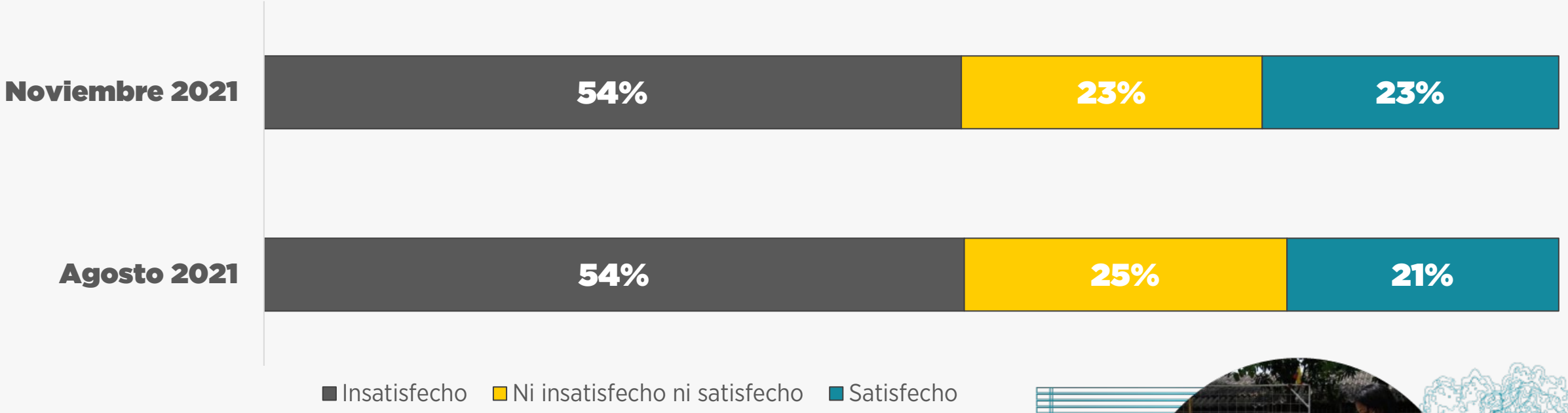


Base: 4.304 encuestados en jul-20, 1.765 en nov-20, 1.722 en feb-21, 3.336 en ago-21, 2.068 encuestados en nov-21.

EDUCACIÓN

CARTAGENA cómovamos
2da Encuesta Virtual 2021
#miVozmiCiudad

En lo transcurrido de 2021 ¿Qué tan satisfecho(a) ha estado con la educación escolar que han recibido los niños(as) y jóvenes de su hogar entre 5 y 17 años?



No han variado de forma significativa los resultados de la satisfacción con la educación en la ciudad. El 54% de los encuestados han estado insatisfechos con la educación recibida por los niños, niñas y jóvenes de su hogar en lo transcurrido de 2021.

Base: 2.922 encuestados en ago-21, 1.852 encuestados en nov-21.

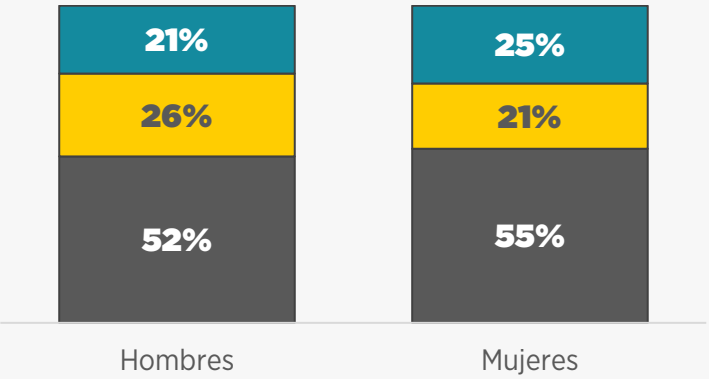
EDUCACIÓN

CARTAGENA cómovamos
2da Encuesta Virtual 2021
#miVozmiCiudad

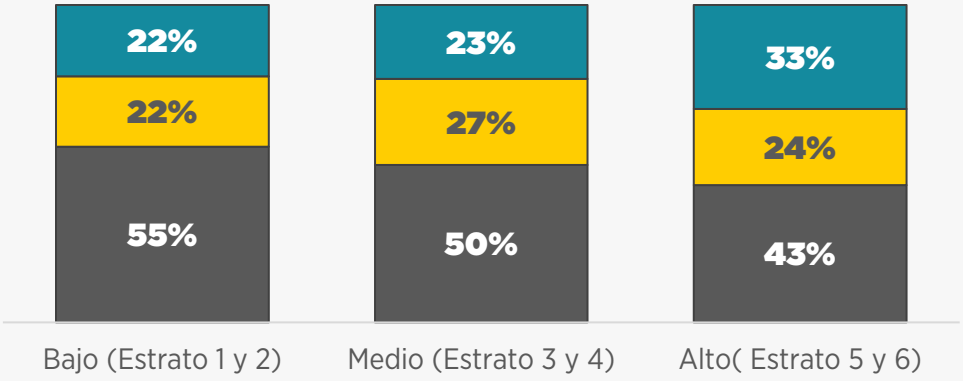
En lo transcurrido de 2021 ¿Qué tan satisfecho(a) ha estado con la educación escolar que han recibido los niños(as) y jóvenes de su hogar entre 5 y 17 años?

Desagregaciones para Cartagena

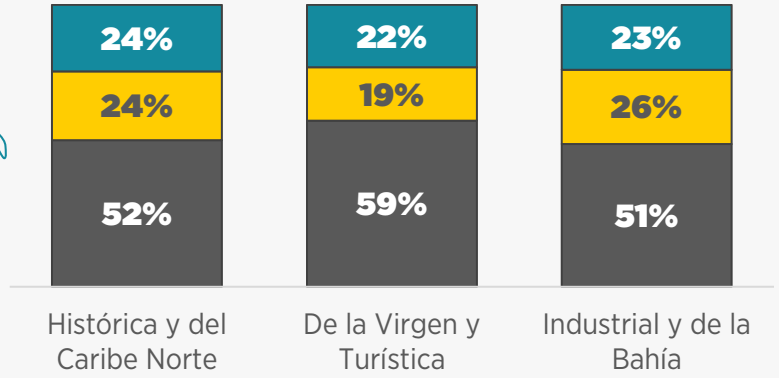
Género



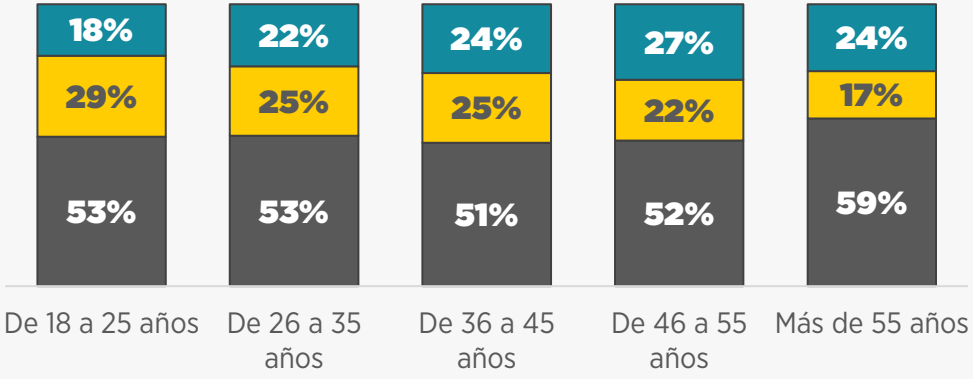
Nivel socioeconómico



Localidades



Edad



■ Satisfecho ■ Ni insatisfecho ni satisfecho ■ Insatisfecho

Base: 1.852 encuestados en nov-21.

CARTAGENA cómovamos

Encuesta Virtual 2021

#miVozmiCiudad

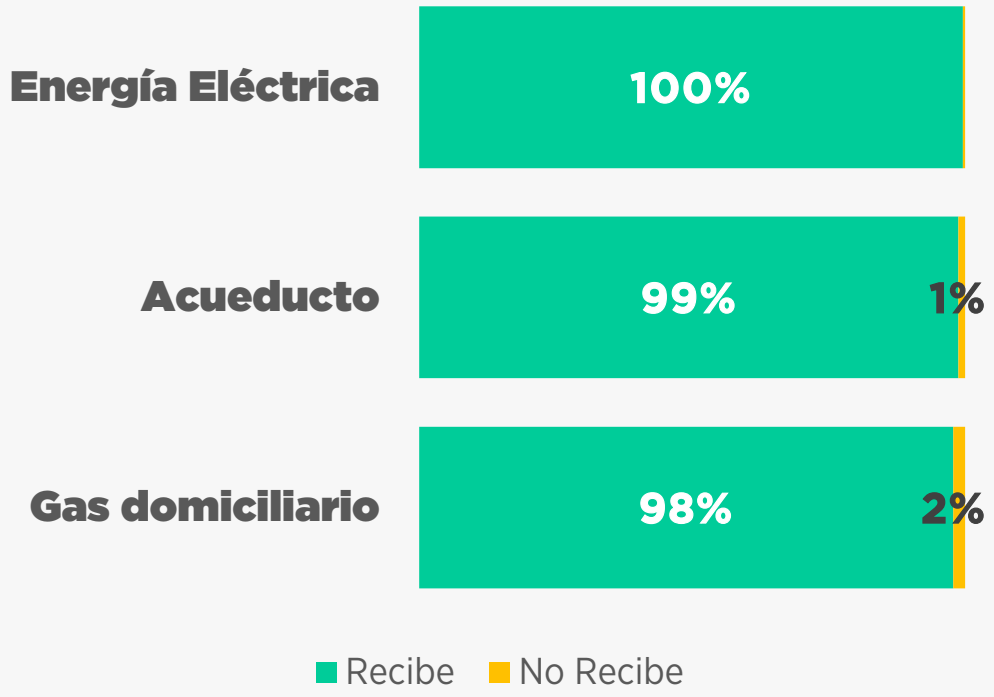
SERVICIOS PÚBLICOS

SERVICIOS PÚBLICOS

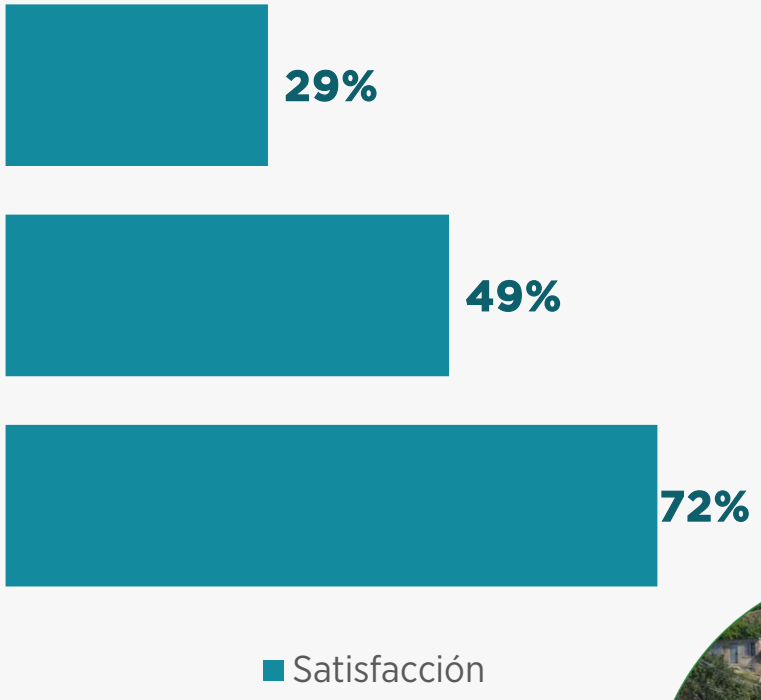
CARTAGENA cómovamos
2da Encuesta Virtual 2021
#miVozmiCiudad

Noviembre 2021

Acceso a servicios públicos



Satisfacción con servicios públicos



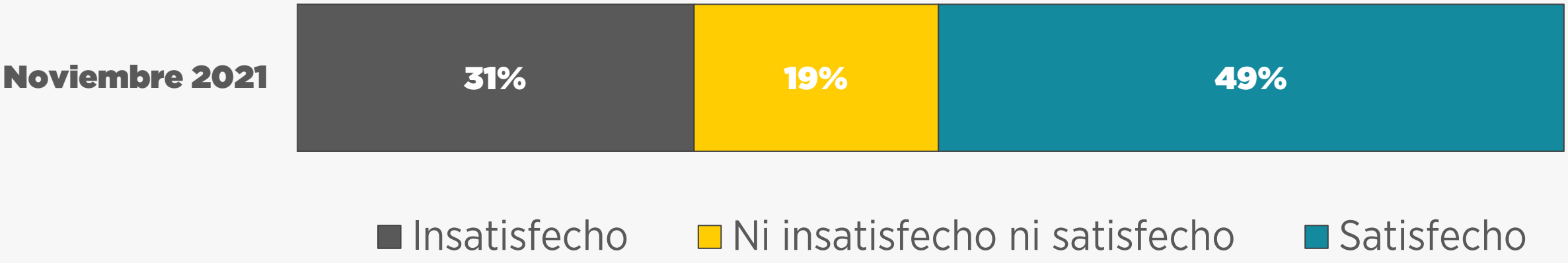
Los encuestados contaban con coberturas por encima del 98% en todos los servicios públicos consultados. La mayor cobertura fue la del servicio de energía eléctrica, sin embargo, es la que resultó con menor satisfacción. El servicio que más satisfacción generó en los encuestados fue el de gas domiciliario.

Base: 2.072 encuestados acueducto, 2.083 encuestados energía eléctrica, 2.045 encuestados gas domiciliario para nov-21.

SERVICIOS PÚBLICOS

CARTAGENA cómovamos
2da Encuesta Virtual 2021
#miVozmiCiudad

¿Qué tan satisfecho(a) está con el servicio de acueducto que recibe?



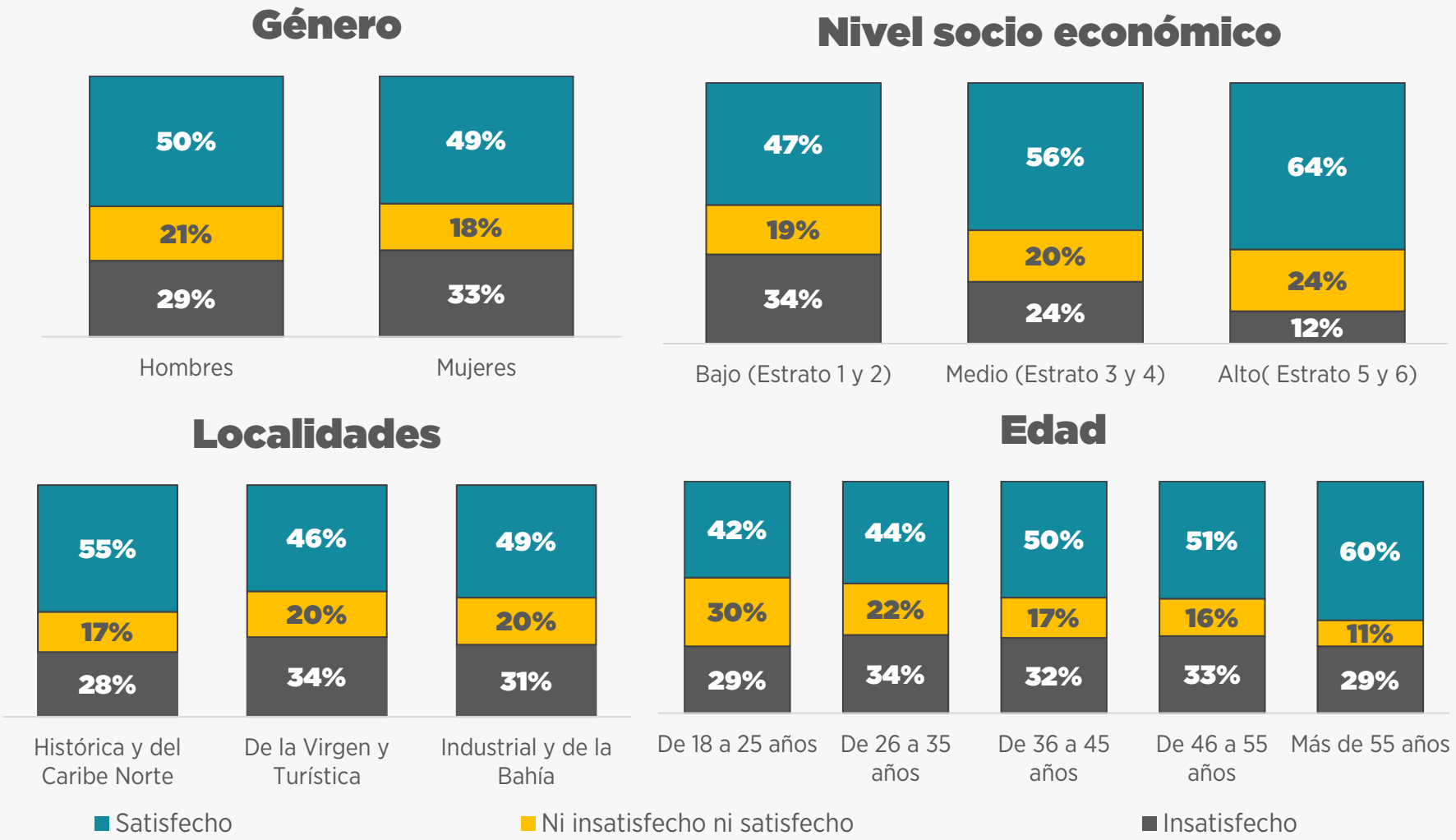
La satisfacción con el servicio de acueducto no superó el 50% de los encuestados. Por otro lado, la insatisfacción fue del 31%.

Base: 2.072 encuestados en nov-21.

SERVICIOS PÚBLICOS

¿Qué tan satisfecho(a) está con el servicio de acueducto que recibe?

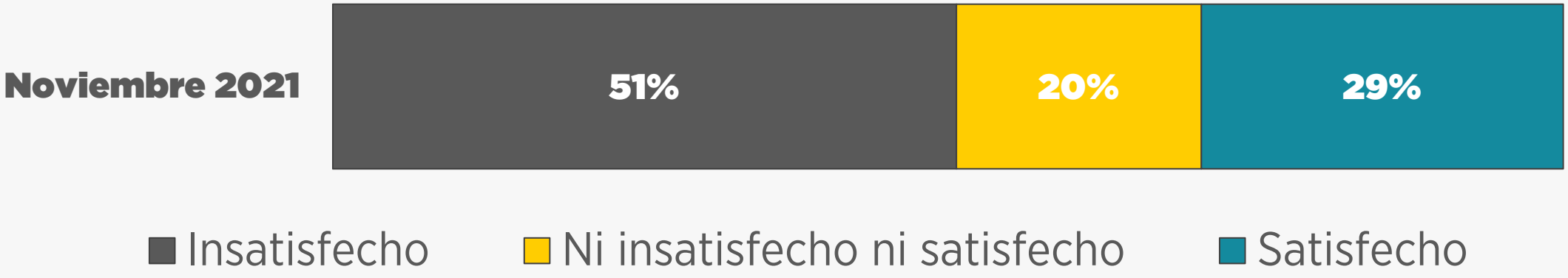
Desagregaciones para Cartagena



Base: 2.072 encuestados en nov-21.

SERVICIOS PÚBLICOS

¿Qué tan satisfecho(a) está con el servicio de energía eléctrica que recibe?



Fue el servicio público que más generó insatisfacción en los cartageneros encuestados durante el mes de noviembre de 2021. Cerca del 51% indicó sentirse insatisfecho, mientras que los satisfechos fueron cerca del 29%.

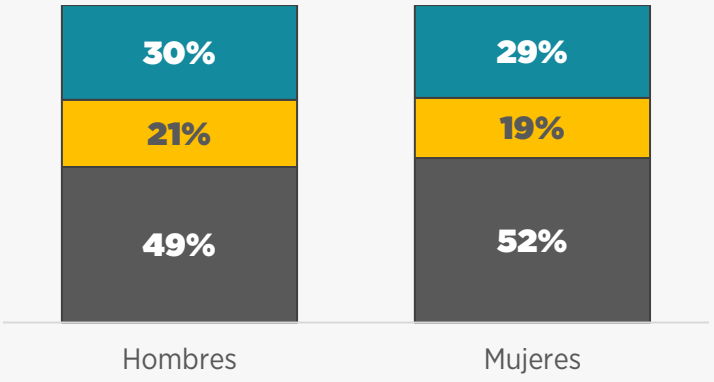
Base: 2.083 encuestados en nov-21.

SERVICIOS PÚBLICOS

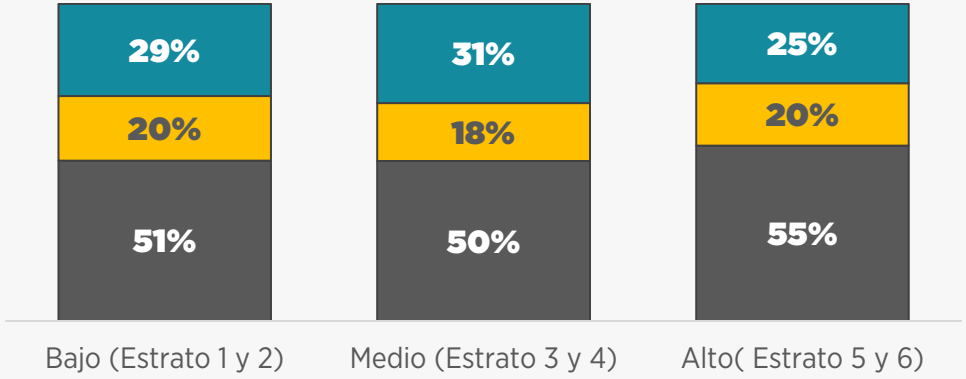
¿Qué tan satisfecho(a) está con el servicio de energía eléctrica que recibe?

Desagregaciones para Cartagena

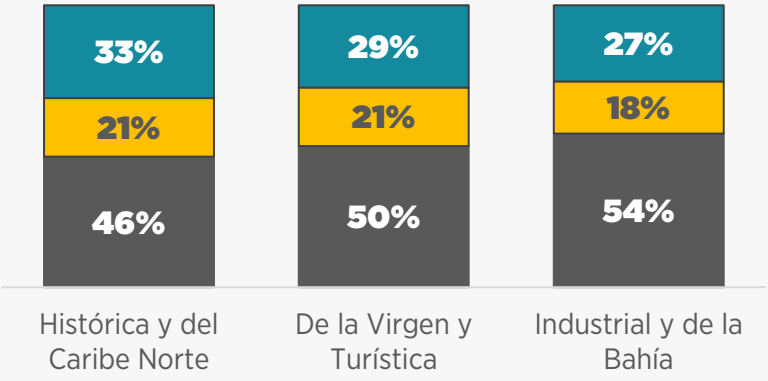
Género



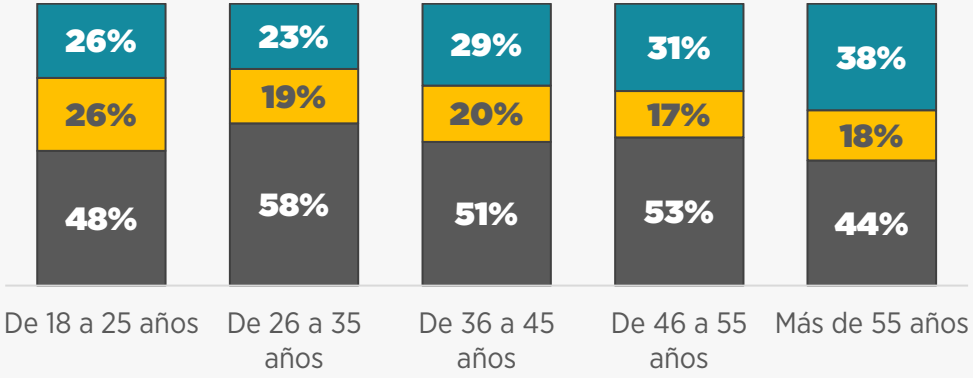
Nivel socioeconómico



Localidades



Edad



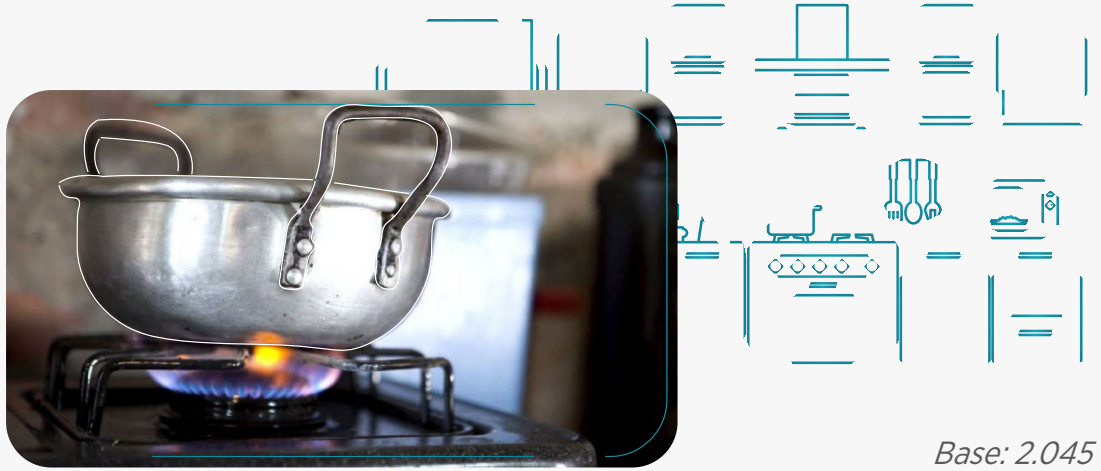
■ Satisfecho ■ Ni insatisfecho ni satisfecho ■ Insatisfecho

Base: 2.083 encuestados en nov-21.

SERVICIOS PÚBLICOS

CARTAGENA cómovamos
2da Encuesta Virtual 2021
#miVozmiCiudad

¿Qué tan satisfecho(a) está con el servicio de gas domiciliario que recibe?



El servicio que más satisfacción generó en los encuestados fue el de gas domiciliario. Al menos, el 72% afirmó sentirse satisfecho y solo el 13% insatisfecho.

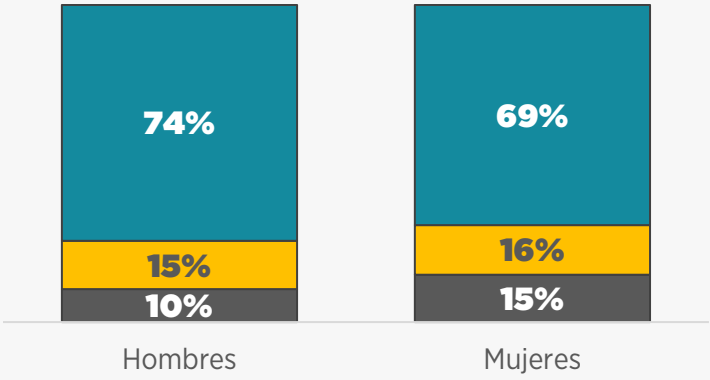
Base: 2.045 encuestados en nov-21.

SERVICIOS PÚBLICOS

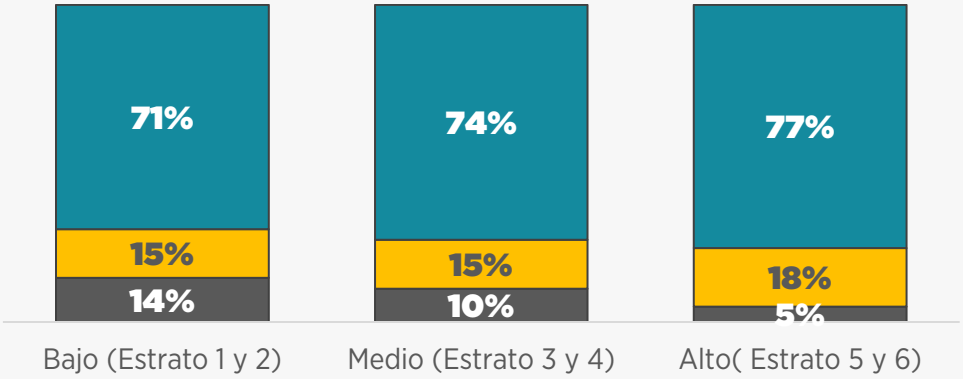
¿Qué tan satisfecho(a) está con el servicio de gas domiciliario que recibe?

Desagregaciones para Cartagena

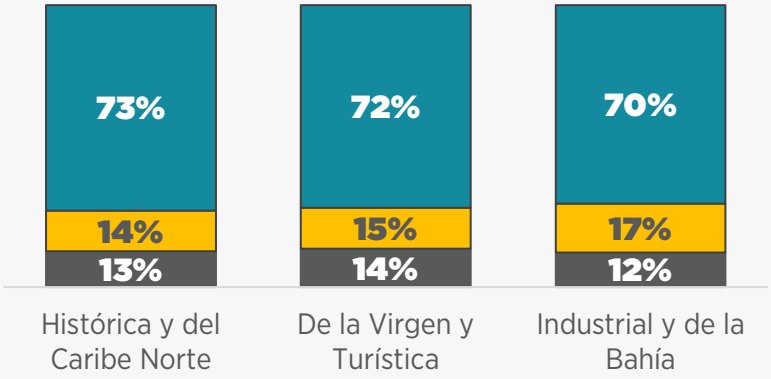
Género



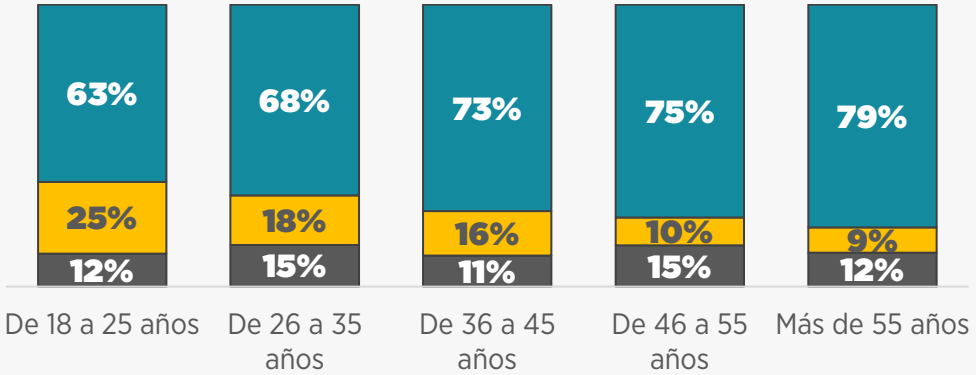
Nivel socioeconómico



Localidades



Edad



■ Satisfecho ■ Ni insatisfecho ni satisfecho ■ Insatisfecho

Base: 2.045 encuestados en nov-21.

CARTAGENA cómovamos

Encuesta Virtual 2021

#miVozmiCiudad

MOVILIDAD

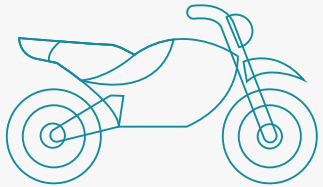
MOVILIDAD

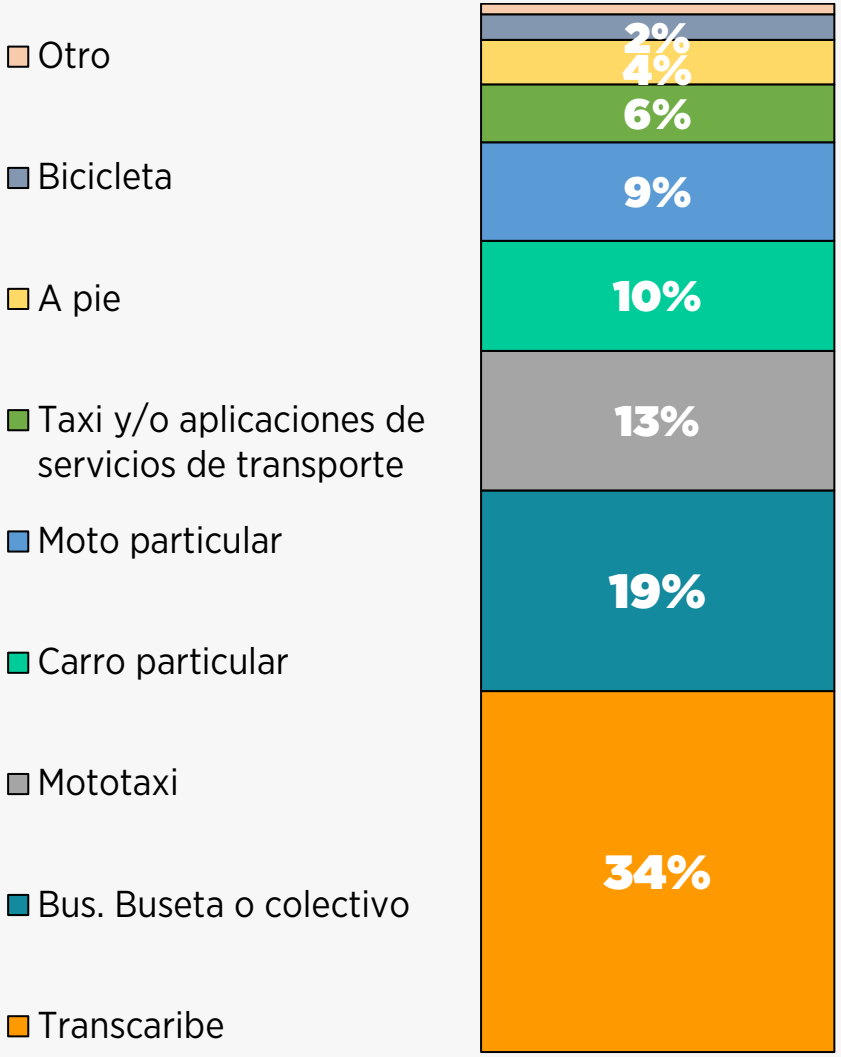
¿Cuál medio de transporte utiliza principalmente para desplazarse a sus actividades habituales?

En el mes de noviembre, el modo de transporte más utilizado por los encuestados para desplazarse habitualmente fue Transcaribe (34%), seguido por el servicio de buses, busetas o colectivos (19%) y el transporte informal de mototaxis (13%).

Los modos privados (carro y moto particular) suman el 19%.

Los modos de transporte activo (a pie y bicicleta) suman el 6%.





Noviembre 2021

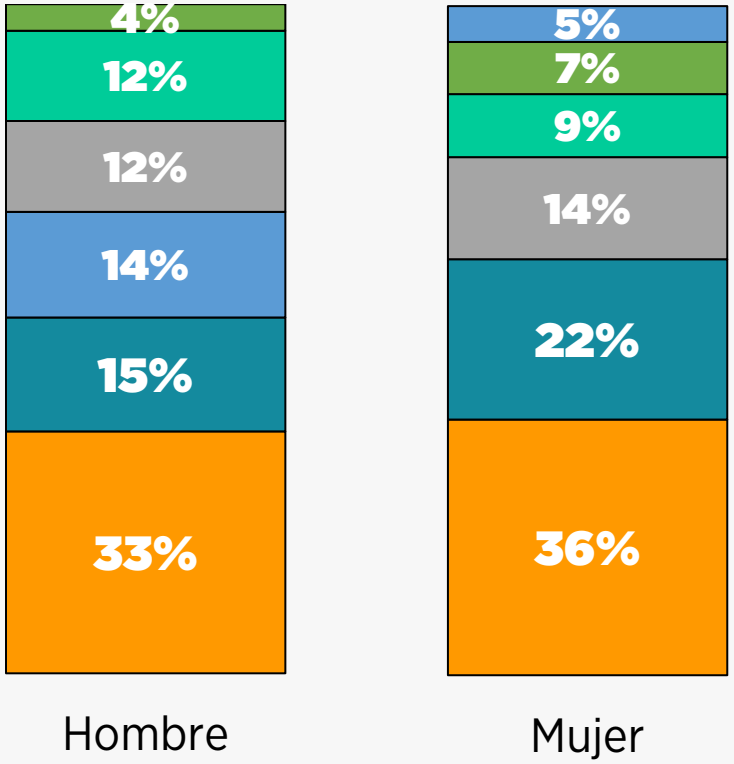
Base: 2.092 encuestados en nov-21.

MOVILIDAD

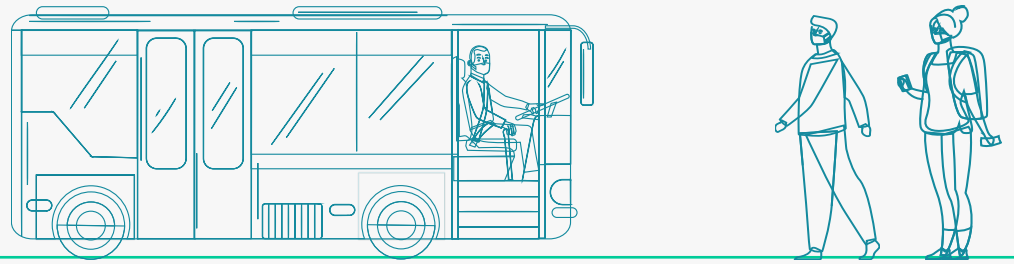
¿Cuál medio de transporte utiliza principalmente para desplazarse a sus actividades habituales?

Desagregaciones para Cartagena

Género



- Taxi y/o aplicaciones de servicios de transporte
- Carro particular
- Bus. Buseta o colectivo
- Moto particular
- Mototaxi
- Transcaribe



Transcaribe es el principal modo de Transporte que utilizaron hombres y mujeres. En segundo lugar, quedaron los buses, busetas o colectivos, aunque con mayor participación para las mujeres y luego en el tercer modo hay una diferencia: para hombres es la moto particular y para las mujeres la mototaxi.

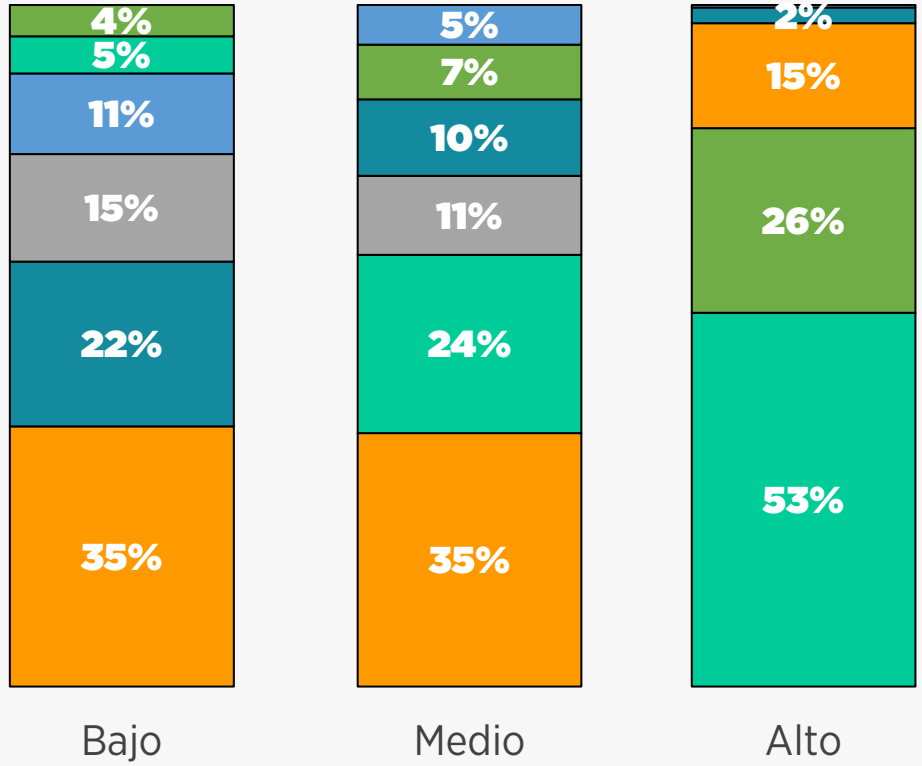
Base: 2.106 encuestados en nov-21.
Nota: se mantuvieron los 6 modos con más participación.

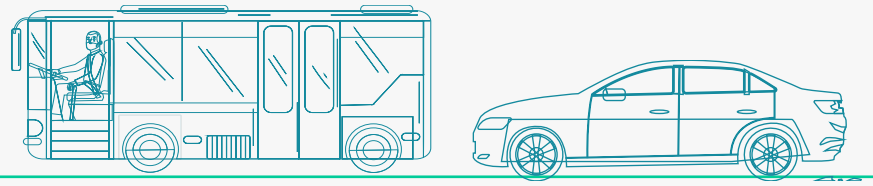
MOVILIDAD

¿Cuál medio de transporte utiliza principalmente para desplazarse a sus actividades habituales?

Desagregaciones para Cartagena

Nivel socioeconómico





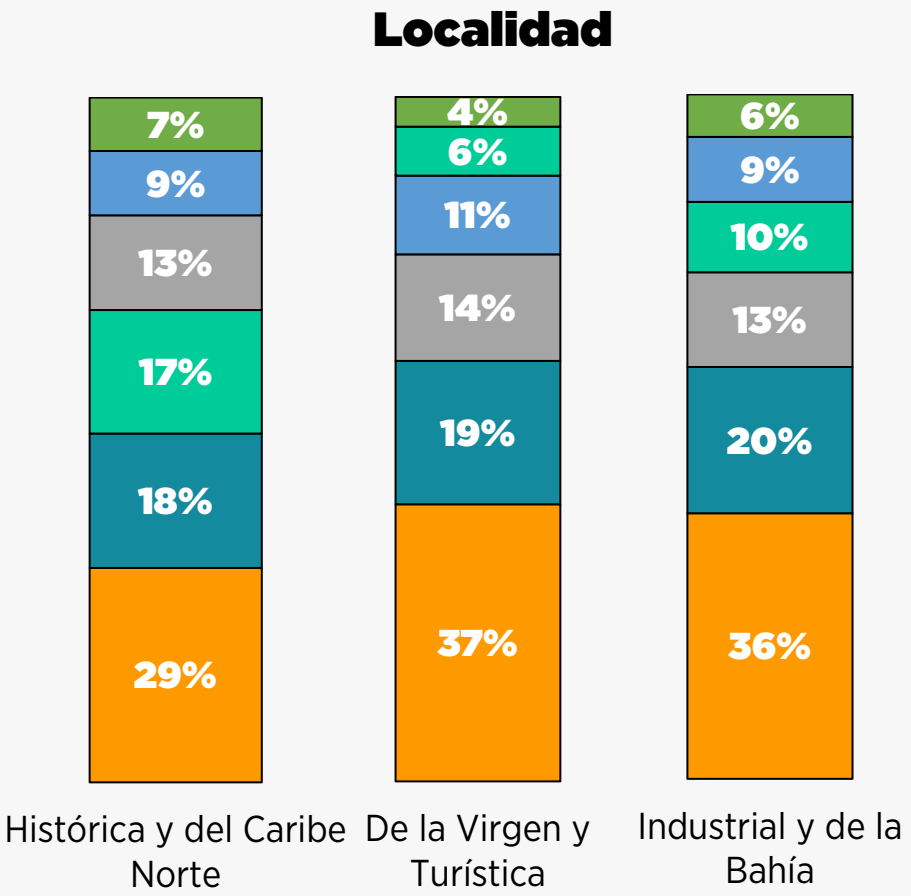
Mientras que para los encuestados de los niveles socioeconómicos bajos y medios el principal modo fue Transcaribe, en los nivel alto fue el carro particular. En el segundo modo de Transporte también hubo diferencias importantes: buses para bajo, carro particular para medio y taxi y/o aplicaciones de servicios de transporte para alto. El tercer modo fue mototaxi para bajo y medio, y Transcaribe para el nivel alto.

Base: 2.106 encuestados en nov-21.
Nota: se mantuvieron los 6 modos con más participación.

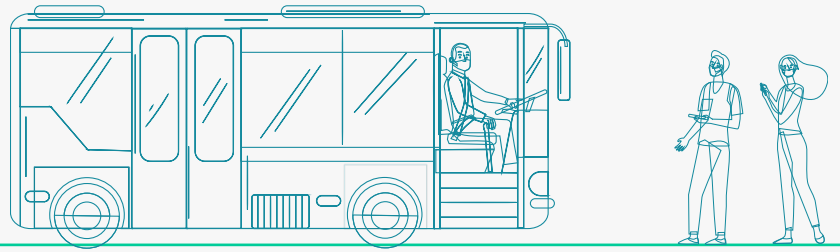
MOVILIDAD

¿Cuál medio de transporte utiliza principalmente para desplazarse a sus actividades habituales?

Desagregaciones para Cartagena



- Taxi y/o aplicaciones de servicios de transporte
- Moto particular
- Carro particular
- Mototaxi
- Bus. Buseta o colectivo
- Transcaribe



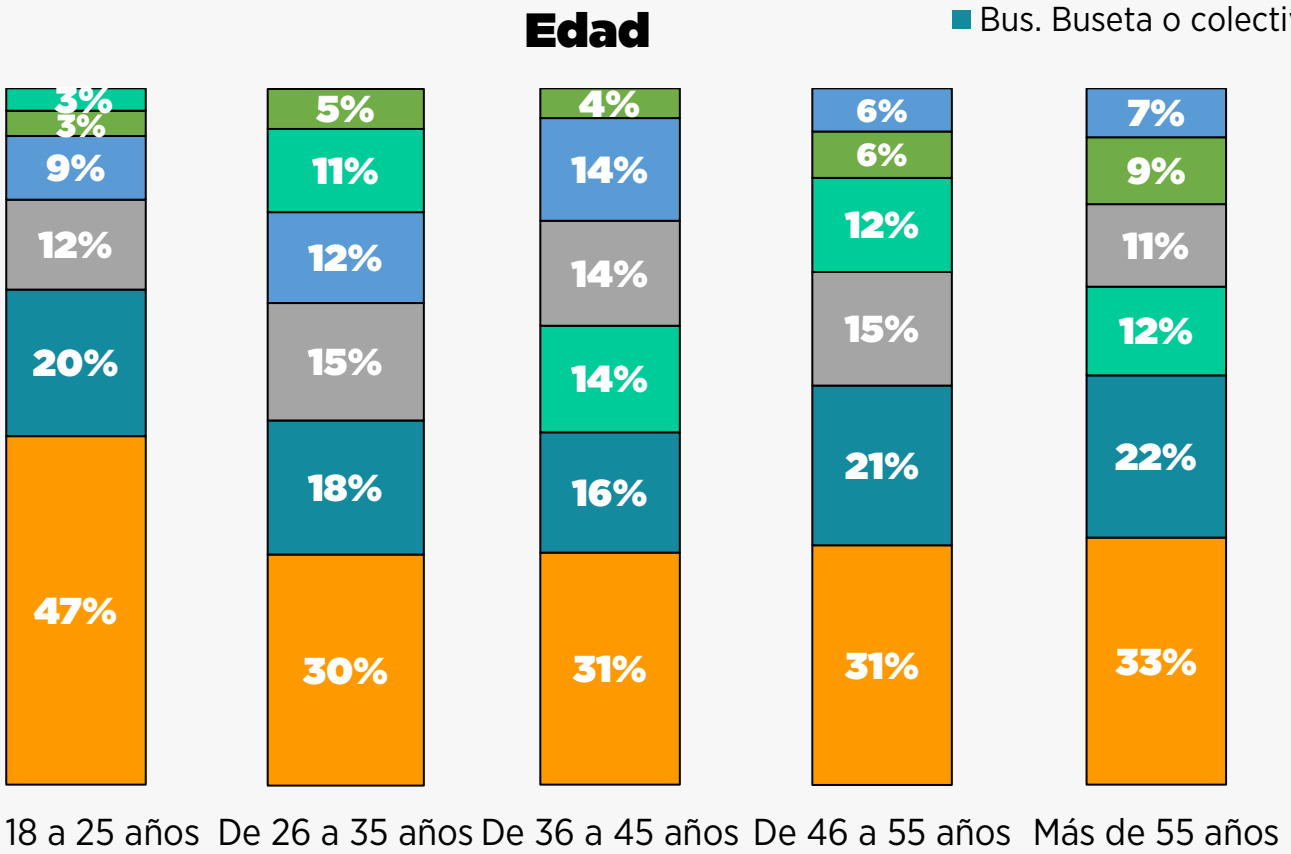
En todas las localidades el principal modo de Transporte de los encuestados resultó ser Transcaribe. En el segundo modo también hubo coincidencia en las tres localidades: buses, busetas o colectivos. No obstante, en el tercer modo, la localidad Histórica difirió de las otras dos, puesto en que esta fue el carro particular y en las otras dos fue la mototaxi.

Base: 2.106 encuestados en nov-21.
Nota: se mantuvieron los 6 modos con más participación.

MOVILIDAD

¿Cuál medio de transporte utiliza principalmente para desplazarse a sus actividades habituales?

Desagregaciones para Cartagena



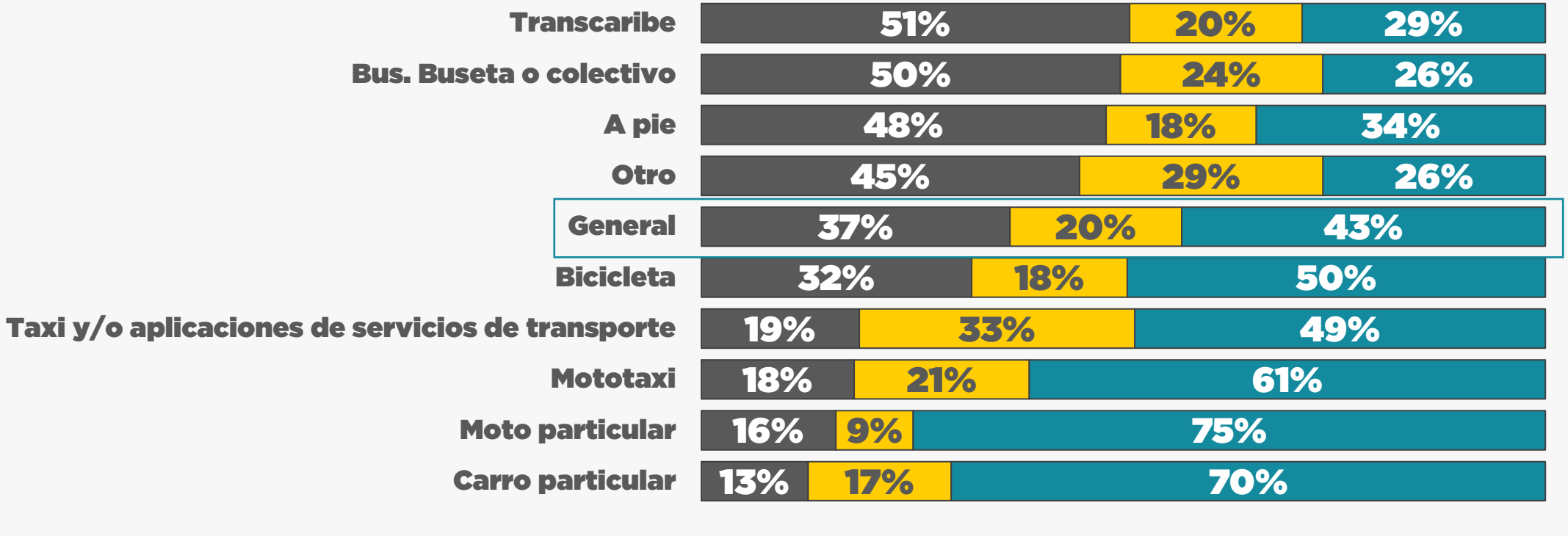
En todos los rangos de edad fue Transcaribe el principal modo, aunque con una mayor proporción en los jóvenes. El segundo modo en todos los rangos fue buses, busetas o colectivos. Luego en el tercer modo en los menores de 36 años fue la mototaxi y en los mayores fueron el carro particular o la mototaxi.

Base: 2.106 encuestados en nov-21.
Nota: se mantuvieron los 6 modos con más participación.

MOVILIDAD

CARTAGENA cómovamos
2da Encuesta Virtual 2021
#miVozmiCiudad

¿Qué tan satisfecho(a) está con el medio de transporte que utiliza principalmente?



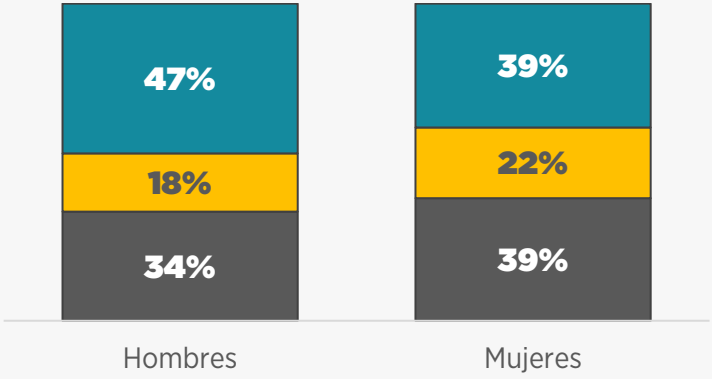
Los modos de transporte Público son los que generan mayor insatisfacción en los encuestados (Transcaribe 51% y Bus, buseta o colectivo 50%). **Los modos carro y moto particular tienen la menor insatisfacción, con un 13% y 16 respectivamente.**

Base: 2.080 encuestados en nov-21.

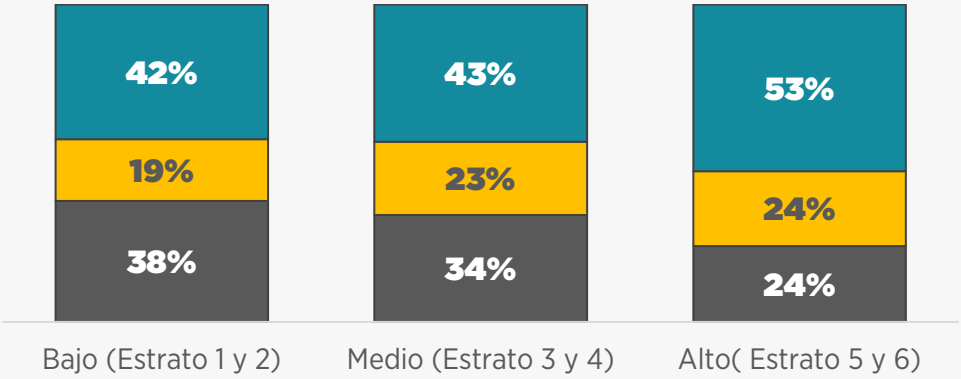
MOVILIDAD

¿Qué tan satisfecho(a) está con el medio de transporte que utiliza principalmente? *Desagregaciones para Cartagena*

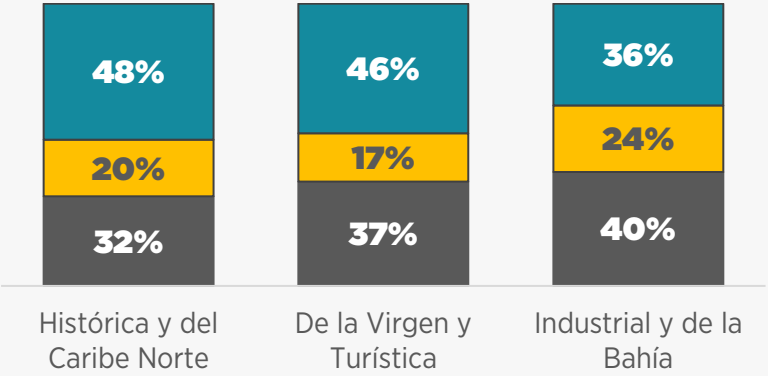
Género



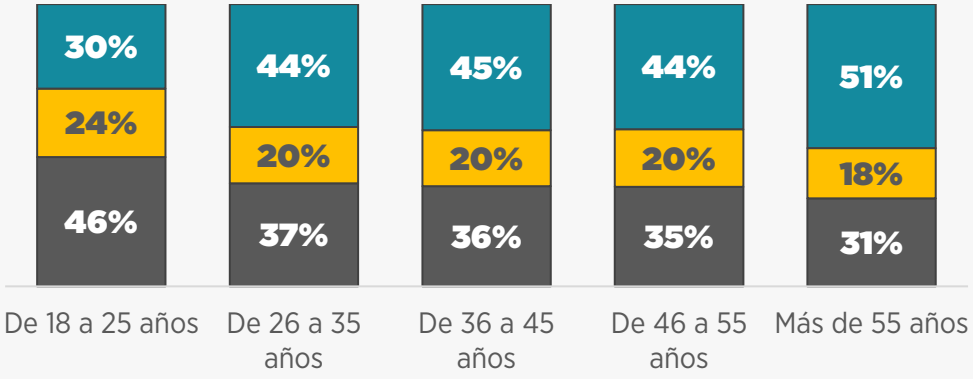
Nivel socioeconómico



Localidades



Edad



■ Satisfecho ■ Ni insatisfecho ni satisfecho ■ Insatisfecho

Base: 2.080 encuestados en nov-21.

CARTAGENA cómovamos

Encuesta Virtual 2021

#miVozmiCiudad

Fotografía: Hugo Vives

AMBIENTE

AMBIENTE

CARTAGENA cómovamos
2da Encuesta Virtual 2021
#miVozmiCiudad

¿Qué tan satisfecho está con la calidad del aire en Cartagena?

La mayor proporción de los encuestados (45%) no estaba satisfecha con la calidad del aire en Cartagena.

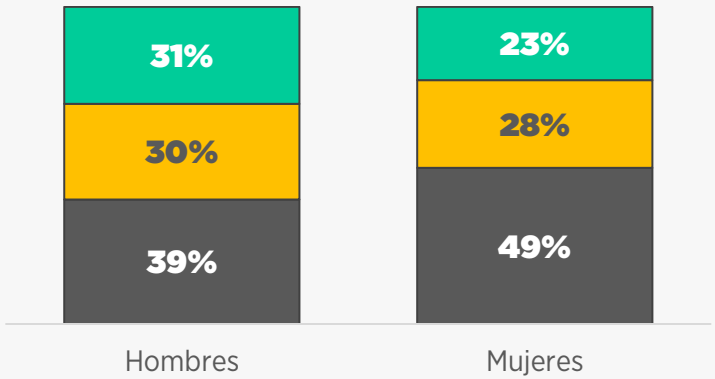
Base: 2.090 encuestados en nov-21.

AMBIENTE

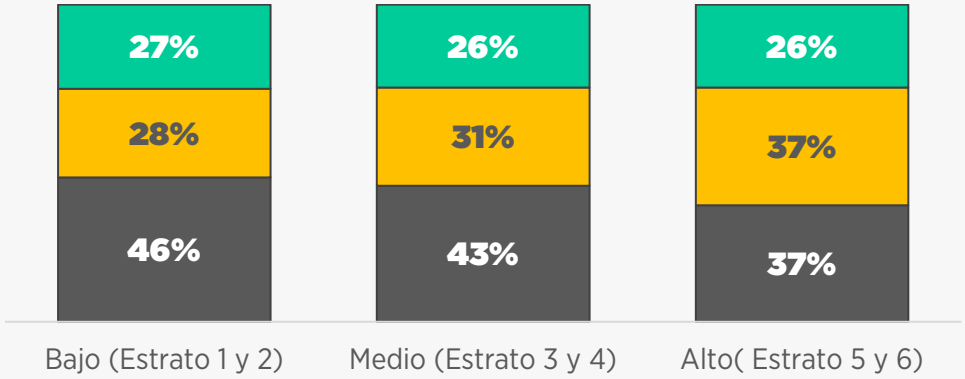
¿Qué tan satisfecho está con la calidad del aire en Cartagena?

Desagregaciones para Cartagena

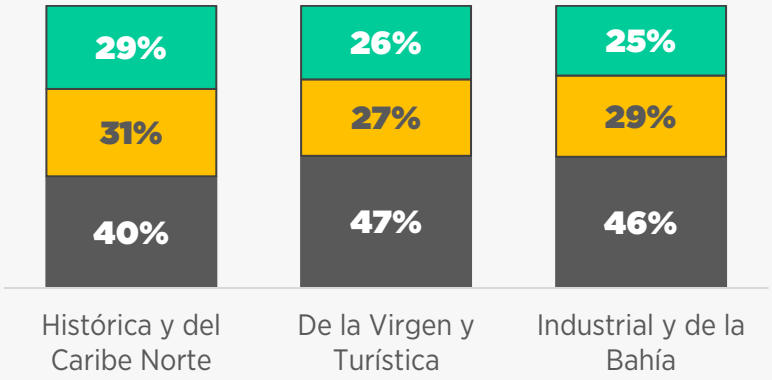
Género



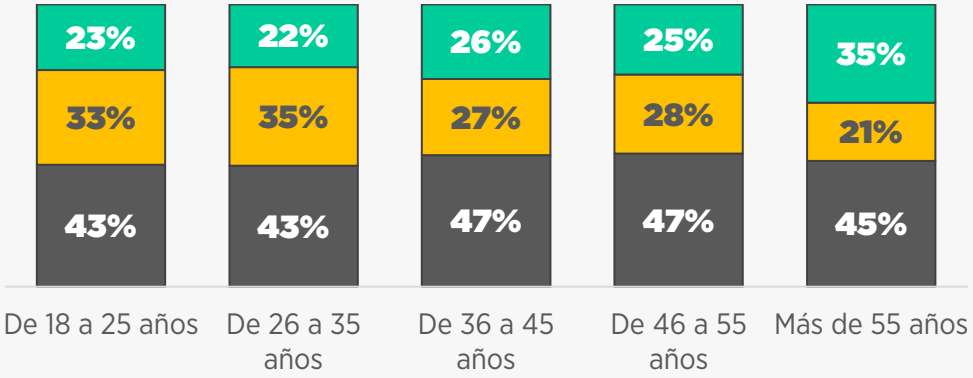
Nivel socioeconómico



Localidades



Edad

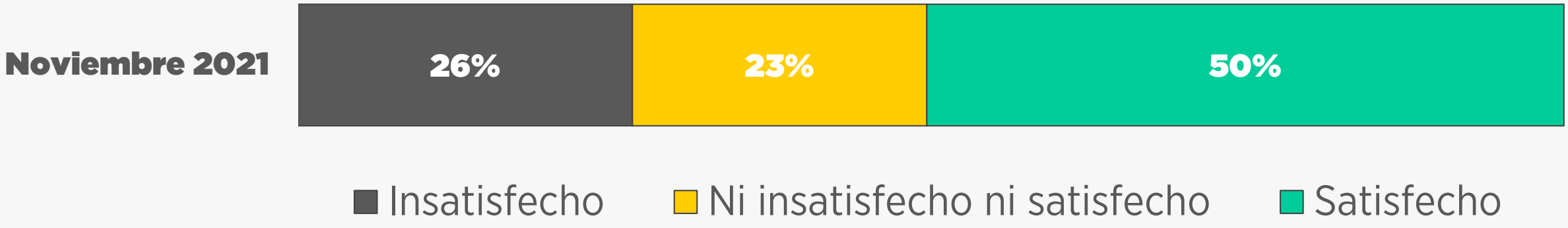


■ Satisfecho ■ Ni insatisfecho ni satisfecho ■ Insatisfecho

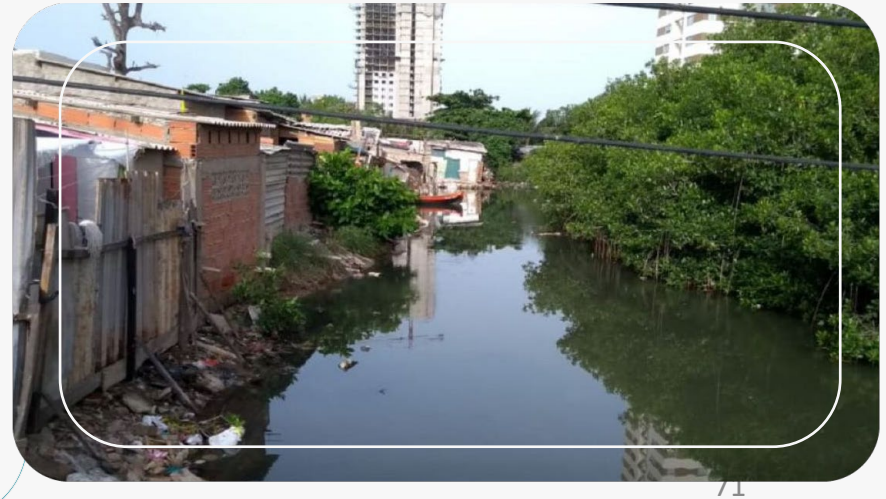
Base: 2.090 encuestados en nov-21.

AMBIENTE

¿Qué tan satisfecho está con la calidad del agua en Cartagena?



El 50% de los cartageneros encuestados estuvieron satisfechos con la calidad del agua.



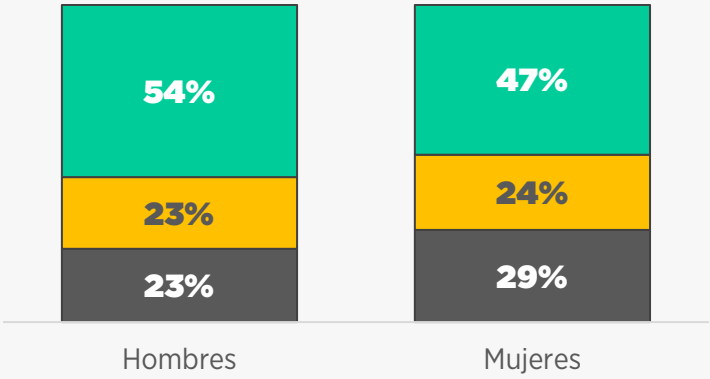
Base: 2.102 encuestados en nov-21.

AMBIENTE

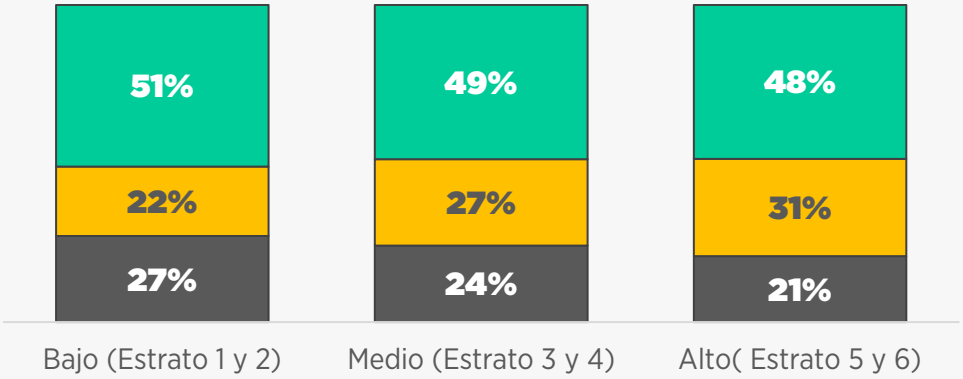
¿Qué tan satisfecho está con la calidad del agua en Cartagena?

Desagregaciones para Cartagena

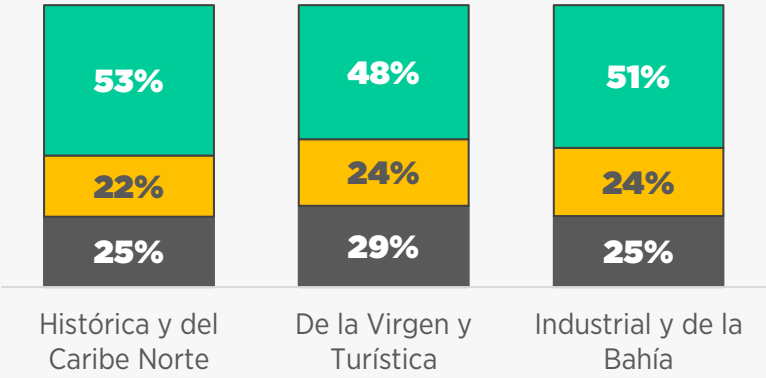
Género



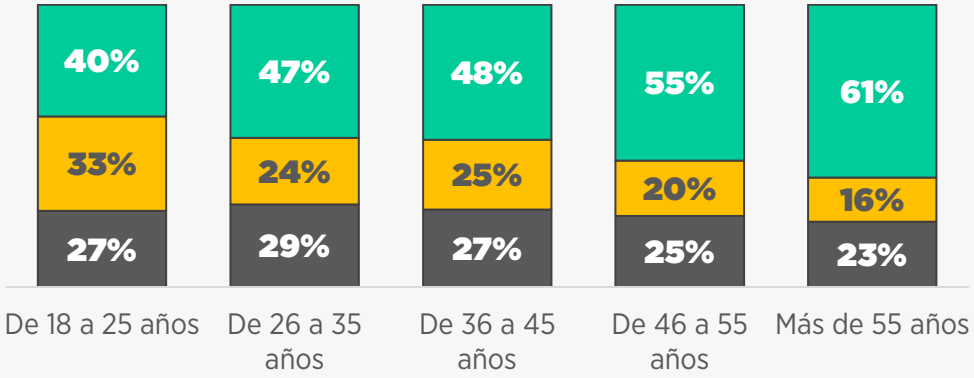
Nivel socioeconómico



Localidades



Edad

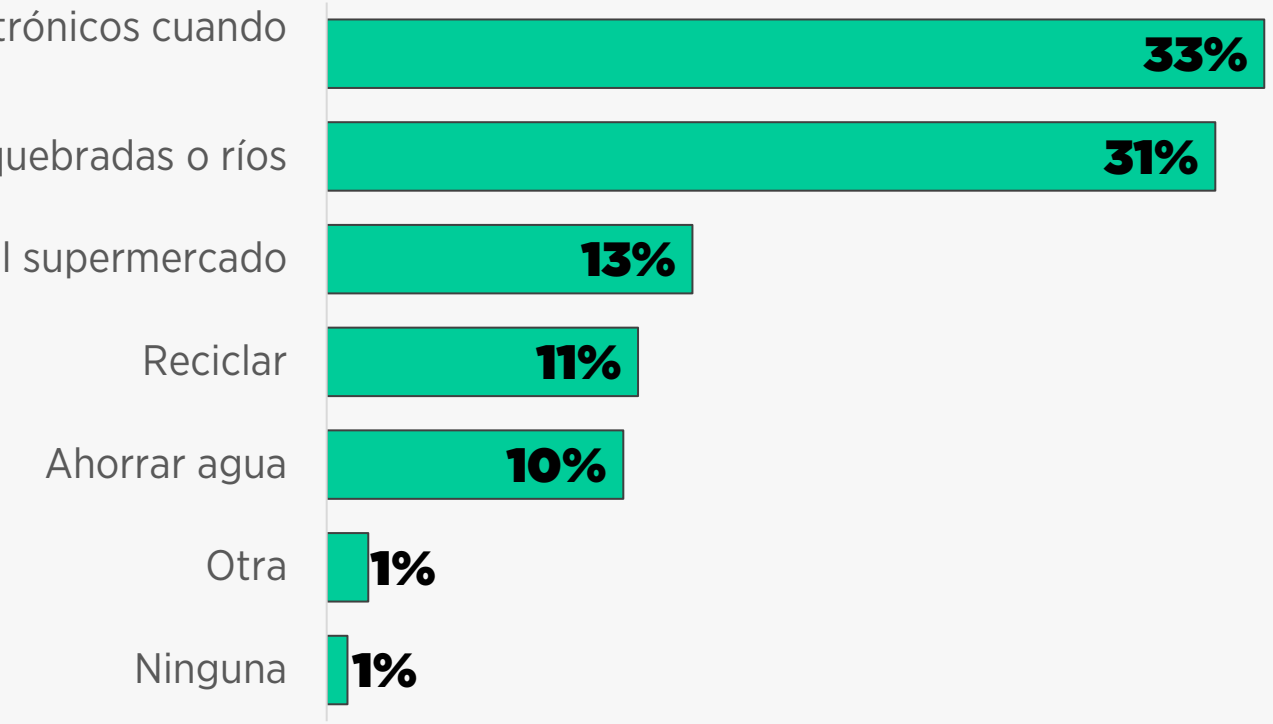


■ Satisfecho ■ Ni insatisfecho ni satisfecho ■ Insatisfecho

Base: 2.102 encuestados en nov-21.

AMBIENTE

¿Cuál de las siguientes acciones realiza con mayor frecuencia para ayudar a cuidar el medio ambiente en Cartagena?



Las dos acciones que más realizaron los encuestados para ayudar a cuidar el medio ambiente son: **Desconexión de los aparatos eléctricos cuando no están en uso** y **no arrojar basuras a los cuerpos de agua.**

Base: 2.100 encuestados en nov-21.

CARTAGENA
cómovamos

Encuesta Virtual 2021

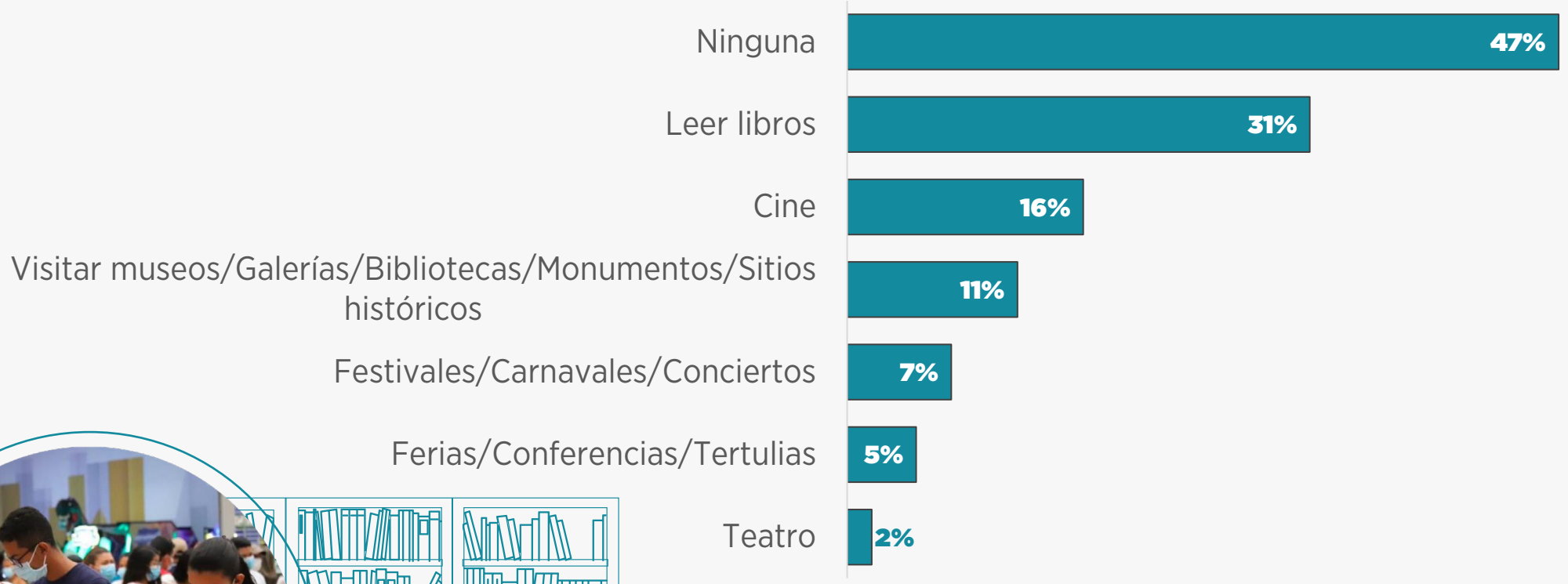
#miVozmiCiudad

CULTURA Y RECREACIÓN

CULTURA

CARTAGENA cómovamos
2da Encuesta Virtual 2021
#miVozmiCiudad

¿Cuál o cuáles de las siguientes actividades culturales realizó frecuentemente en el último año en Cartagena?



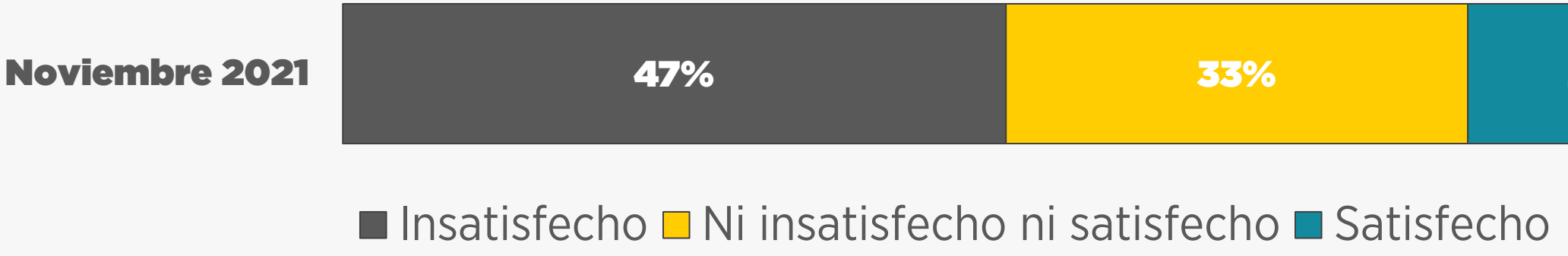
El 31% de los encuestados afirmaron leer libros como actividad cultural más frecuente, seguido por ir a cine (16%) y visitar sitios históricos (11%).

Un 47% dijo no haber realizado ninguna.

Base: 2.106 encuestados en nov-21.

CULTURA

¿Qué tan satisfecho(a) está con la oferta de actividades culturales que hay en Cartagena?



La mayor proporción de cartageneros encuestados (47%) estuvo insatisfecha con la oferta de actividades culturales que hay en la ciudad.

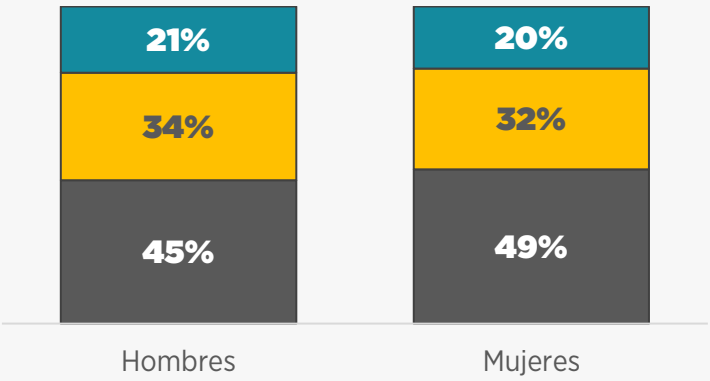
Base: 1.980 encuestados en nov-21.

CULTURA

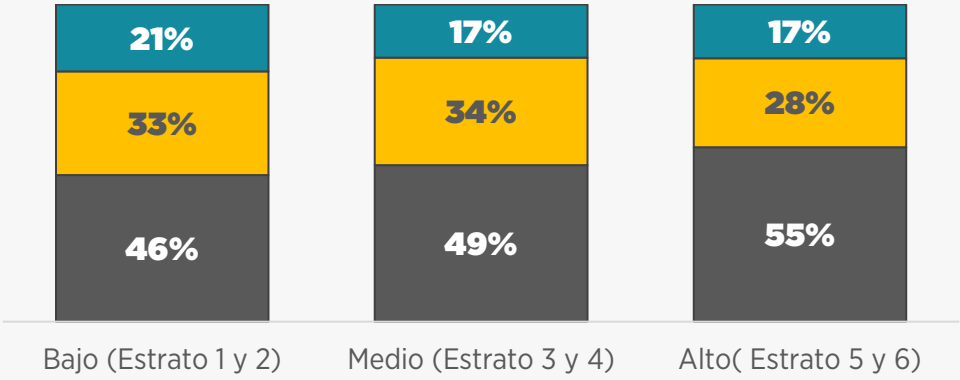
¿Qué tan satisfecho(a) está con la oferta de actividades culturales que hay en Cartagena? *Desagregaciones para Cartagena*

CARTAGENA cómovamos
2da Encuesta Virtual 2021
#miVozmiCiudad

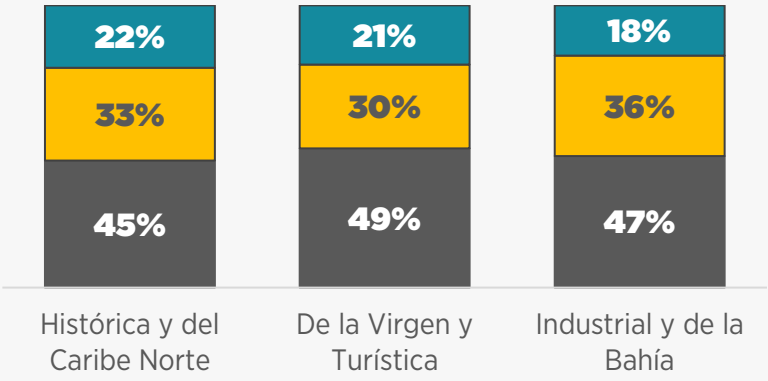
Género



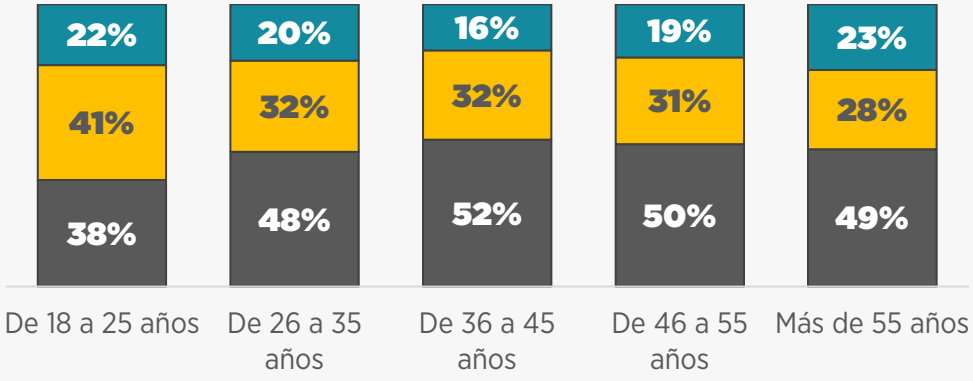
Nivel socioeconómico



Localidades



Edad

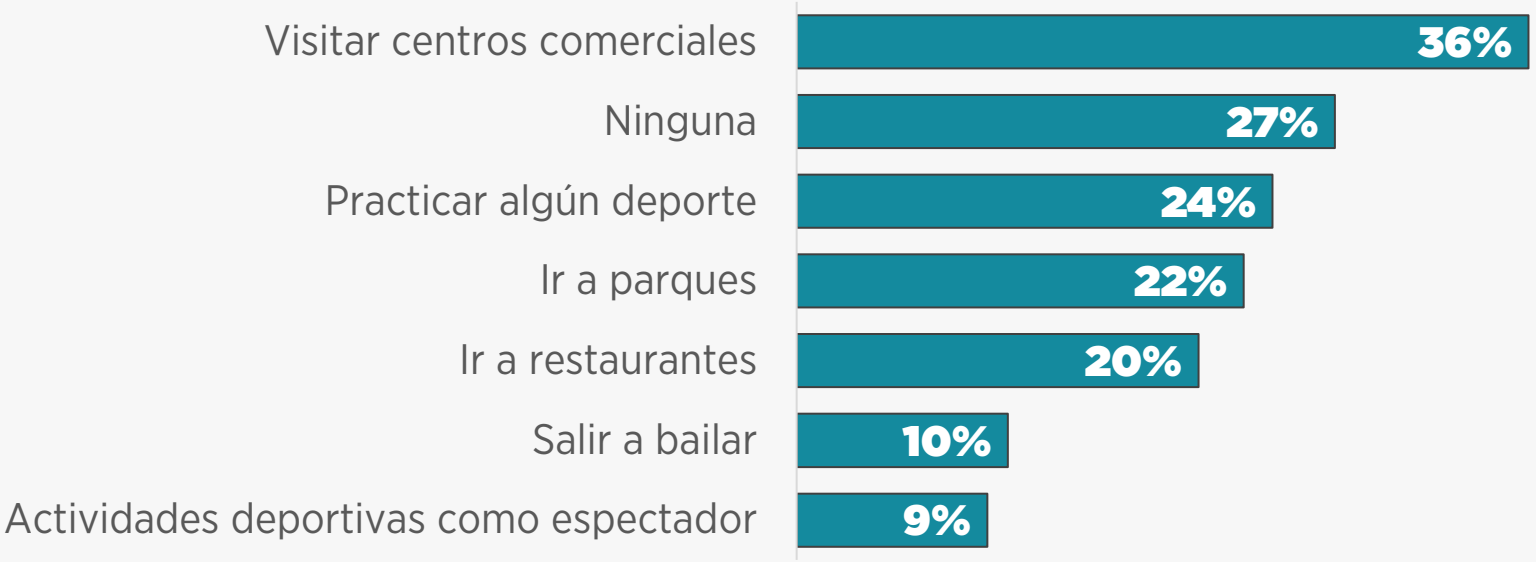


■ Satisfecho ■ Ni insatisfecho ni satisfecho ■ Insatisfecho

Base: 1.980 encuestados en nov-21.

CULTURA

¿Cuál o cuáles de las siguientes actividades deportivas o recreativas realizó frecuentemente en el último año en Cartagena?



El 36% de los encuestados afirmó visitar centros comerciales como principal actividad deportiva o recreativa realizada con mayor frecuencia, seguida por practicar algún deporte con un 24% y luego, con porcentajes similares, ir a parques (22%) y restaurantes (20%).

Base: 2.106 encuestados en nov-21.

CULTURA

¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con la oferta de actividades deportivas, recreativas y de esparcimiento que hay en Cartagena?

El 46% de los encuestados no estuvieron satisfechos con la oferta de actividades deportivas, recreativas y de esparcimiento en Cartagena.

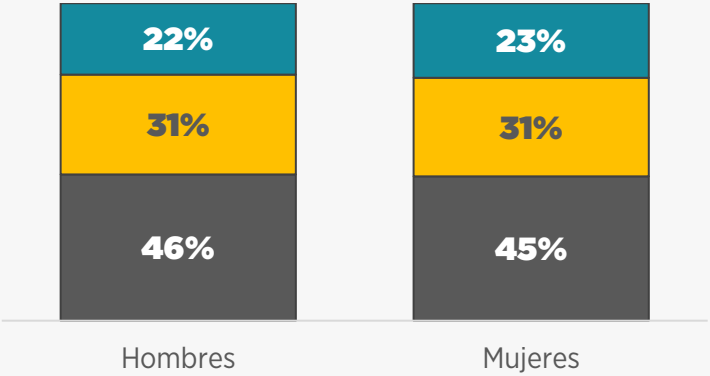
Base: 1.998 encuestados en nov-21.

CULTURA

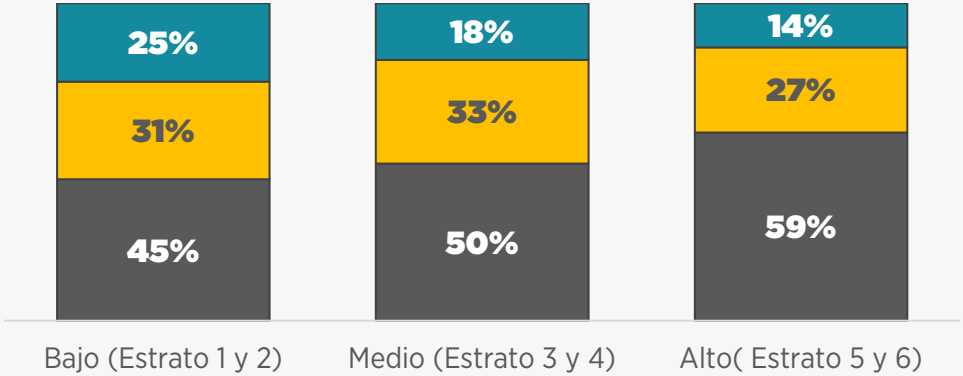
¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con la oferta de actividades deportivas. recreativas y de esparcimiento que hay en Cartagena?

Desagregaciones para Cartagena

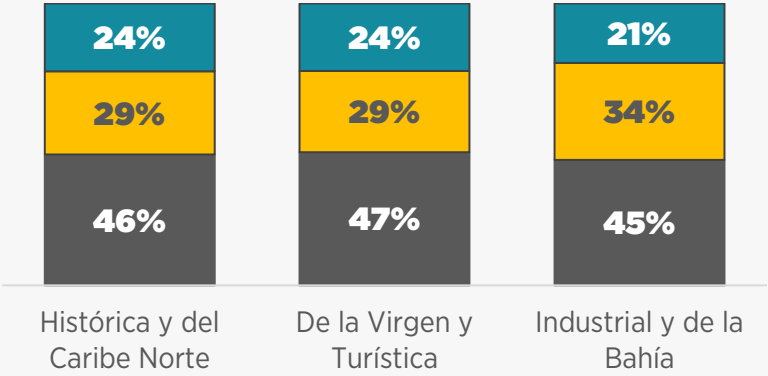
Género



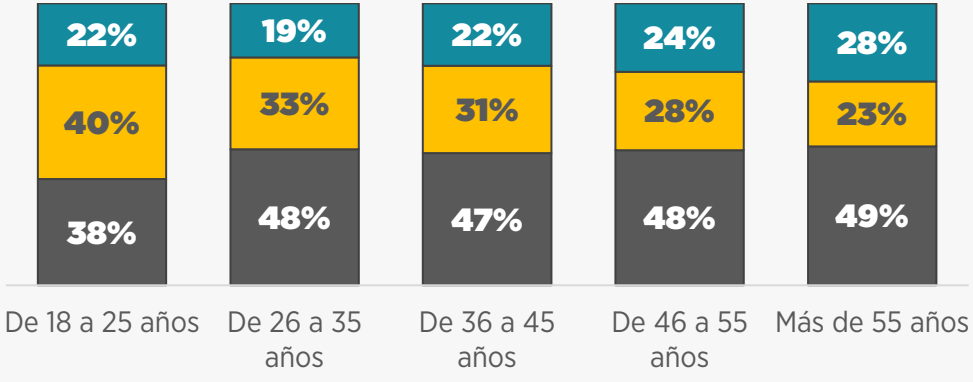
Nivel socioeconómico



Localidades



Edad



■ Satisfecho ■ Ni insatisfecho ni satisfecho ■ Insatisfecho

Base: 1.998 encuestados en nov-21.

Encuesta Virtual 2021

CARTAGENA cómovamos

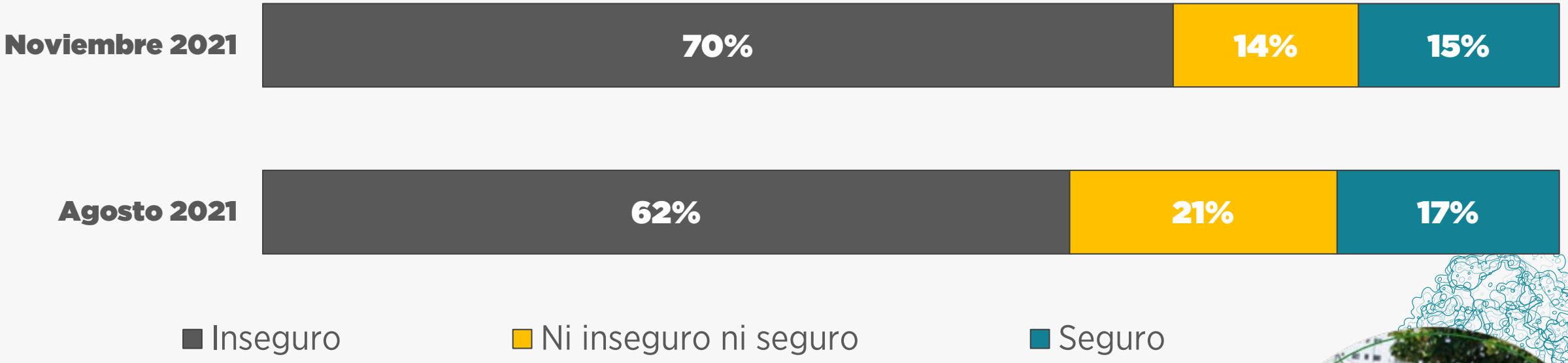
#miVozmiCiudad

SEGURIDAD

SEGURIDAD

CARTAGENA cómovamos
2da Encuesta Virtual 2021
#miVozmiCiudad

¿Qué tan seguro(a) se siente en su barrio?



La percepción de inseguridad en el barrio cada vez es más alta. El 70% de los encuestados se sintió inseguro en su barrio, que es su entorno más cercano.

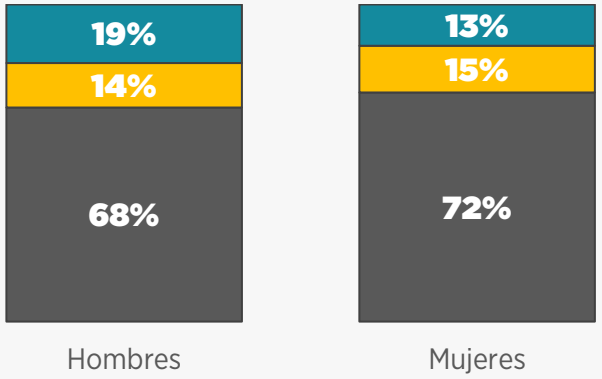
Base: 3.393 encuestados en ago-21, 2.102 encuestados en nov-21.

SEGURIDAD

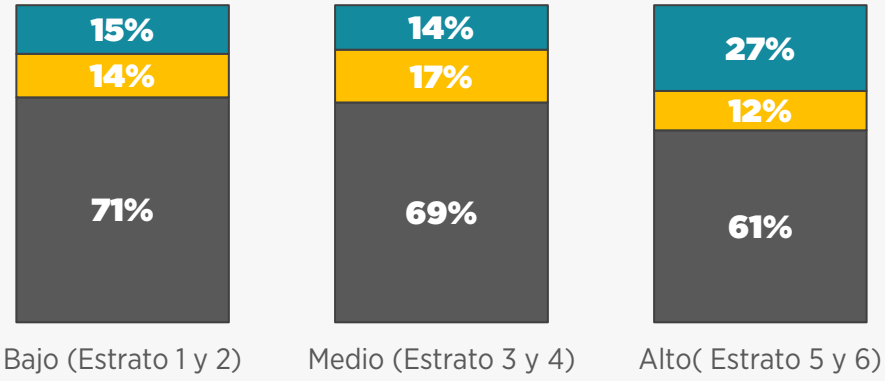
¿Qué tan seguro(a) se siente en su barrio?

Desagregaciones para Cartagena

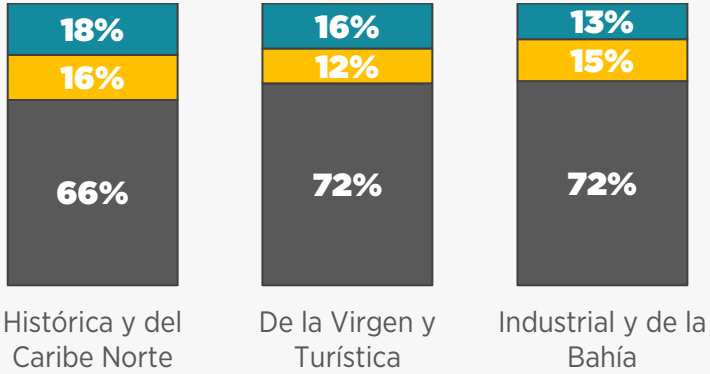
Género



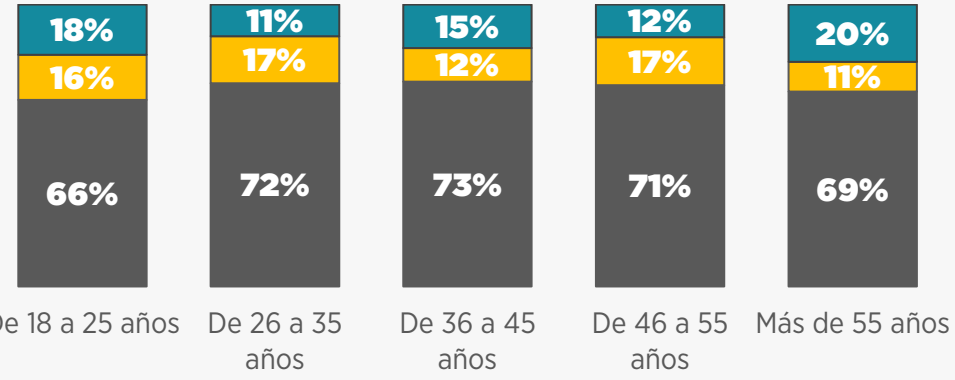
Nivel socioeconómico



Localidades



Edad

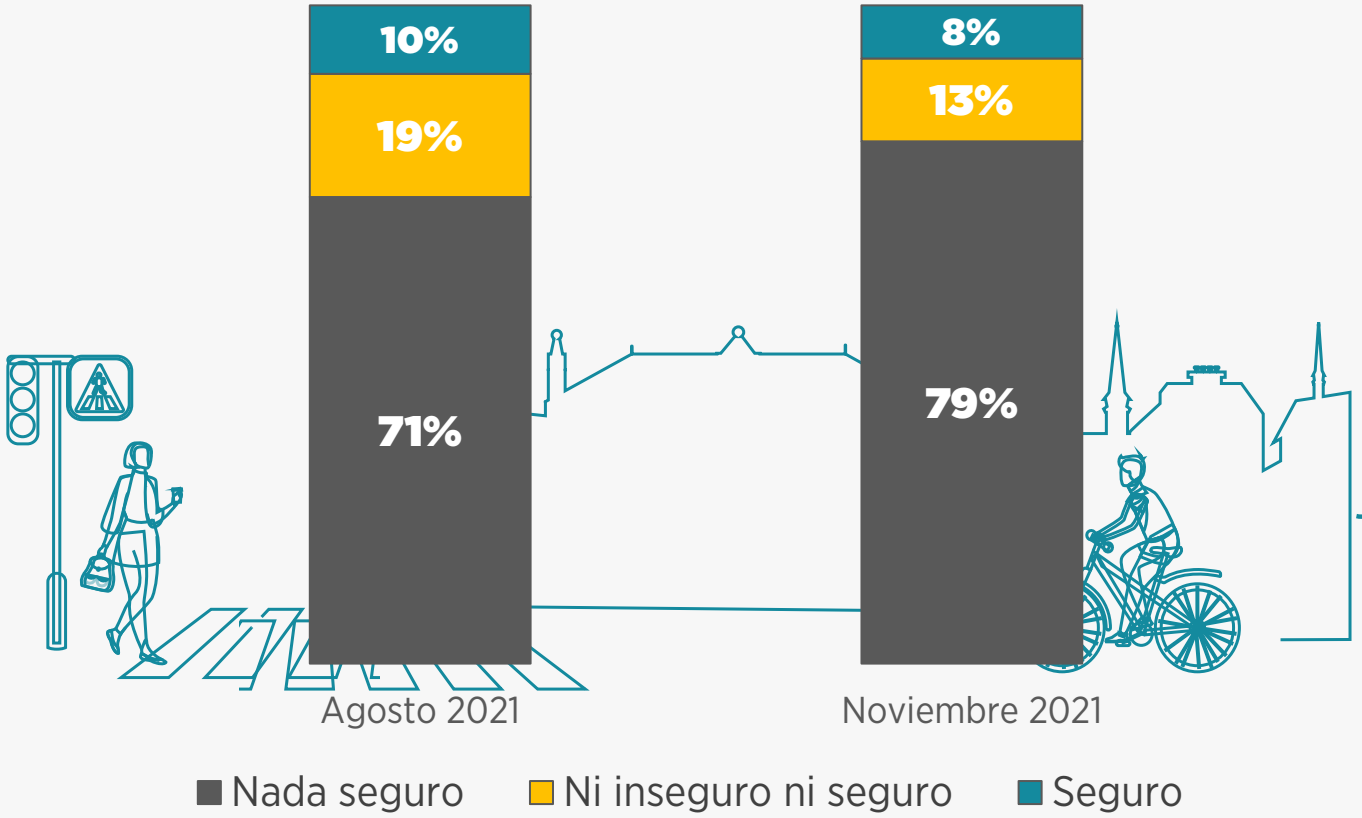


■ Seguro ■ Ni inseguro ni seguro ■ Inseguro

Base: 2.102 encuestados en nov-21.

SEGURIDAD

¿Qué tan seguro(a) se siente en Cartagena?



Al igual que en el barrio, la percepción de inseguridad en la ciudad está disparada. El 79% de los encuestados se sintió inseguro en Cartagena, comparada con la medición de agosto, aumentó 8 puntos porcentuales (p.p).

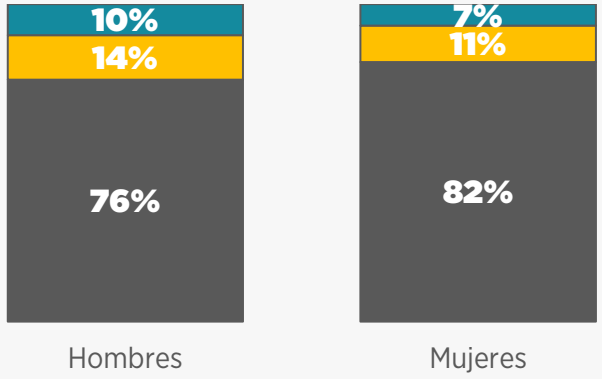
Base: 3.394 encuestados en ago-21, 2.101 encuestados en nov-21.

SEGURIDAD

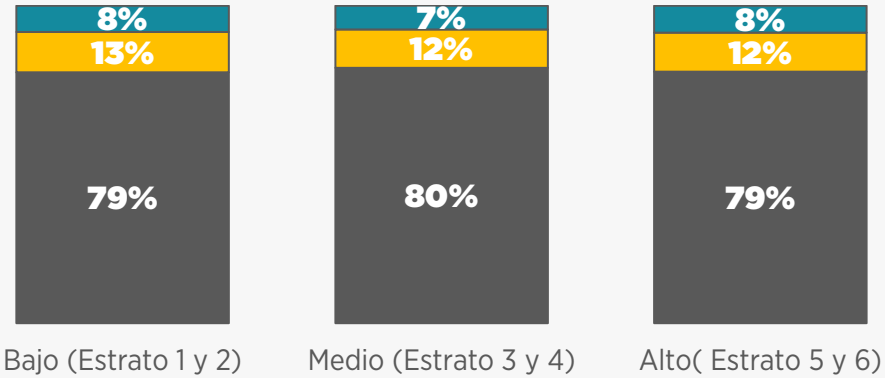
¿Qué tan seguro(a) se siente en Cartagena? *Desagregaciones para Cartagena*

CARTAGENA cómovamos
2da Encuesta Virtual 2021
#miVozmiCiudad

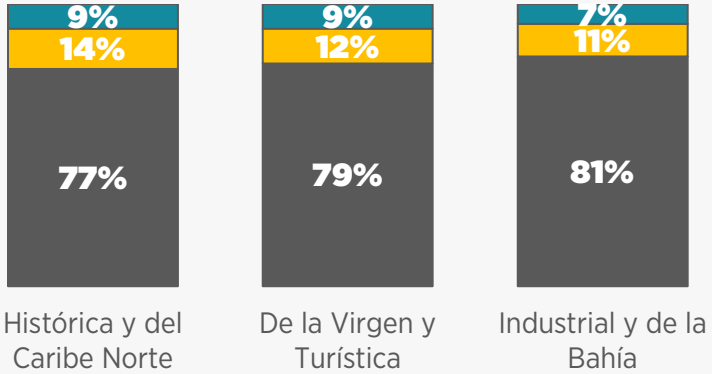
Género



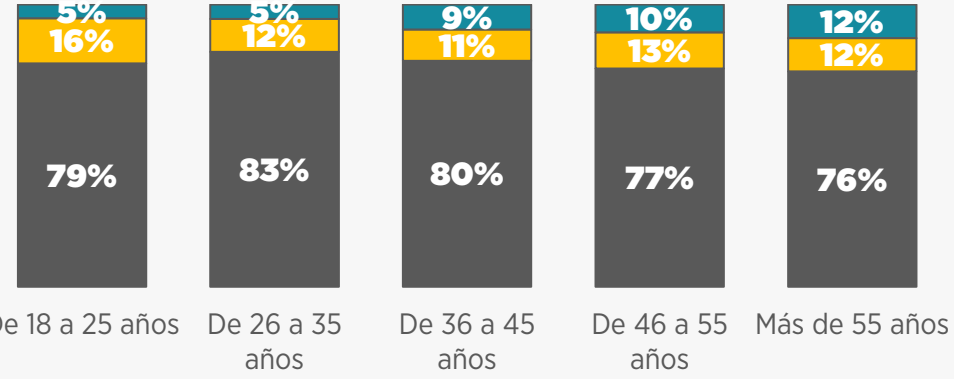
Nivel socioeconómico



Localidades



Edad



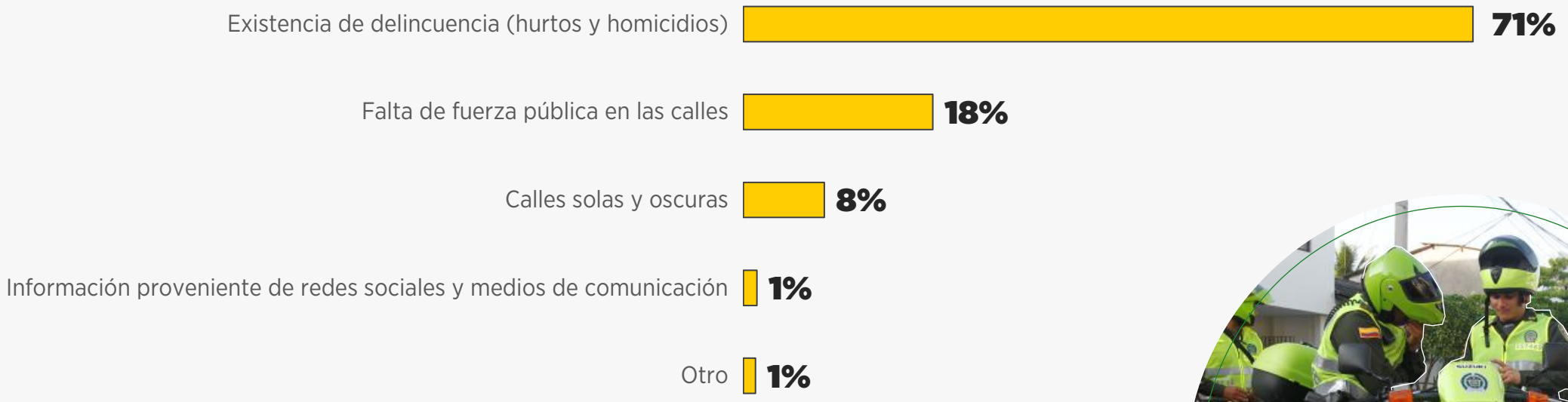
■ Seguro ■ Ni inseguro ni seguro ■ Inseguro

Base: 2.101 encuestados en nov-21.

SEGURIDAD

CARTAGENA cómovamos
2da Encuesta Virtual 2021
#miVozmiCiudad

¿Qué es lo que más le hace sentir inseguro(a) en Cartagena?



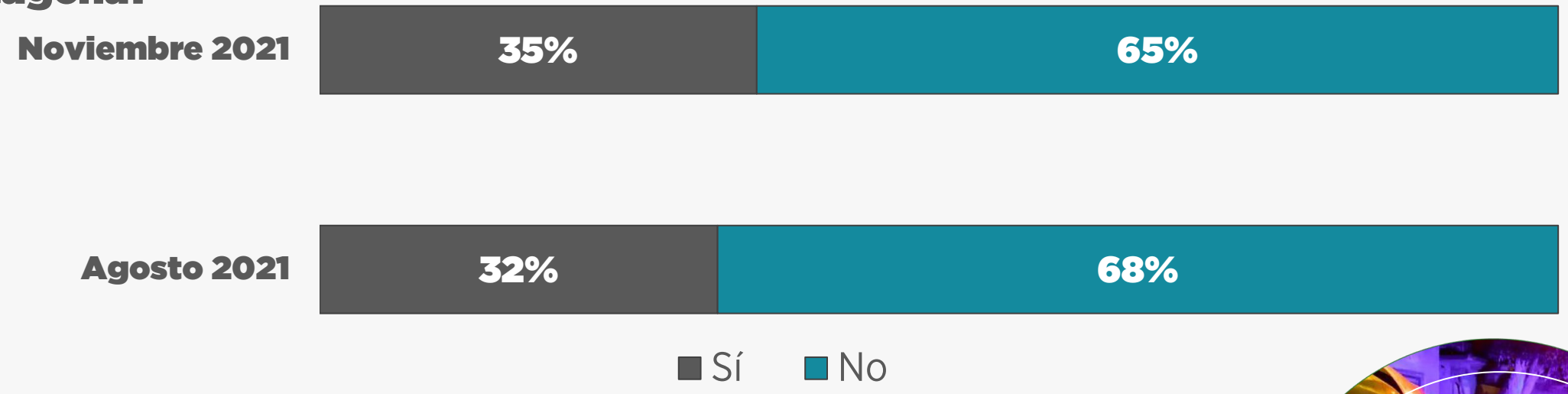
Lo que más hizo sentir inseguros a los encuestados en la ciudad es la delincuencia. El 71% de los encuestados afirmó sentirse inseguro en Cartagena por los hurtos y homicidios.

Base: 2.103 encuestados en nov-21.

SEGURIDAD

CARTAGENA cómovamos
2da Encuesta Virtual 2021
#miVozmiCiudad

Durante el último año, ¿usted ha sido víctima de algún delito en Cartagena?



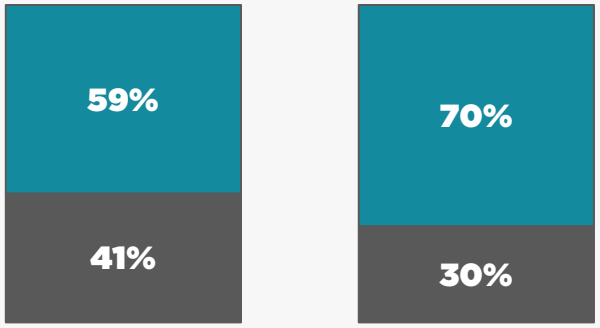
Desde que se flexibilizaron las medidas para contener el coronavirus en la ciudad, los indicadores de criminalidad han ido en aumento. En noviembre, el 35% de las personas encuestadas indicaron haber sido víctimas de un delito durante el último año, un aumento de 4 puntos porcentuales en comparación con agosto, cuando resultó en 32%..

Base: 2.097 encuestados en nov-21.

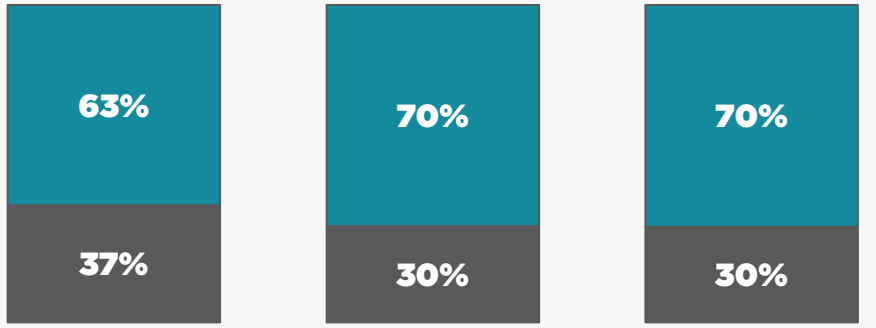
SEGURIDAD

Durante el último año, ¿usted ha sido víctima de algún delito en Cartagena? *Desagregaciones para Cartagena*

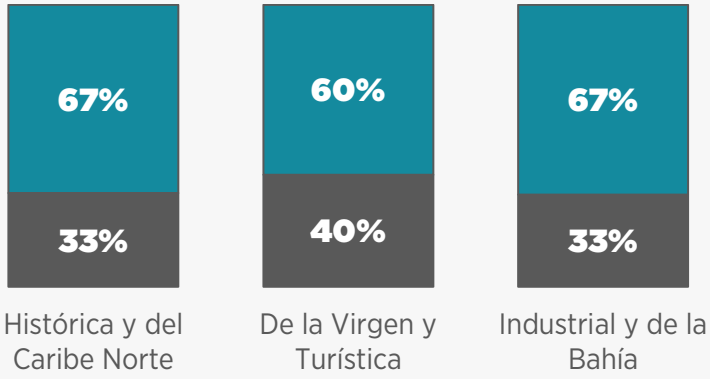
Género



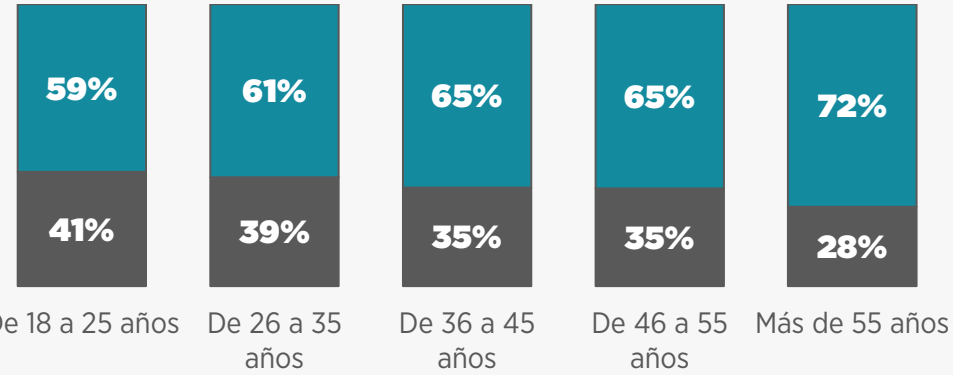
Nivel socioeconómico



Localidades



Edad

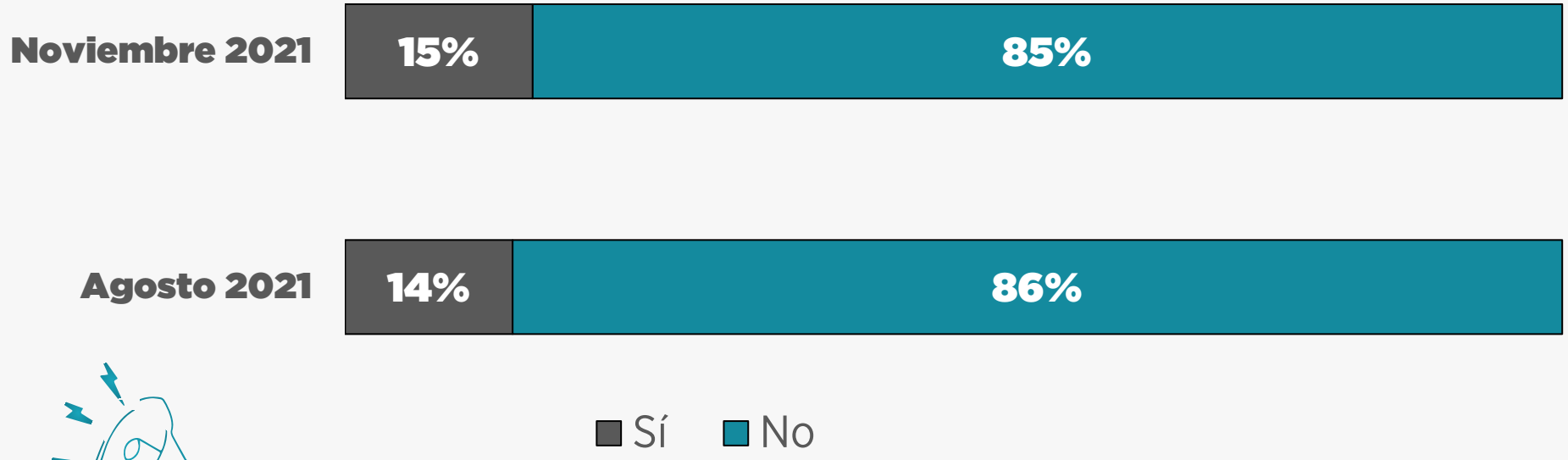


■ Sí ■ No

Base: 2.097 encuestados en nov-21.

SEGURIDAD

Durante el último año, ¿usted ha sido víctima de maltrato físico, mental o emocional por parte de algún miembro de su hogar?



No hay variaciones en la victimización por maltrato. En noviembre, el 15% de los encuestados en Cartagena afirmó haber sido víctima de maltrato en su hogar.

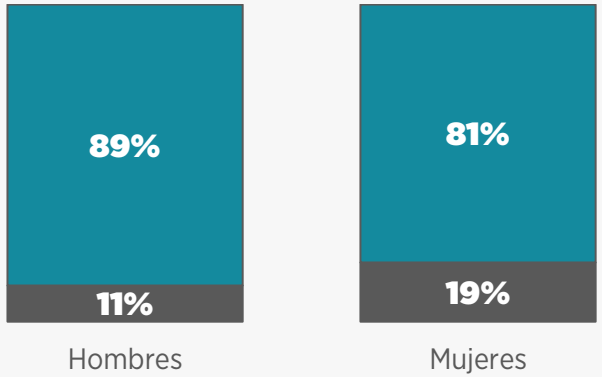
Base: 2.090 encuestados en nov-21.

SEGURIDAD

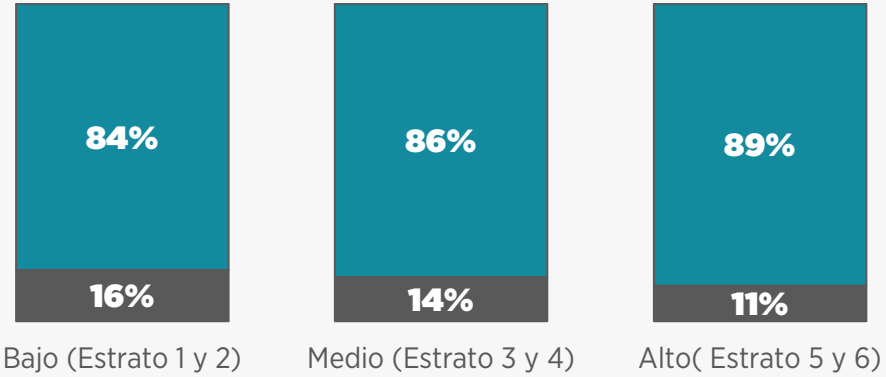
Durante el último año, ¿usted ha sido víctima de maltrato físico, mental o emocional por parte de algún miembro de su hogar?

Desagregaciones para Cartagena

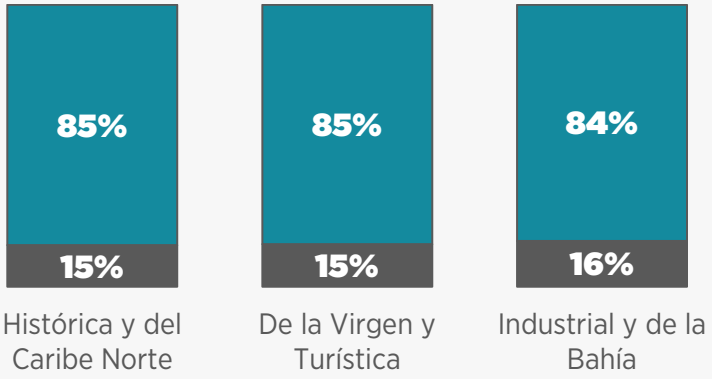
Género



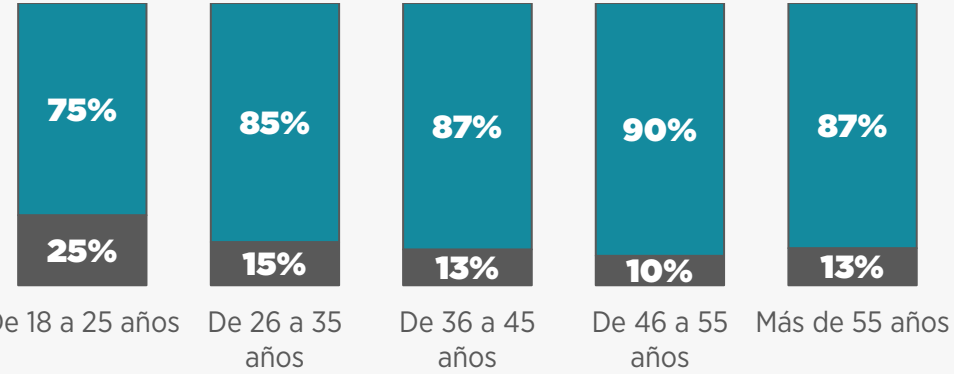
Nivel socioeconómico



Localidades

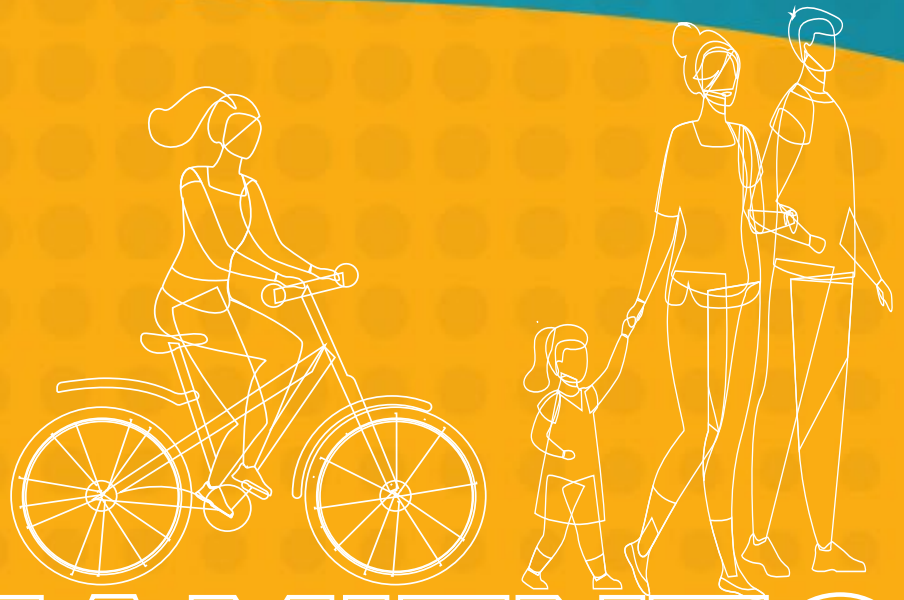


Edad



■ Sí ■ No

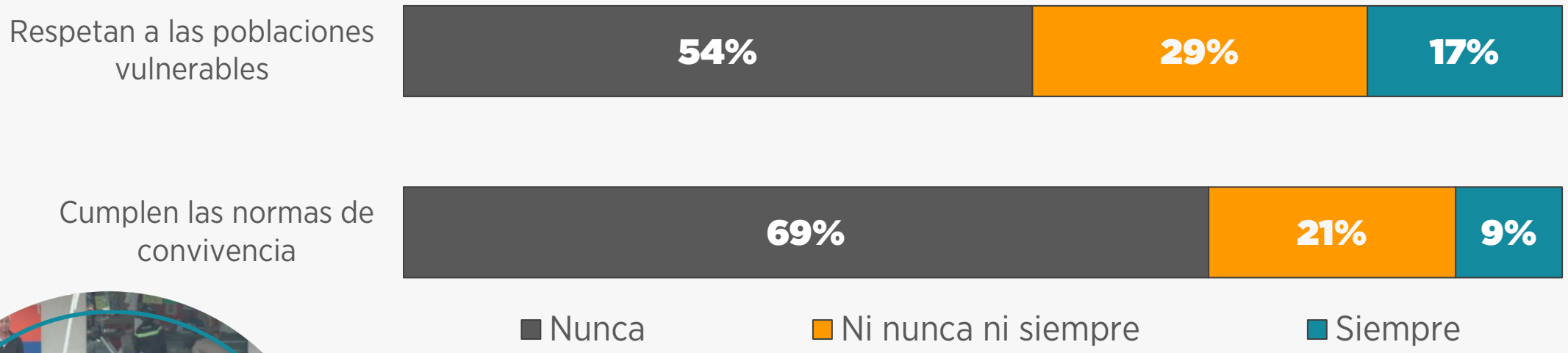
Base: 2.090 encuestados en nov-21.



COMPORTAMIENTO CIUDADANO

COMPORTAMIENTO CIUDADANO

¿Con qué frecuencia los habitantes de Cartagena...?



La mayoría de los encuestados creía que los habitantes de Cartagena nunca cumplían con las normas de convivencia (69%), y tampoco, aunque en menor medida, respetaban a las poblaciones vulnerables (54%).

Base: 2.062 encuestados en nov-21 para pregunta de poblaciones vulnerables, 2.083 encuestados en nov-21 para pregunta de normas de convivencia.

COMPORTAMIENTO CIUDADANO

CARTAGENA cómovamos
2da Encuesta Virtual 2021
#miVozmiCiudad

Durante el último año, ¿ha participado en espacios de participación ciudadana promovidos por el gobierno local, regional o nacional?

La participación ciudadana se mantuvo en niveles bajos. En noviembre, disminuyó la participación de los encuestados en espacios convocados por el gobierno local, nacional y regional, pasando del 24% al 19%.

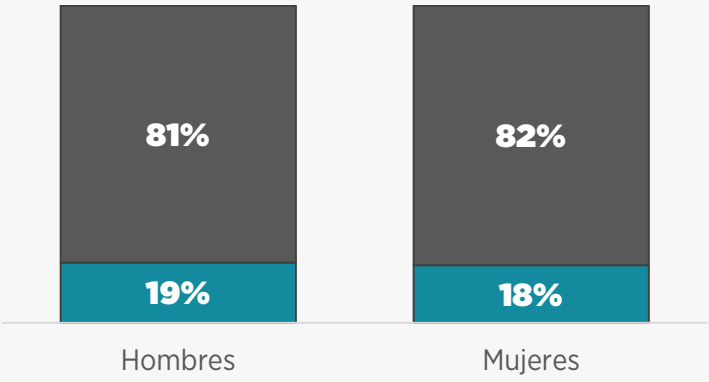
Base: 2.063 encuestados en nov-21.

COMPORTAMIENTO CIUDADANO

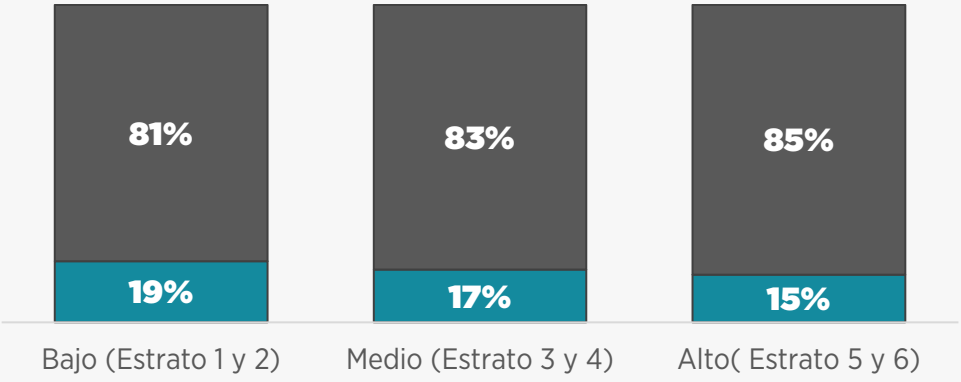
Durante el último año, ¿ha participado en espacios de participación ciudadana promovidos por el gobierno local, regional o nacional?

Desagregaciones para Cartagena

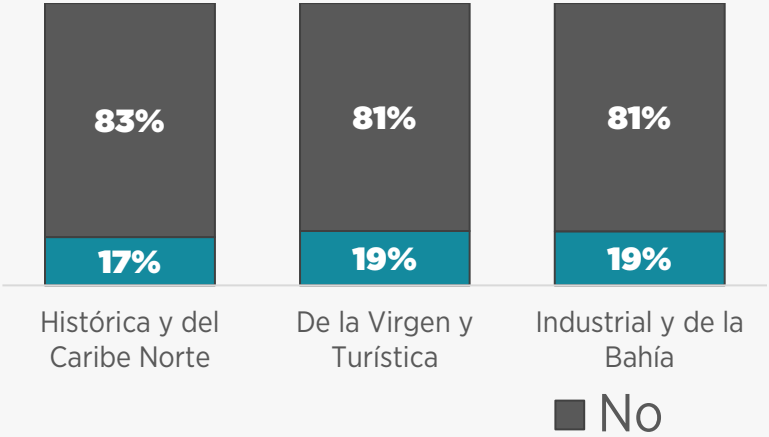
Género



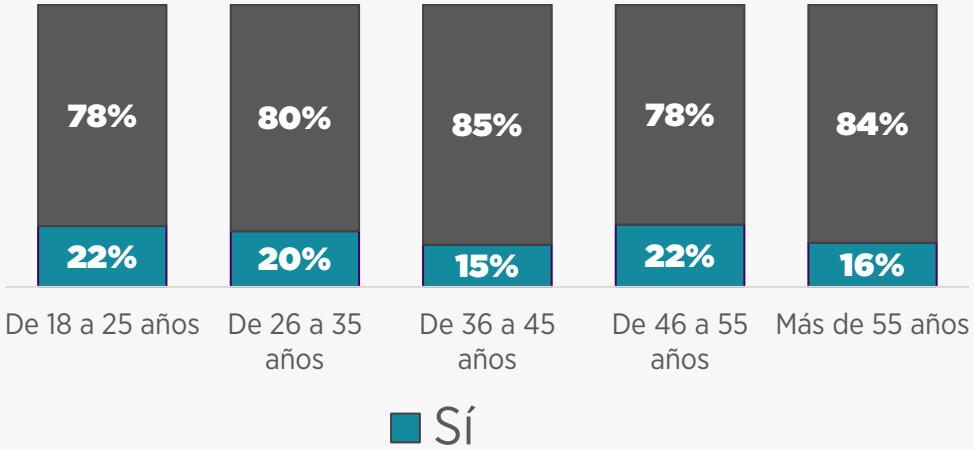
Nivel socioeconómico



Localidades



Edad



Base: 2.063 encuestados en nov-21.

Encuesta Virtual 2021

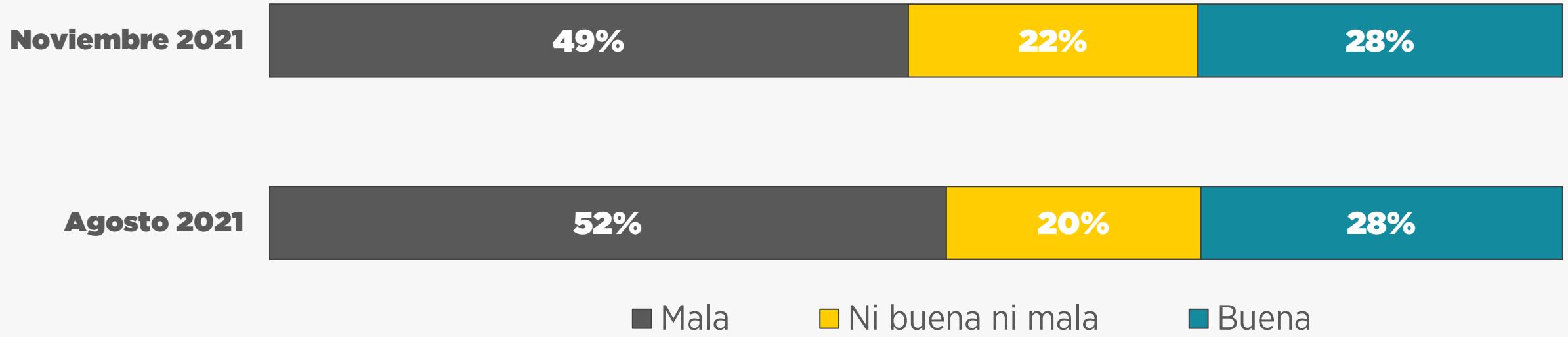
CARTAGENA cómovamos

#miVozmiCiudad

GESTIÓN PÚBLICA

GESTIÓN PÚBLICA

¿Cómo calificaría la gestión del alcalde de Cartagena?



La calificación a la administración se mantuvo en niveles bajos. Casi la mitad de los cartageneros encuestados en noviembre de 2021 calificaban como mala la gestión del alcalde.

Base: 2.090 encuestados en nov-21.

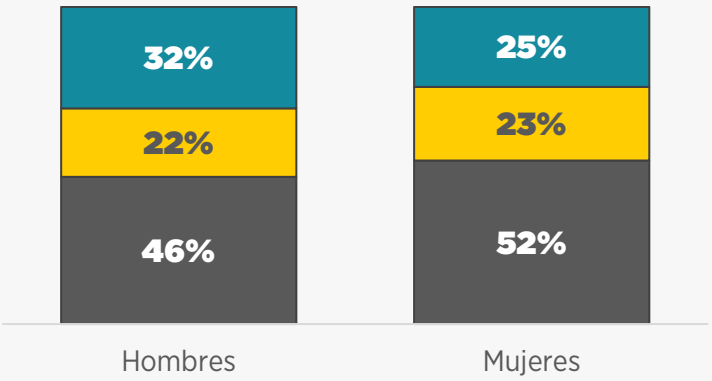
GESTIÓN PÚBLICA

¿Cómo calificaría la gestión del alcalde de Cartagena?

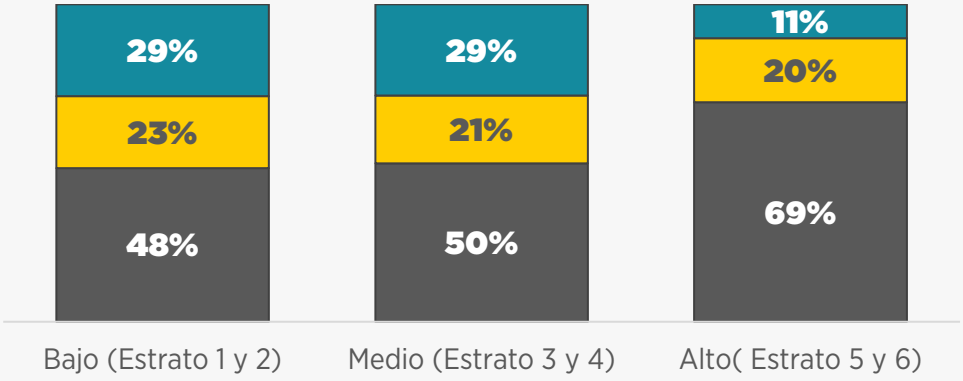
Desagregaciones para Cartagena

CARTAGENA cómovamos
2da Encuesta Virtual 2021
#miVozmiCiudad

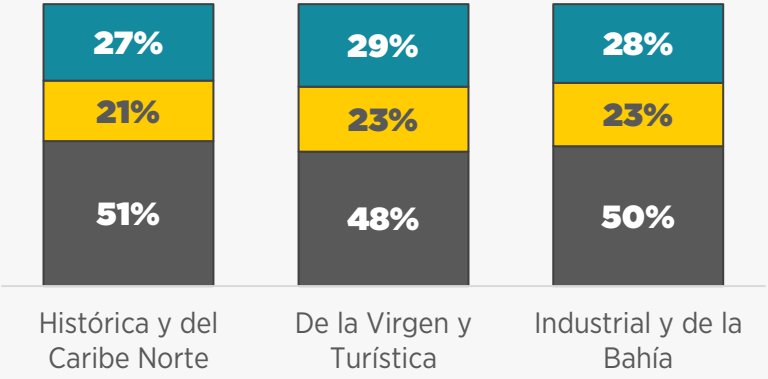
Género



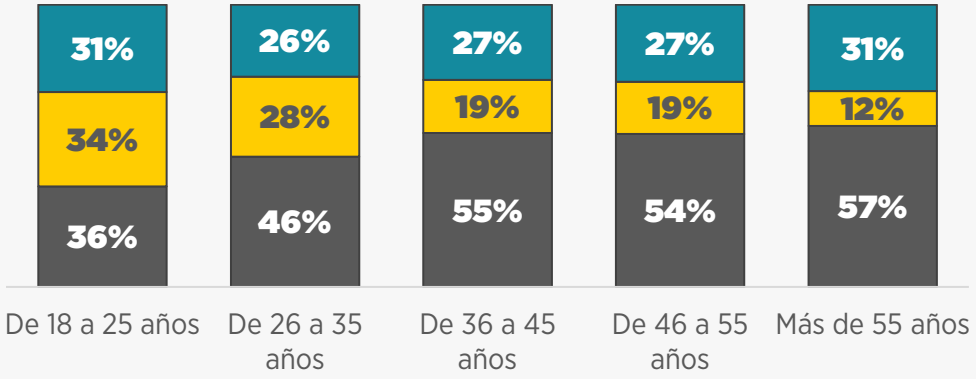
Nivel socioeconómico



Localidades



Edad



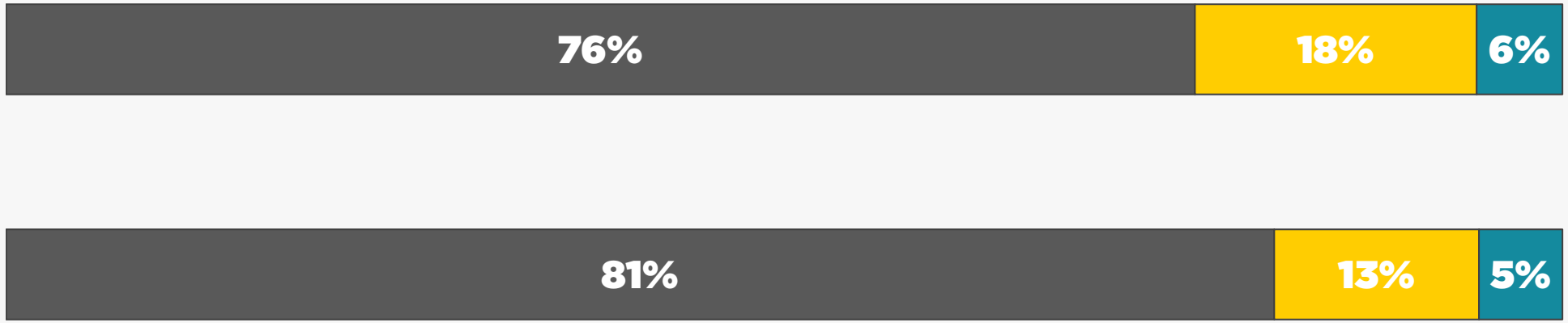
■ Buena ■ Ni buena ni mala ■ Mala

Base: 2.090 encuestados en nov-21.

GESTIÓN PÚBLICA

CARTAGENA cómovamos
2da Encuesta Virtual 2021
#miVozmiCiudad

¿Usted cómo calificaría la gestión del Concejo de Cartagena?



■ Mala ■ Ni buena ni mala ■ Buena

El 76% de los encuestados de Cartagena evaluaron como mala la gestión del Concejo Distrital.

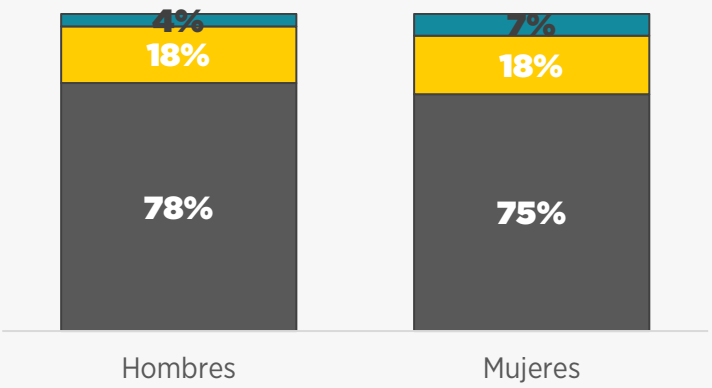
Base: 2.071 encuestados en nov-21.

GESTIÓN PÚBLICA

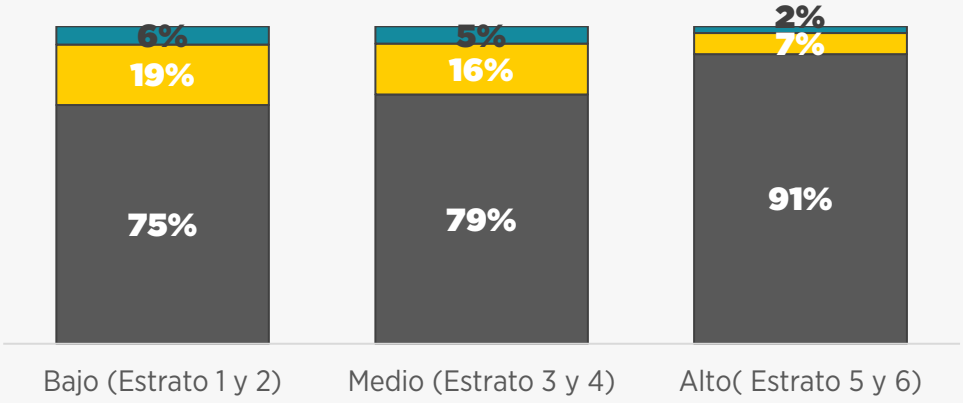
¿Usted cómo calificaría la gestión del Concejo de Cartagena?

Desagregaciones para Cartagena

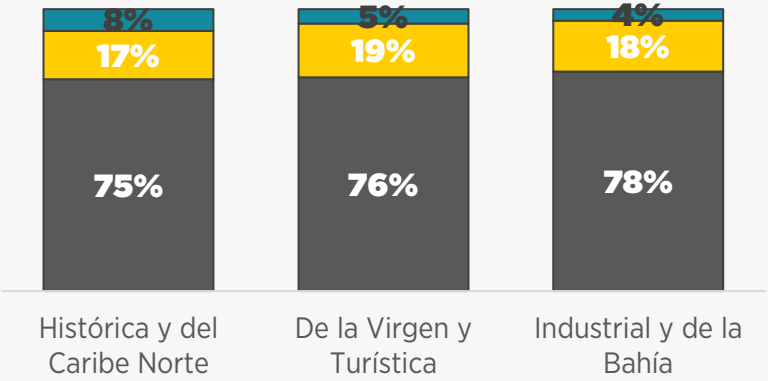
Género



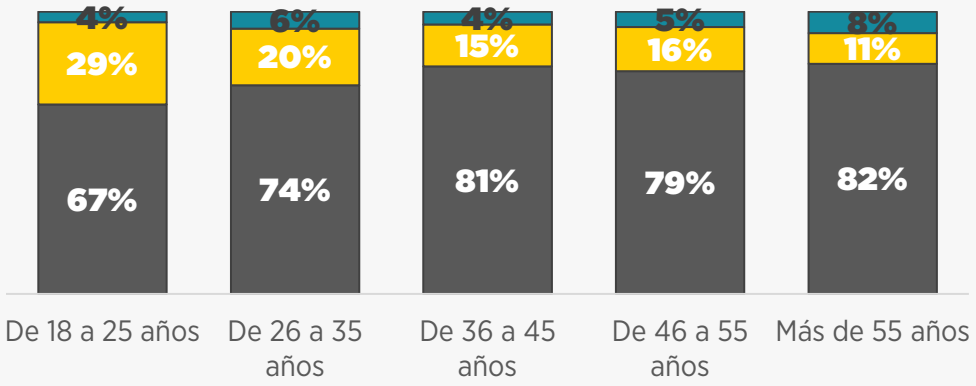
Nivel socioeconómico



Localidades



Edad

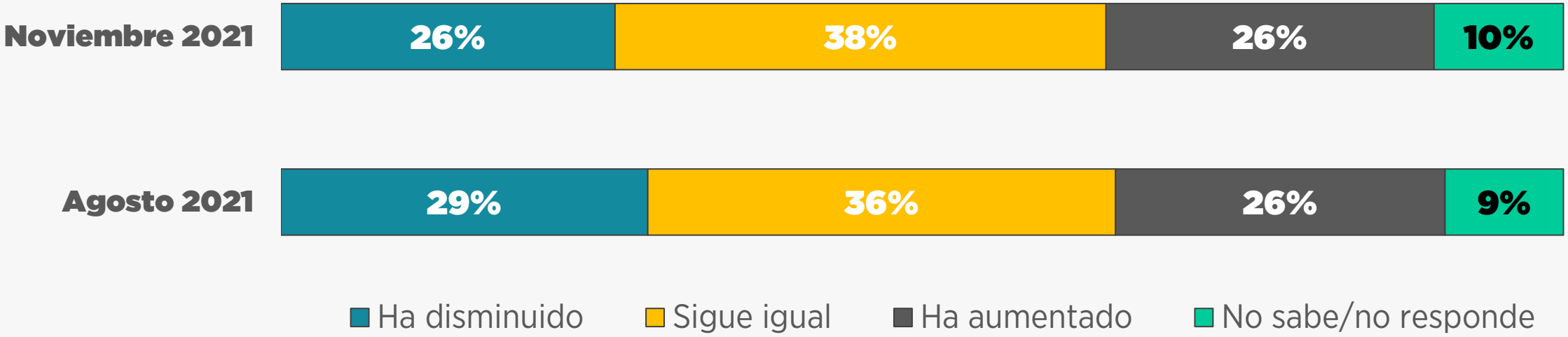


■ Buena ■ Ni buena ni mala ■ Mala

Base: 2.071 encuestados en nov-21.

GESTIÓN PÚBLICA

Durante el último año, el nivel de corrupción en Cartagena...



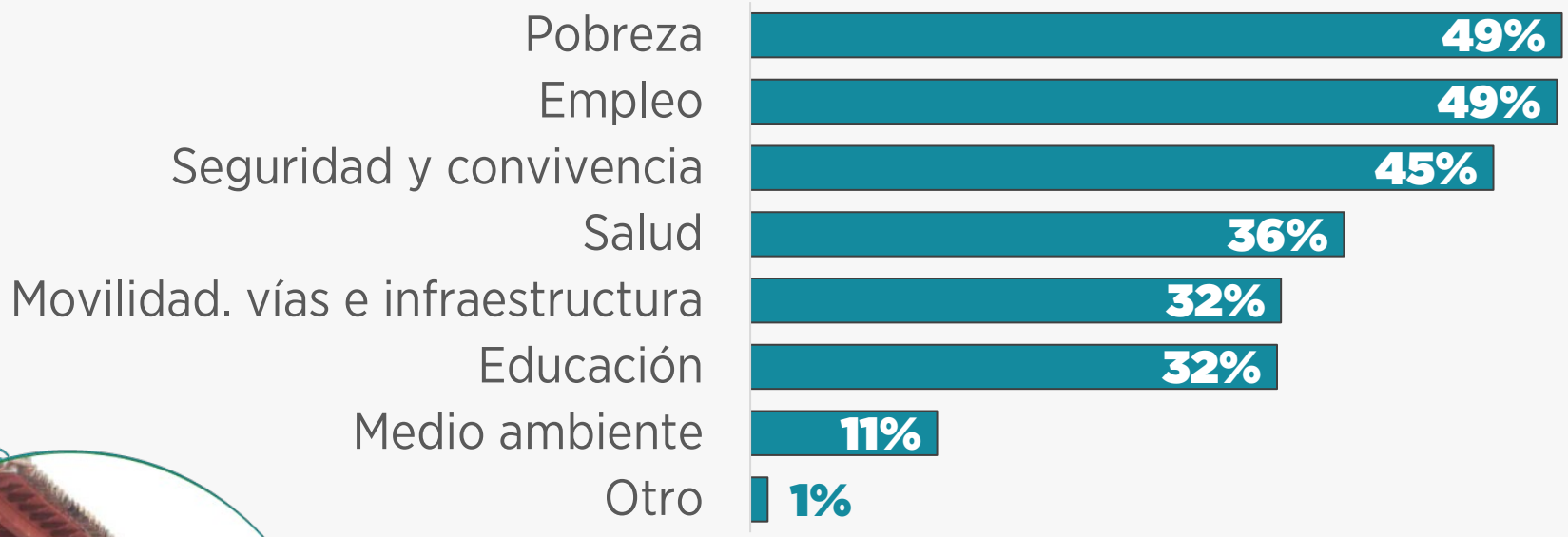
En términos generales, **los cartageneros encuestados no percibieron cambios significativos en los niveles de corrupción en la ciudad.** Un 38% consideró que seguía igual y un 26% que había disminuido.

Base: 2.091 encuestados en nov-21.

GESTIÓN PÚBLICA

CARTAGENA cómovamos
2da Encuesta Virtual 2021
#miVozmiCiudad

¿Cuáles son los tres temas principales a los que debería prestarle atención la Alcaldía de Cartagena?



Los encuestados en Cartagena consideraron que los temas que debería priorizar la Alcaldía son: **la pobreza, el empleo y la seguridad y convivencia.**

Base: 2.106 encuestados en nov-21.

Encuesta Virtual 2021

CARTAGENA cómovamos

#miVozmiCiudad

CONCLUSIONES

Conclusiones

Clima de opinión

- En comparación a las mediciones anteriores, aumentó el pesimismo en los encuestados de la ciudad. El porcentaje pasó del 36% en noviembre de 2020 al 63% en noviembre de 2021, es decir, un aumento de 27 puntos porcentuales. Al desagregar los resultados, son las mujeres y las personas de nivel socioeconómico alto las más pesimistas.

- Los cartageneros encuestados se sintieron menos orgullosos de su ciudad. En comparación con los resultados de agosto, pasaron de ser 6 cada 10 a 5 de cada 10 encuestados orgullosos.

- A pesar del aumento del pesimismo, el 52% de los encuestados se sintió orgulloso de Cartagena. Por género, son los hombres los que más se mostraron orgullosos. Por nivel socioeconómico, a menor estrato, mayor orgullo. Por edad, son las personas de 46 y 55 años los más orgullosos.

- No hubo variaciones significativas en la satisfacción de los encuestados con Cartagena como un lugar para vivir. En noviembre de 2021, la proporción de insatisfechos (42%) resultó mayor a la de satisfechos (35%).

Conclusiones

Situación económica

- El 57% de los encuestados perdió su empleo durante el último año. A mayor nivel socioeconómico, menor pérdida de empleo y, entre hombres y mujeres, fueron estas últimas quienes mayor afectación dijeron haber tenido.

- De los que aseguraron haber perdido su empleo, solamente el 15% lo había recuperado o había conseguido uno nuevo, un 17% había emprendido y un 69% no tenía empleo aún.

- Se mantuvo el descontento generalizado de los encuestados con su situación laboral, a pesar de una reactivación económica. Principalmente mujeres, jóvenes entre 18 y 25 años, habitantes de la localidad De la Virgen y Turística y personas de estratos bajos son los más insatisfechos.

- El 52% de las personas encuestadas en Cartagena decían que la situación económica de su hogar había empeorado durante el último año.

Conclusiones

Situación económica

- El 45% de los encuestados afirmó que sus ingresos no cubrían gastos mínimos. Esto resultó con más frecuencia en mujeres y habitantes de la localidad De la Virgen y Turística.

- La situación de la seguridad alimentaria es cada vez más preocupante. Aumentó el porcentaje de encuestados que había comido menos de tres veces al día por falta de alimentos, pasó del 44% en agosto al 53% en noviembre de 2021, es decir, un incremento de 9 puntos porcentuales.

- Aumentó el porcentaje de encuestados que se consideraban pobres, pasó del 48% en agosto al 52% en noviembre de 2021, lo que se asocia con el aumento de la inseguridad alimentaria, la pérdida de ingresos, la falta de empleo y la desmejora en la situación económica del hogar.

Salud

- Es evidente el uso de los servicios de salud. En noviembre de 2021, el 96% de los encuestados requirió servicios de salud durante el último año; sin embargo, los niveles de satisfacción son bajos. Casi 5 de cada 10 encuestados en Cartagena estuvieron insatisfechos con los servicios de salud recibidos

Conclusiones

Salud

- Las mujeres y habitantes de la localidad De la Virgen y Turística fueron quienes más consideraron que su salud mental había empeorado en comparación con el inicio de la pandemia. Por su parte, fueron los jóvenes quienes percibieron menor mejoría.

- La salud física se ha mantenido. 4 de cada 10 encuestados aseguraron que su salud física estaba mejor en comparación con el inicio de la pandemia.

- El 69% de los encuestados había sido vacunado completamente contra el COVID-19, un 17% tenía una dosis y un 14% seguía sin vacunarse.

- A pesar de la baja satisfacción con el servicio de salud, casi la mitad de los encuestados en Cartagena se encontraban satisfechos con el plan de vacunación.

Educación

- El 90% de los encuestados afirmó que en su hogar había estudiantes. Sin embargo, el 54% estuvo insatisfecho con la educación recibida por los niños y jóvenes en los hogares.

Conclusiones

Servicios públicos

- Los encuestados cuentan con coberturas por encima del 98% en todos los servicios públicos consultados. El servicio de energía eléctrica registró la mayor cobertura (100%), sin embargo, es el que generó la menor satisfacción (29%).

- El servicio de gas domiciliario fue el que más satisfacción generó en los encuestados (72%) mientras que la satisfacción con el servicio de acueducto no supera el 50%.

Movilidad

- Fueron los modos de transporte público colectivo: Transcaribe, buses y busetas, los más utilizados por los encuestados de Cartagena (53%) para desplazarse habitualmente, siendo Transcaribe el que mayor uso tuvo (35%). La mototaxi seguía siendo un modo de transporte relevante para los encuestados, movilizando al 13%.

- Transcaribe fue el principal modo de Transporte que utilizaron los encuestados: hombres, mujeres, residentes de todas las localidades, personas de los niveles socioeconómicos bajos y medios, mientras que para los de nivel alto fue el carro particular. En todos los rangos de edad fue Transcaribe el principal modo, aunque con una mayor proporción en los jóvenes.

Conclusiones

Movilidad

- El 43% de los encuestados indicaron que se sentían satisfechos con su principal modo de transporte. La satisfacción fue mayor en adultos mayores, hombres, personas de estratos altos y residentes de la localidad 1.

Seguridad

- La percepción de inseguridad seguía disparada. Casi 7 de cada 10 encuestados en Cartagena afirmaron sentirse inseguros, tanto en el barrio como en la ciudad.

- La existencia de la delincuencia (71%) y la falta de fuerza pública en las calles (18%) fueron las principales razones de la percepción de inseguridad.

- El maltrato en el hogar lo experimentó el 15% de los encuestados, principalmente mujeres, jóvenes y personas de bajo nivel socioeconómico.

Comportamiento Ciudadano

- La mayoría de los encuestados consideraron que los cartageneros nunca cumplían las normas de convivencia (69%) ni respetaban las poblaciones más vulnerables (54%).

Conclusiones

CARTAGENA cómovamos

Encuesta Virtual 2021

#miVozmiCiudad

Comportamiento Ciudadano

- La participación ciudadana se mantuvo en niveles bajos. En noviembre, disminuyó la participación de los encuestados en espacios convocados por el gobierno local, nacional y regional, pasando del 24% al 19%.

Gestión Pública

- La confianza en la administración de la ciudad se mantuvo en niveles bajos. Casi la mitad de los cartageneros encuestados calificaron como mala la gestión del alcalde. Fueron las mujeres y las personas de nivel socioeconómico alto las que peor lo calificaron. A mayor edad, aumentaba la percepción de mala gestión.

- El 76% de los encuestados de Cartagena calificaron como mala la gestión del Concejo Distrital. Principalmente las personas de 36 a 45 años, hombres, personas de nivel socioeconómico alto y residentes de la localidad Industrial y de la Bahía.

- El 38% de los encuestados percibían que los niveles de corrupción en la ciudad seguían igual y un 26% consideró que había disminuido.

- De acuerdo con los encuestados, los temas que debía priorizar la alcaldía eran: pobreza (49%), empleo (49%) y seguridad y convivencia (45%).

CARTAGENA cómovamos

Encuesta Virtual 2021

#miVozmiCiudad

Encuesta Virtual 2021

#miVozmiCiudad

Consulta los resultados de las fases anteriores, visitando nuestro sitio web.

www.cartagenacomovamos.org

@cgenacomovamos

Socios y aliados de Cartagena Cómo Vamos

ANDI MÁS PAÍS SECCIONAL BOLÍVAR · CÁMARA COMERCIO CARTAGENA · EL UNIVERSAL · Comfenalco · Universidad Tecnológica de Bolívar · COOSALUD · Fundación Hernán Echavarría Olózaga · Fundación Santo Domingo · TRASO · Fundación Puerto Bahía · ecopetrol · Publik · Fundación corona · Cámara de Comercio de Bogotá · EL TIEMPO · ARGOS