

CARTAGENA

cómo vamos



ENCUESTA DE PERCEPCIÓN CIUDADANA 2017

Participa con nosotros:
#CartagenaOpina

Socios y aliados



Patrocinan

SOBRE CARTAGENA CÓMO VAMOS

CARTAGENA

cómovamos



ENCUESTA
DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA
2017

Somos un programa **privado** que desde el 2005 hace seguimiento y **monitoreo a los cambios en la calidad de vida** de los habitantes de Cartagena, a partir de indicadores **objetivos** y de **percepción ciudadana**

Socios y aliados estratégicos



EL UNIVERSAL



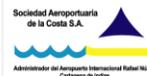
Fundación corona



EL TIEMPO
CASA EDITORIAL



Patrocinan



Ficha técnica



Persona natural o jurídica que la realizó: Ipsos Napoleón Franco, inscrito ante el Consejo Nacional Electoral.

Encomendada y financiado por: Cartagena Cómo Vamos

Grupo objetivo: Población general, hombres y mujeres, mayores de 18, de estratos sociales 1 al 6, residentes habituales del área urbana y rural en todas sus localidades.

Técnica: Entrevistas con un cuestionario estructurado cara a cara, en hogares con una duración aproximada de 30 minutos.

Tamaño de la Muestra: 1.012 encuestas.

Técnica de recolección de datos: Entrevista personal en hogares. Realizado a través de una muestra estratificada, multietápica, con un marco de áreas cartográfico, ponderada por zonas, edad y sexo y ocupación, con las proyecciones del DANE al 2017.

Margen de error: margen de error de 3,1%, con el 95% de confianza para fenómenos de ocurrencia del 50%.

Fecha de realización del trabajo de campo: Del 14 de octubre al 07 de noviembre y del 29 de noviembre al 01 de diciembre de 2017. **(Es importante aclarar que no se realizaron encuestas durante la semana de las fiesta del 11 de noviembre)**

Ficha técnica completa



Para acompañar cualquier publicación de los resultados, considerando la legislación vigente, la siguiente ficha técnica debe ser incluida en su totalidad.

- Persona natural o jurídica que la realizó: Ipsos Napoleón Franco, inscrito ante el Consejo Nacional Electoral.
- Encomendada y financiado por: Cartagena Cómo Vamos.
- Grupo objetivo: Población general, hombres y mujeres, mayores de 18, de estratos sociales 1 al 6, residentes habituales del área urbana y rural en todas sus localidades.
- Tamaño de la muestra: 1.012 encuestas. La muestra fue ponderada por nivel socioeconómico, género, zona de la ciudad, rangos de edad y ocupación, con base en información del Censo DANE 2005 con proyecciones de población 2017.
- Técnica de recolección de datos: Entrevista personal en hogares.
- Margen de error: Para el total de la muestra, 3,1% con 95% de confianza para fenómenos de ocurrencia del 50%.
- Entidades y personajes por los que se indagó: el Alcalde Manuel Vicente Duque, Aguas de Cartagena/Acuacar, DADIS, DATT/Tránsito Distrital, Electricaribe, Defensoría del Pueblo, Hospitales y puestos de salud públicos, PaCaribe, antes Pasacaribe, Urbaser, Personería Distrital, SENA, Surtigas, TransCaribe, Universidad de Cartagena, Corvivienda, Contraloría Distrital, Mercado Público/Bazurto, Policía de Cartagena, ICBF, COOSALUD EPS, Comfenalco Cartagena.
- Tema o temas a los que se refiere: Seguimiento a la calidad de vida en Cartagena.
- Fecha de realización del trabajo de campo: Del 14 de octubre al 07 de noviembre y del 29 de noviembre al 01 de diciembre de 2017, con un equipo de 18 encuestadores y 5 supervisores. (Es importante aclarar que no se realizaron encuestas durante la semana de las fiestas del 11 de noviembre)
- Tema o temas a los que se refiere: Seguimiento a la calidad de vida en Cartagena.
- Preguntas que se realizaron: Ver cuestionario anexo.
- Tipo de la muestra: Muestreo multietápico, estratificado en su primera etapa y por cuotas en las siguientes. Primera etapa selección aleatoria de conglomerados de manzanas, segunda etapa selección de manzanas a visitar en cada conglomerado. El método de selección del entrevistado en el hogar, es la persona presente en el hogar y residente habitual del mismo, mayor de 18 años, próxima a cumplir años.
- Área / Cubrimiento: Cartagena.
- Ponderación: Muestra ponderada por zona de la ciudad, NSE, edad, género y ocupación con las proyecciones del DANE al 2017.

Consideraciones metodológicas

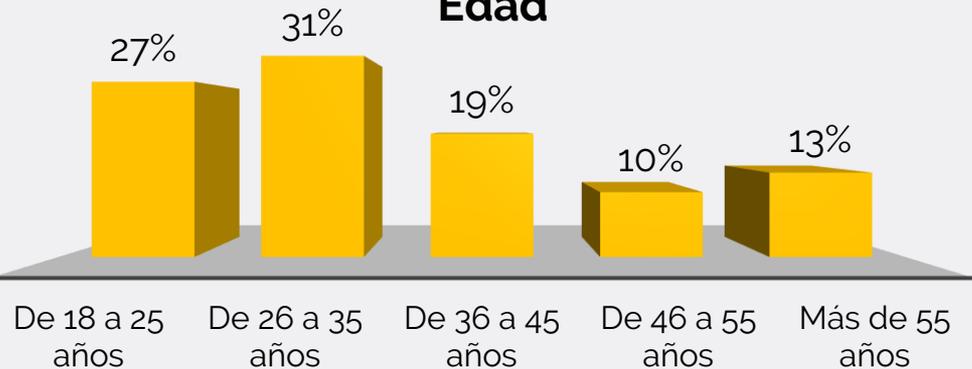
La Encuesta de Percepción Ciudadana en todas las ciudades de la RED Cómo Vamos tuvo cambios metodológicos, a partir de 2016 la evaluación cuenta con las siguientes novedades:

- Se amplió la representatividad de la muestra en términos del grupo objetivo: las mediciones previas privilegiaban a los (las) jefes de hogar. A partir de 2016 se decidió tener una muestra representativa de todos los habitantes de la ciudad mayores de 18 años. Por ello los datos históricos que se presentan hasta 2015 son como referencia hasta 2015 y no son comparables con las mediciones de 2016 y 2017, las cuales son comparables entre sí.
- Algunas preguntas son realizadas cada dos años, por esta razón hay algunos temas que tienen como referencia los resultados de la medición 2015.

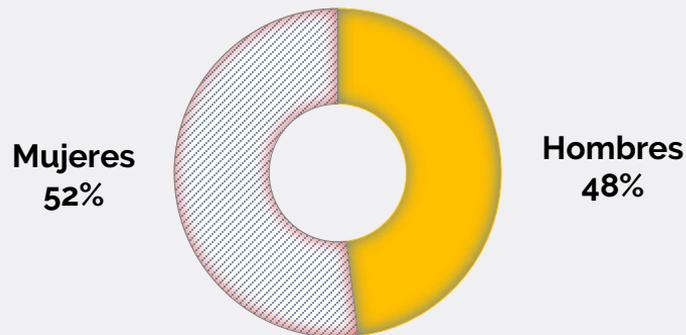
Adicionalmente se debe tener en cuenta que esta encuesta, en el módulo de gestión pública, indaga por el conocimiento e imagen del ahora ex Alcalde Manuel Vicente Duque ya que al momento de salir a campo éste aún no había renunciado. Su renuncia se presentó 15 días después de que IPSOS Napoleón Franco iniciara las entrevistas en hogares.

Distribución de la muestra

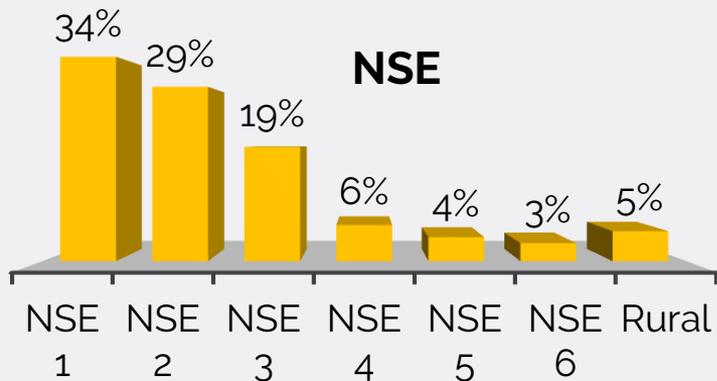
Edad



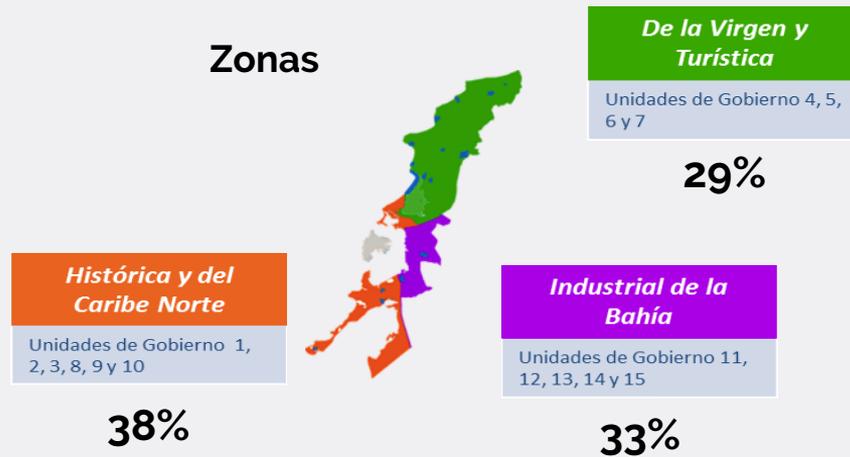
Género



NSE

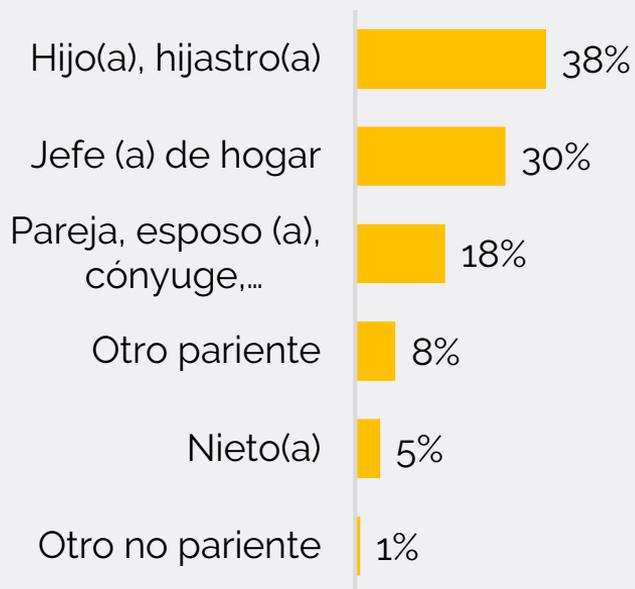


Zonas

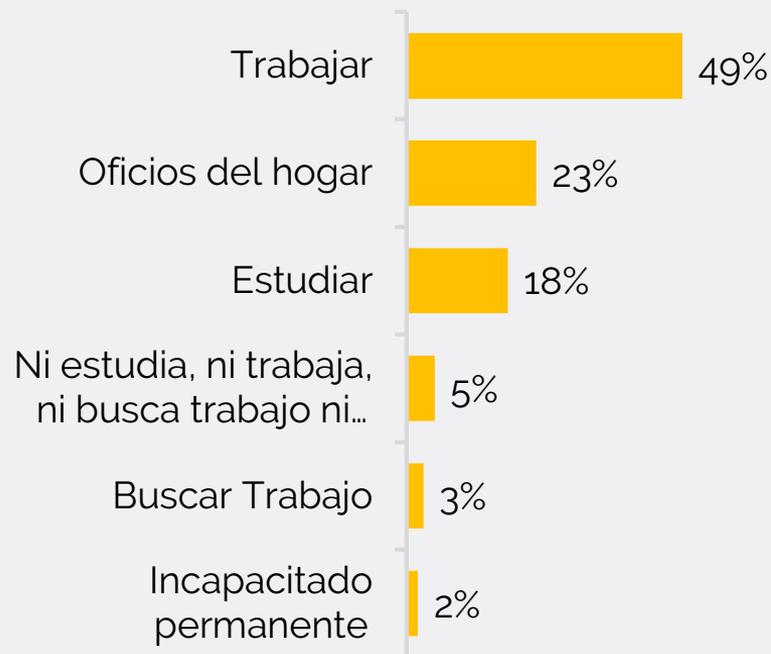


Distribución de la muestra

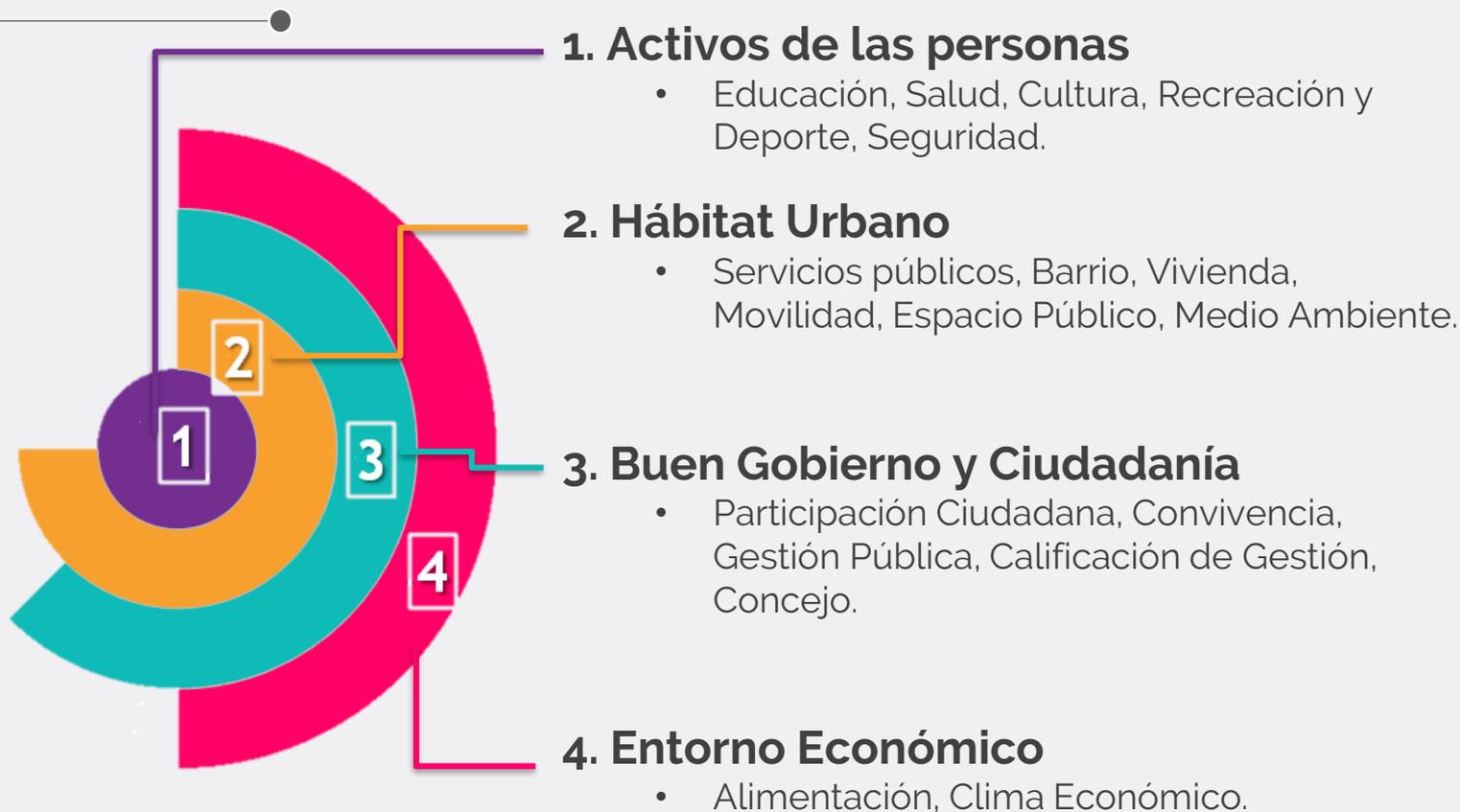
Parentesco con el jefe del hogar



¿En qué actividad ocupó la mayor parte del tiempo durante la semana pasada?



Modelo de análisis de la Red



CONTENIDO

CARTAGENA

cómovamos



**ENCUESTA
DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA
2017**

01

Clima general y
entorno económico

02

Activos personales

03

Hábitat urbano

04

Gobierno y Ciudadanía

05

Conclusiones

CLIMA GENERAL & ENTORNO ECONÓMICO

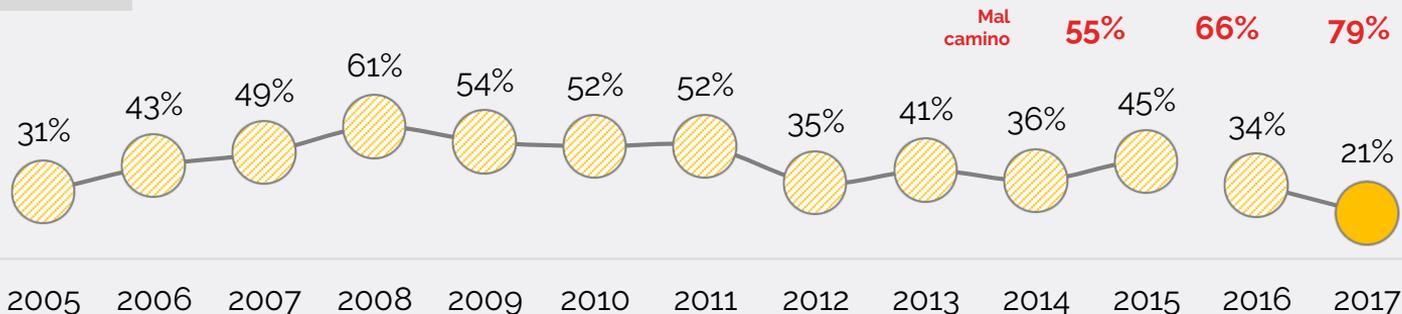
Optimismo – orgullo - situación económica
autopercepción de pobreza – alimentación



Optimismo

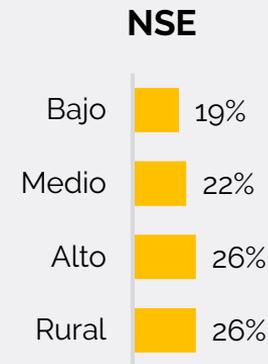
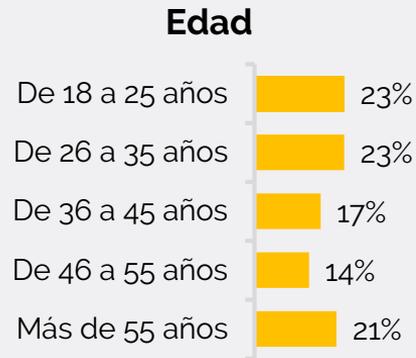
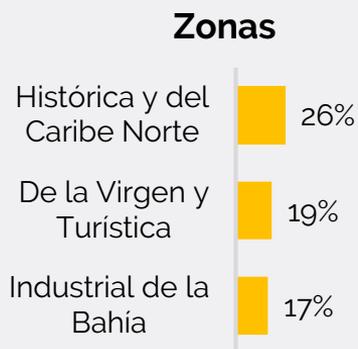
Piensa que las cosas en la ciudad van por buen camino

Histórico



Comparativo:
En ciudades como Medellín y Pereira el optimismo supera el 60%

Buen camino



Optimismo

Se siente satisfecho con la ciudad como un lugar para vivir (4+5)

Histórico



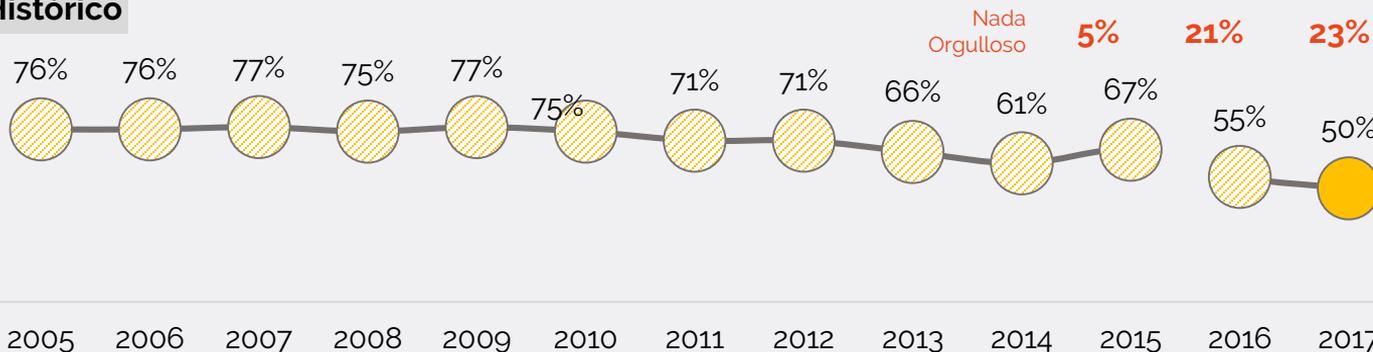
Satisfechos



Orgullo

Se siente muy orgulloso de la ciudad (4+5)

Histórico



Comparativo:
En ciudades como Medellín y Pereira el 70% de los habitantes se sienten orgullosos de su ciudad

Muy orgulloso

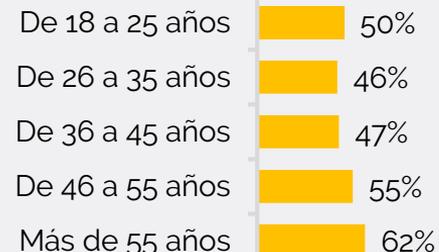
Zonas



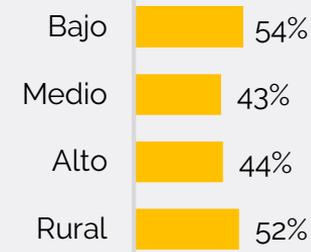
Género



Edad



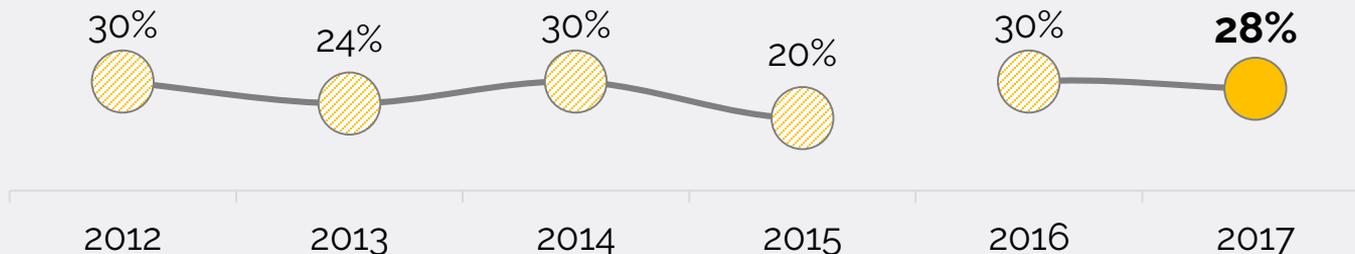
NSE



Clima económico

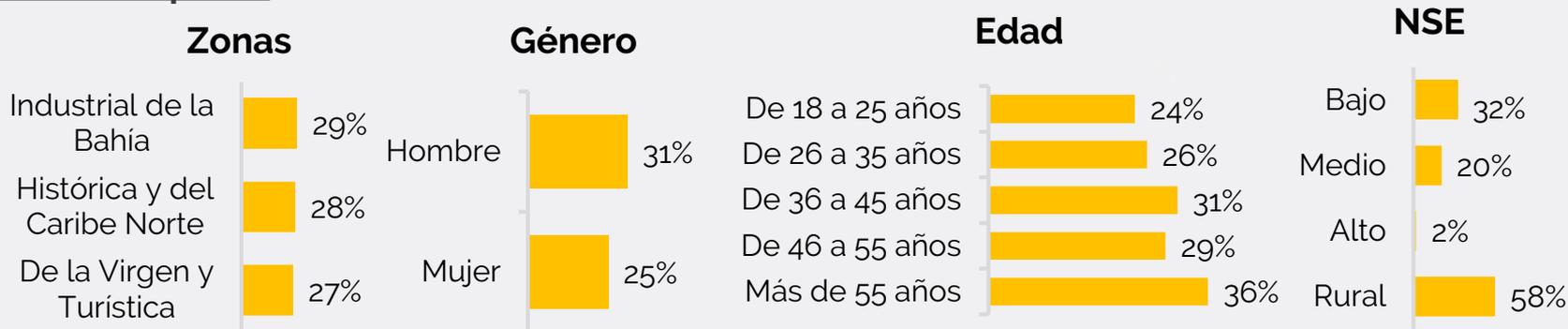
Histórico

¿Podría decirme si usted se considera pobre?



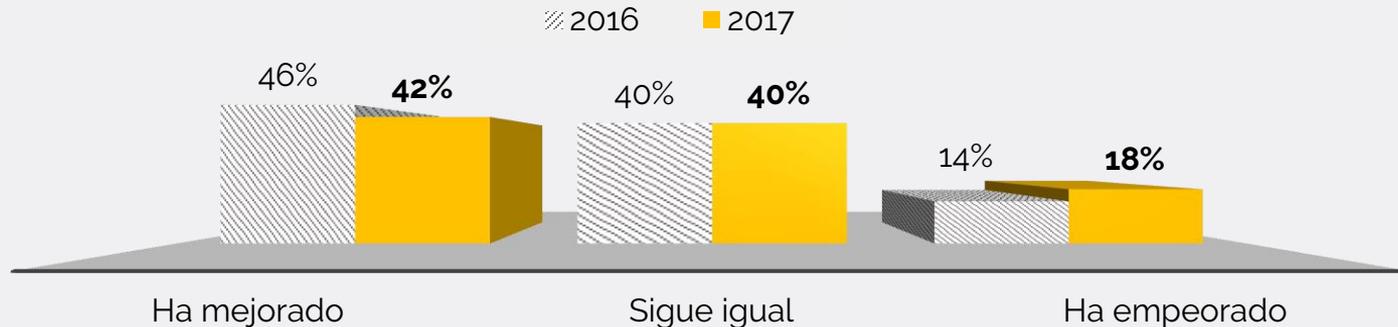
Comparativo:
En ciudades como Medellín y Bogotá la autopercepción de pobreza no supera el 20%

Si se considera pobre

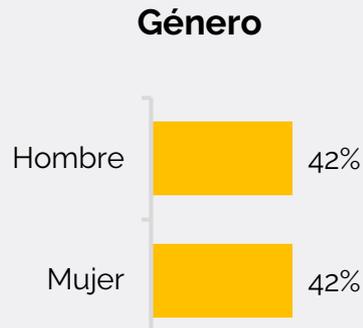
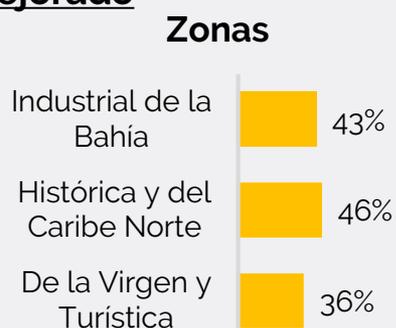


Clima económico

Durante el último año, la situación económica de su hogar ...



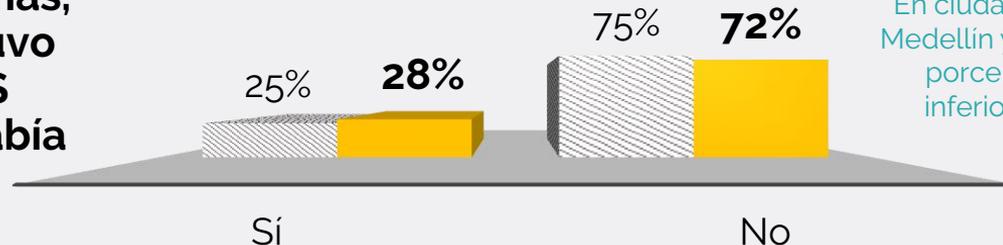
Ha mejorado



Clima económico

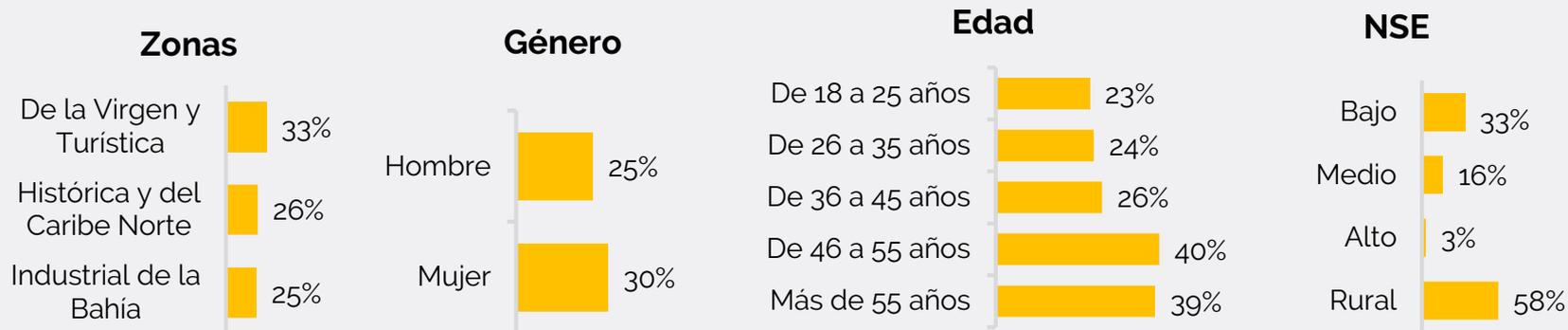
▨ 2016 ■ 2017

En las últimas CUATRO semanas, ¿algún miembro del hogar tuvo que comer menos de TRES comidas diarias porque no había suficientes alimentos?



Comparativo:
En ciudades como Medellín y Bogotá el porcentaje es inferior al 20%

Si, algún miembro del hogar comió menos de las tres comidas diarias por falta de alimentos

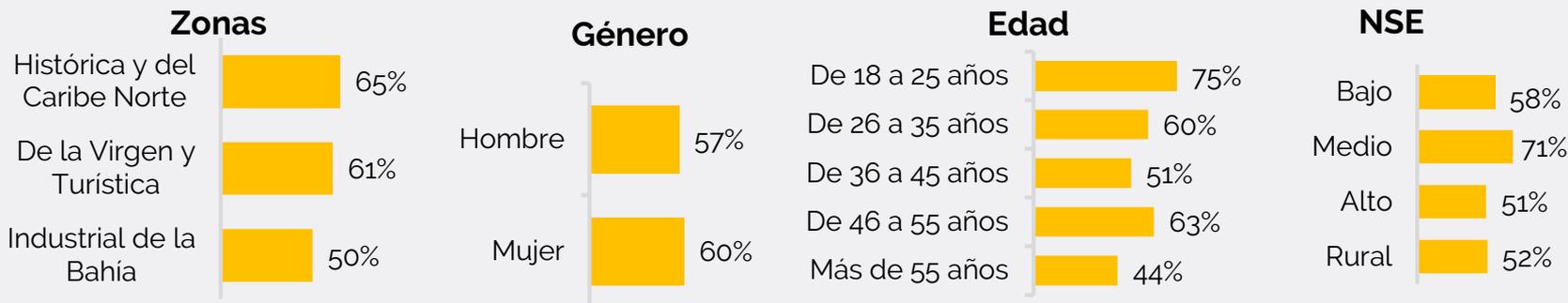


Clima económico

¿Con qué frecuencia sucedió esto?



Quienes respondieron **SÍ** a la pregunta **¿algún miembro del hogar tuvo que comer menos de TRES comidas diarias porque no había suficientes alimentos? Una o dos veces en las últimas cuatro semanas**



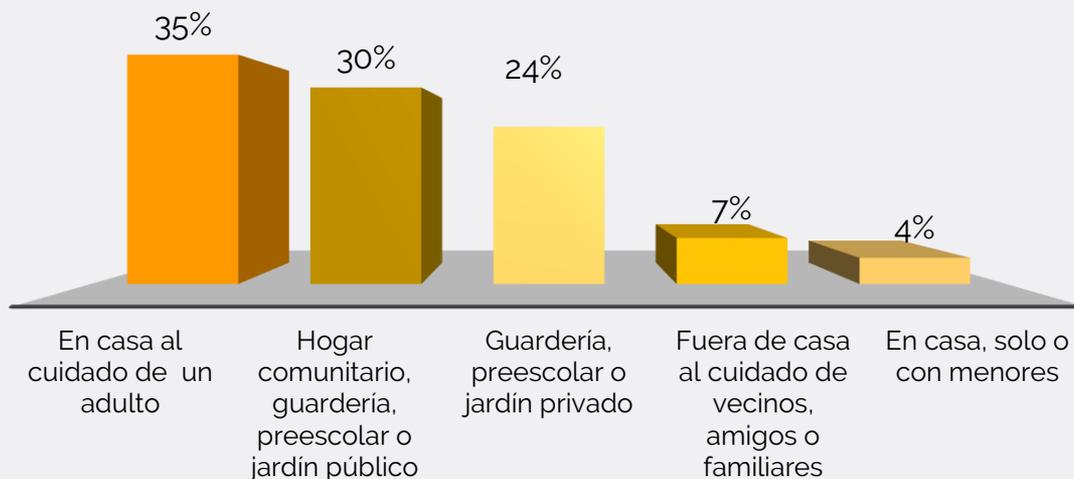
ACTIVOS DE LAS PERSONAS

**Educación – salud – cultura
recreación y deporte – seguridad**

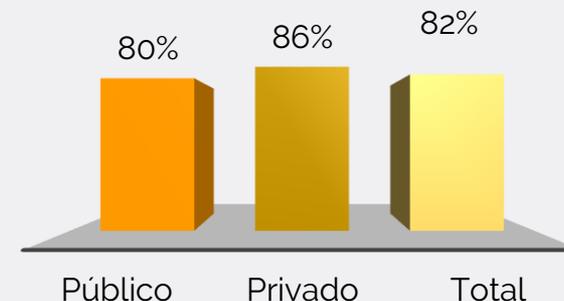


Pensando en los niños menores de 5 años del hogar cuantos están en...

En el 36% de los hogares donde hay niños menores de 5 años!



Satisfacción con la ATENCIÓN para menores de 5 años. (Total satisfechos)

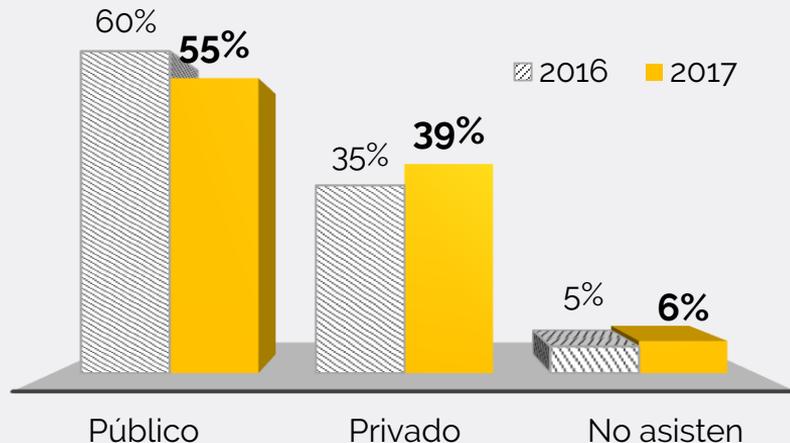


Base. 360 encuestados en cuyo hogar hay niños menores de 5 años.

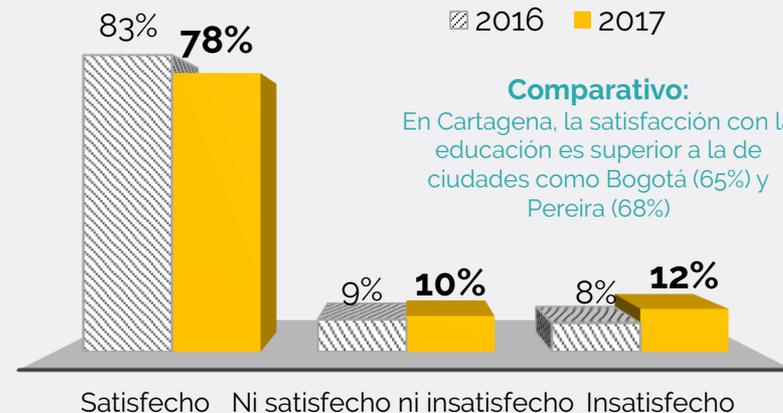
Base respuestas: 582 teniendo en cuenta que en el hogar puede haber más de un niño

Jóvenes entre 5 y 17 años, que asisten a establecimientos educativos:

Niños o jóvenes de 5 a 17 años que asisten a establecimiento educativo..
En el 55% de los hogares donde hay niños o jóvenes en edad escolar



Satisfacción con la educación que reciben niños y jóvenes de 5 a 17 años



Comparativo:

En Cartagena, la satisfacción con la educación es superior a la de ciudades como Bogotá (65%) y Pereira (68%)

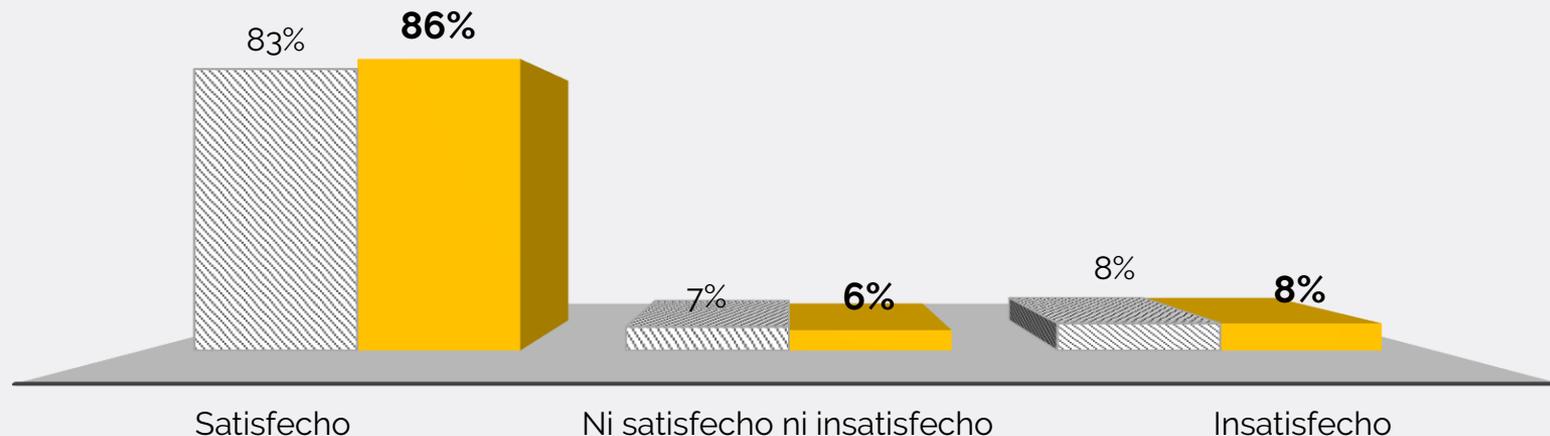
Satisfacción con la educación superior

En el 75% del total de la muestra No hay jóvenes, o ninguno está estudiando educación superior

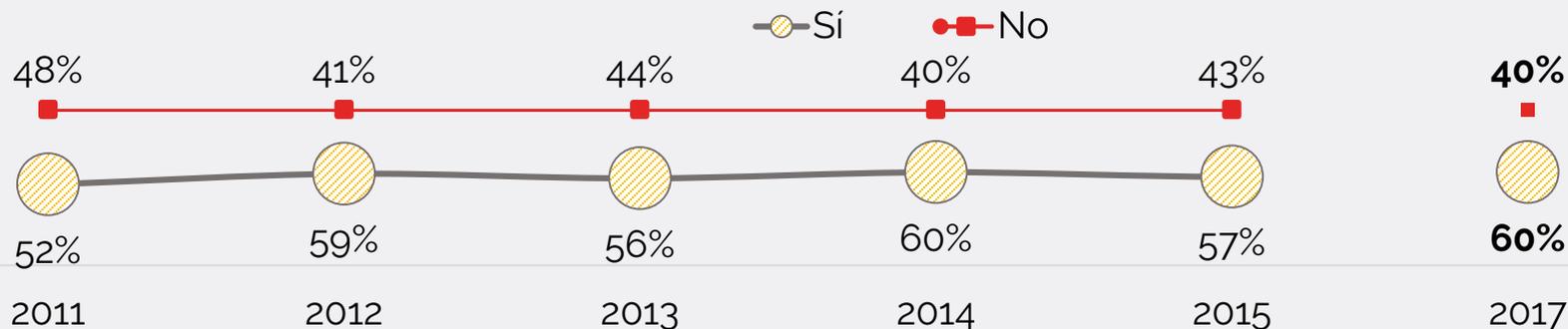


En el 25% del total de la muestra hay jóvenes que asisten a un establecimiento de educación superior

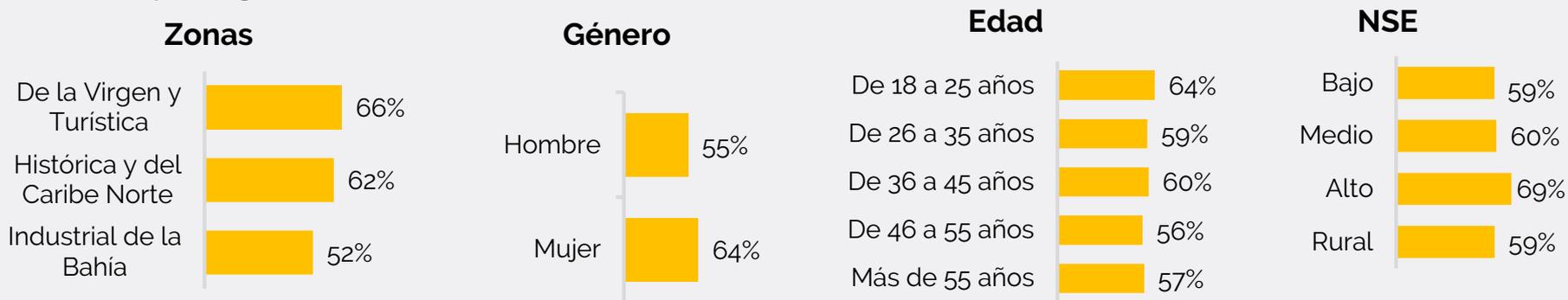
▨ 2016 ■ 2017



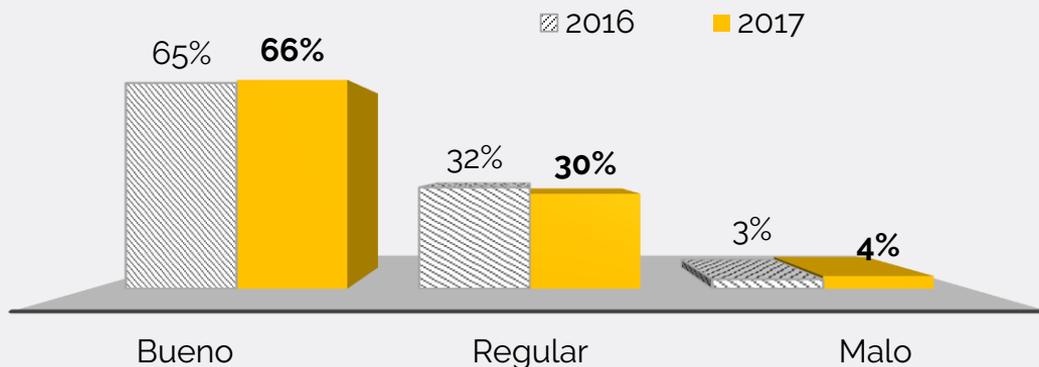
¿Usted siente que en su ciudad se le está garantizando el derecho a la salud?



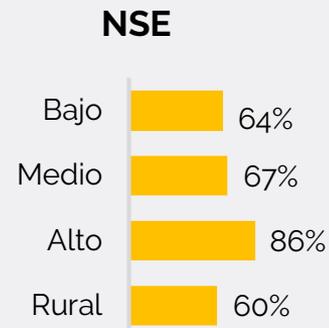
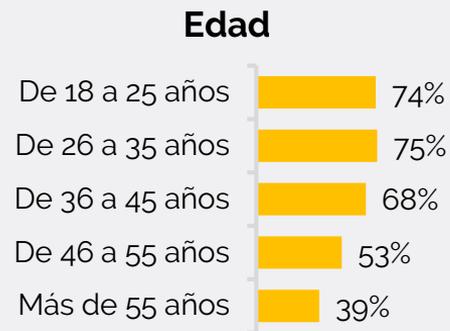
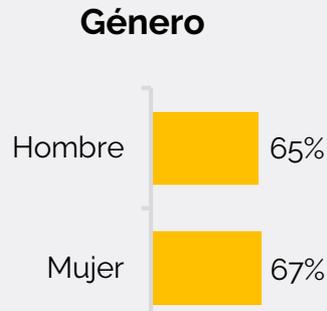
Sí siente que se garantiza el derecho a la salud



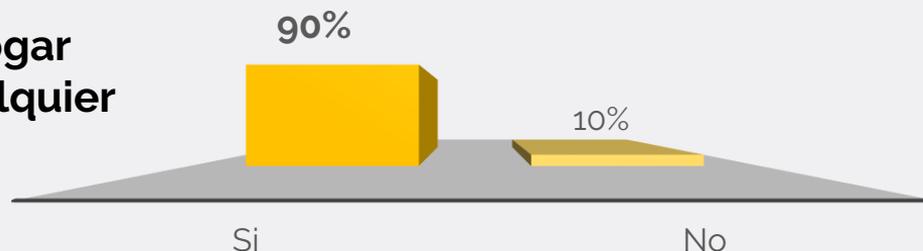
¿Durante el último año su estado de salud ha sido bueno, regular o malo?



Los que reportan estado de salud bueno

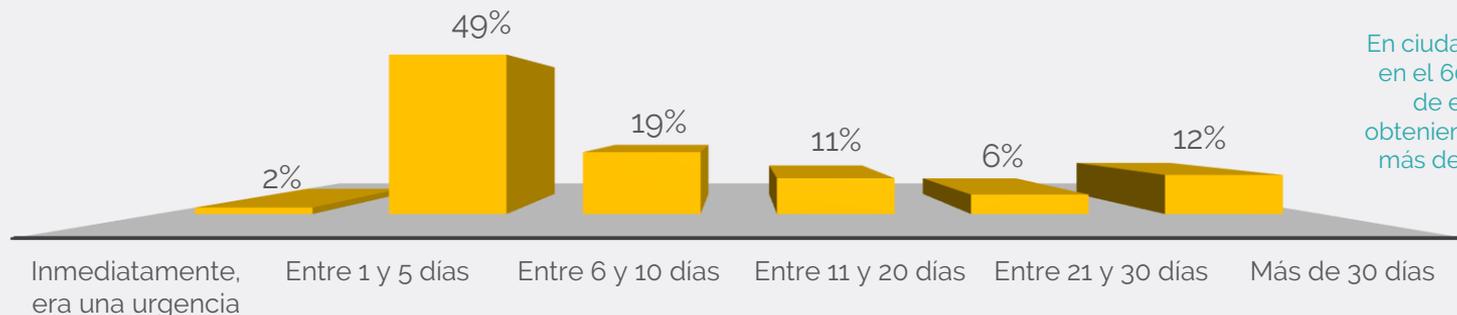


¿Usted o algún miembro de su hogar utilizó los servicios de salud de cualquier entidad en el último año?



Base: 1012 Total de la muestra

En referencia a la última cita ¿Cuántos días transcurrieron entre el momento de pedir la cita y obtener el servicio?



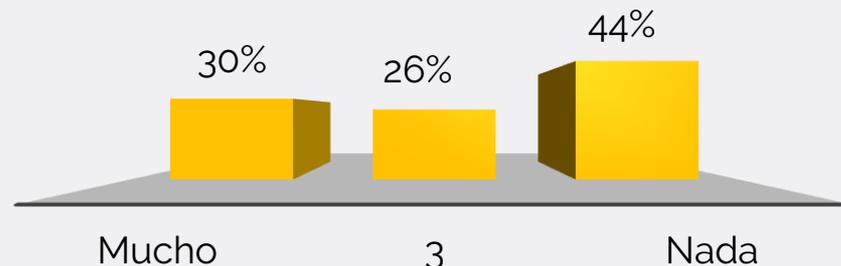
Comparativo:

En ciudades como Medellín y Bogotá en el 60% de los casos, los tiempos de espera superan los 6 días, obteniendo el servicio principalmente más de 30 días después de pedir la cita.

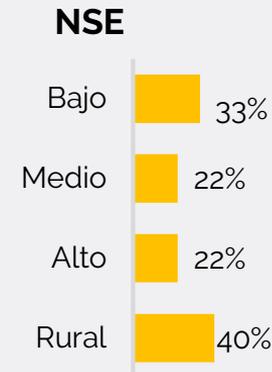
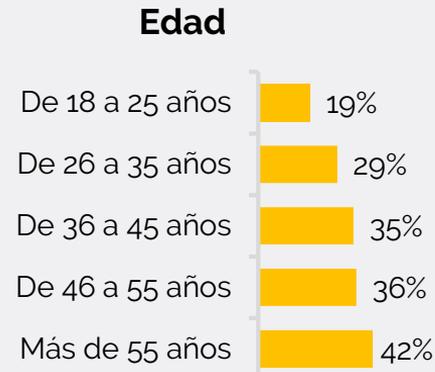
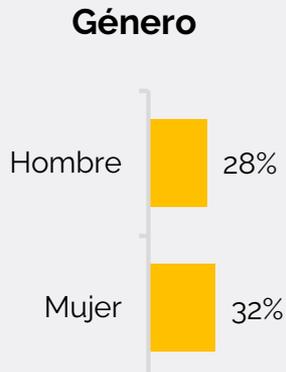
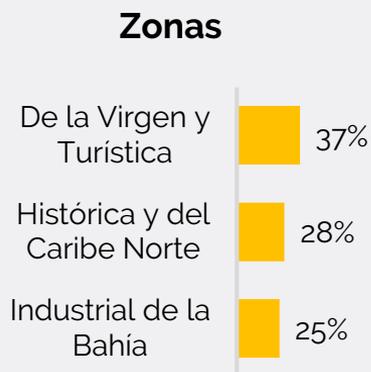
Base: 911 quienes utilizaron los servicios de salud de cualquier entidad en el último año.

Salud

En lo que respecta a sus problemas de salud o de las personas de su hogar, ¿Considera que se relacionan o han sido causados por factores del medio ambiente como el agua, ruido y aire?

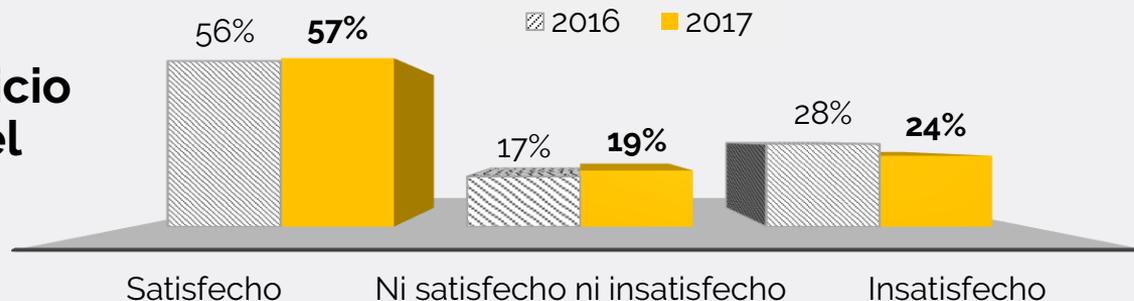


Los que consideran que mucho

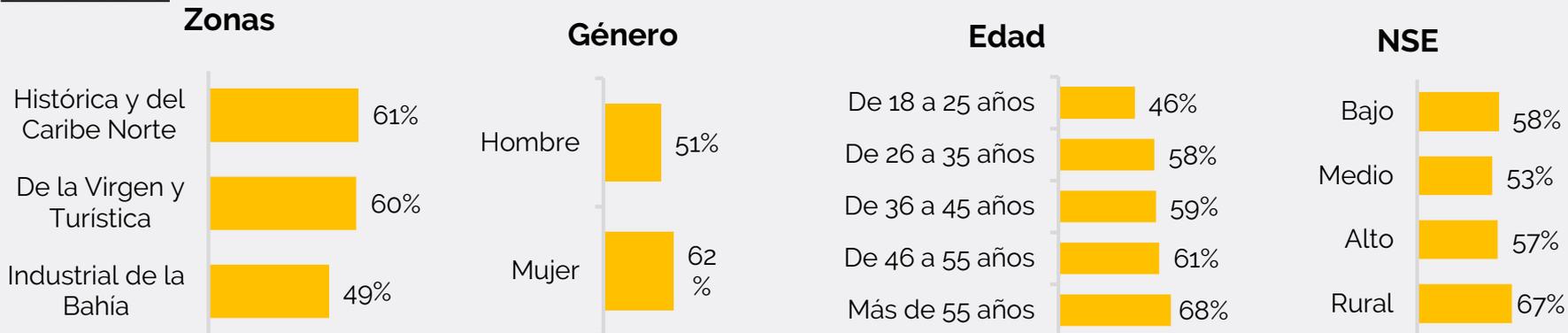


Salud

Satisfacción con el servicio de salud recibido en el último año

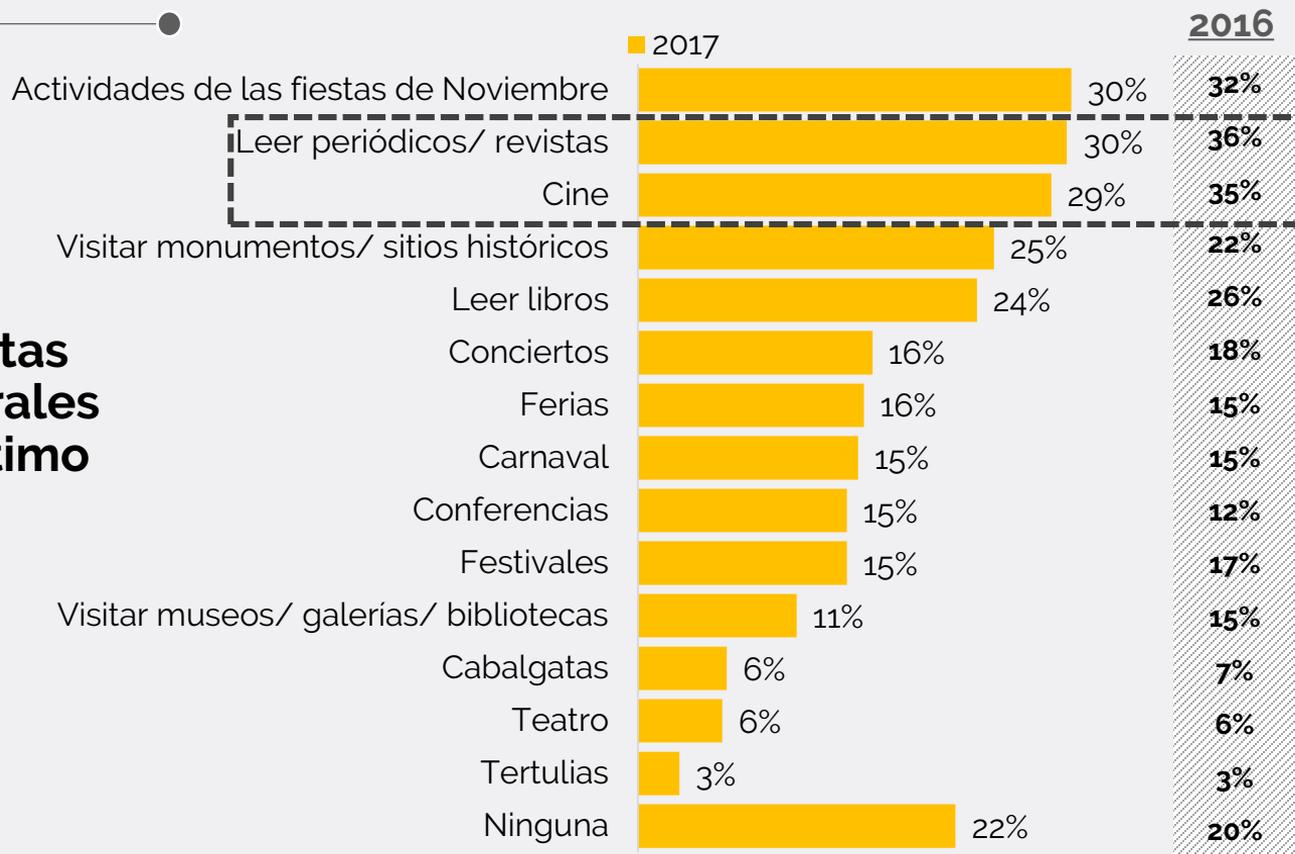


Satisfecho



Cultura y recreación

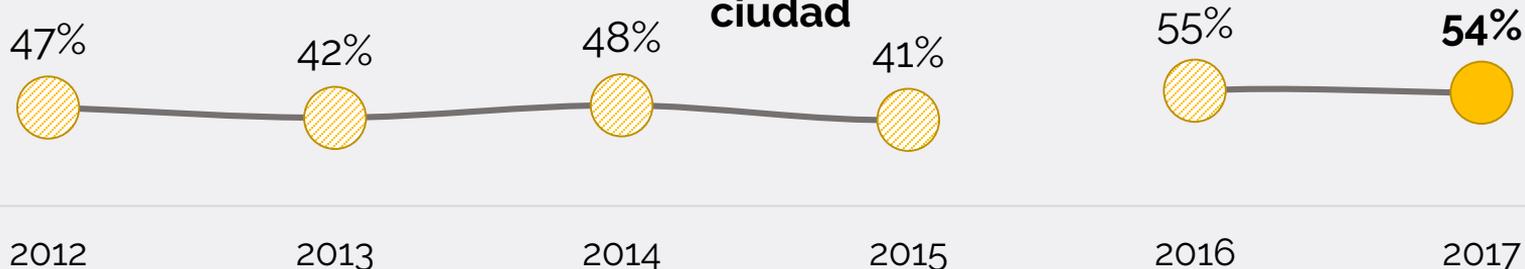
¿En cuáles de estas actividades culturales participó en el último año?



Cultura y recreación

Histórico

Satisfacción con la actividad (oferta) cultural en el último año en la ciudad



Satisfechos

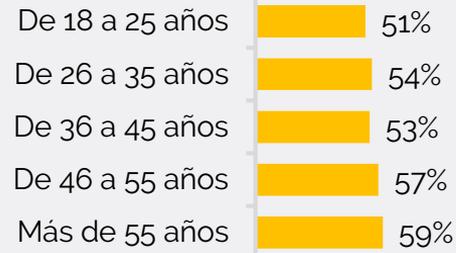
Zonas



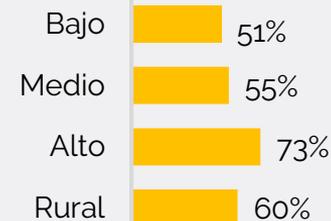
Género



Edad



NSE



Cultura y recreación

¿De las siguientes actividades cuales realiza actualmente?

Sí realiza



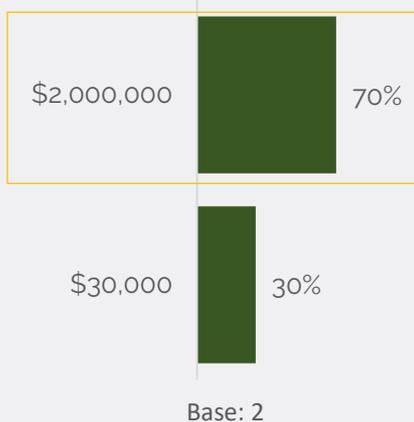
Recibe algún pago por hacerlas



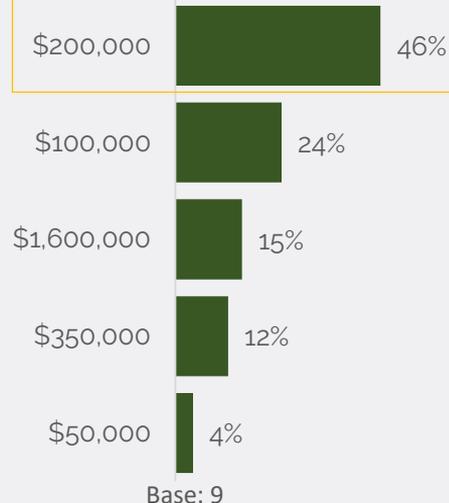
Cultura y recreación

¿Cuánto es su ingreso promedio mensual por la realización de las anteriores actividades?

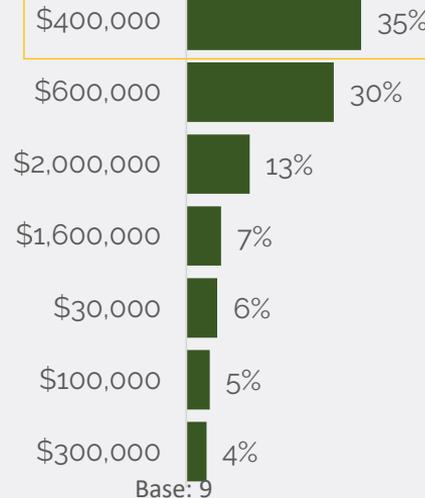
Circo, pantomima, narración, declamación



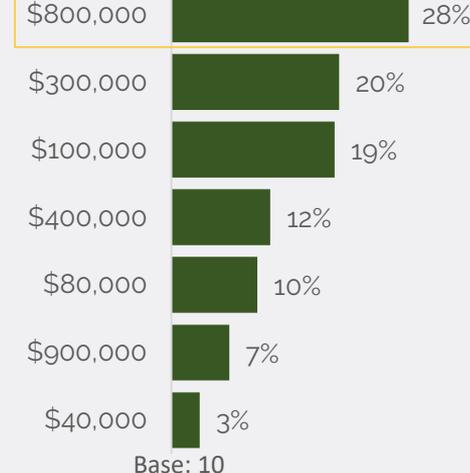
Artes escénicas, Teatro, Danza, Artes plásticas



Diseño gráfico, publicitario, web, Artes plásticas



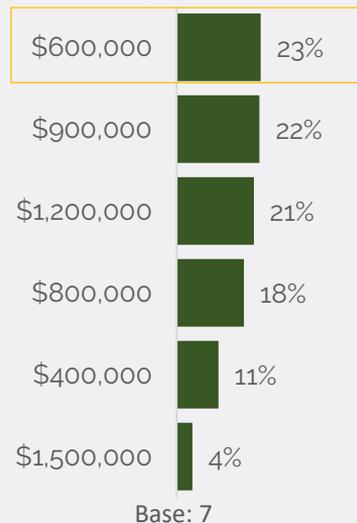
Escritor, Compositor musical, Músico, Cantante



Cultura y recreación

¿Cuánto es su ingreso promedio mensual por la realización de las anteriores actividades?

Producción de radio, cine, televisión, Edición musical, fonográfica, video, animación.



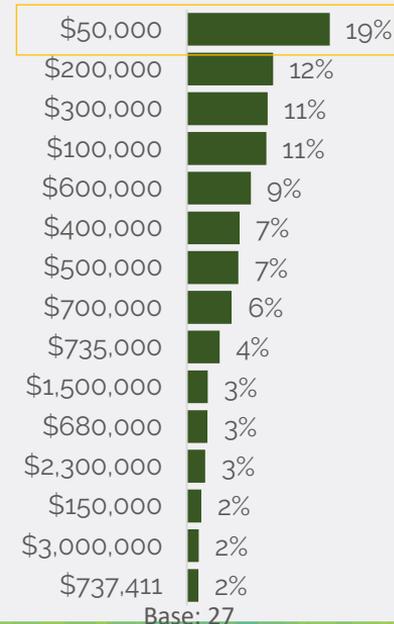
Cocinas tradicionales



Profesor del área artística

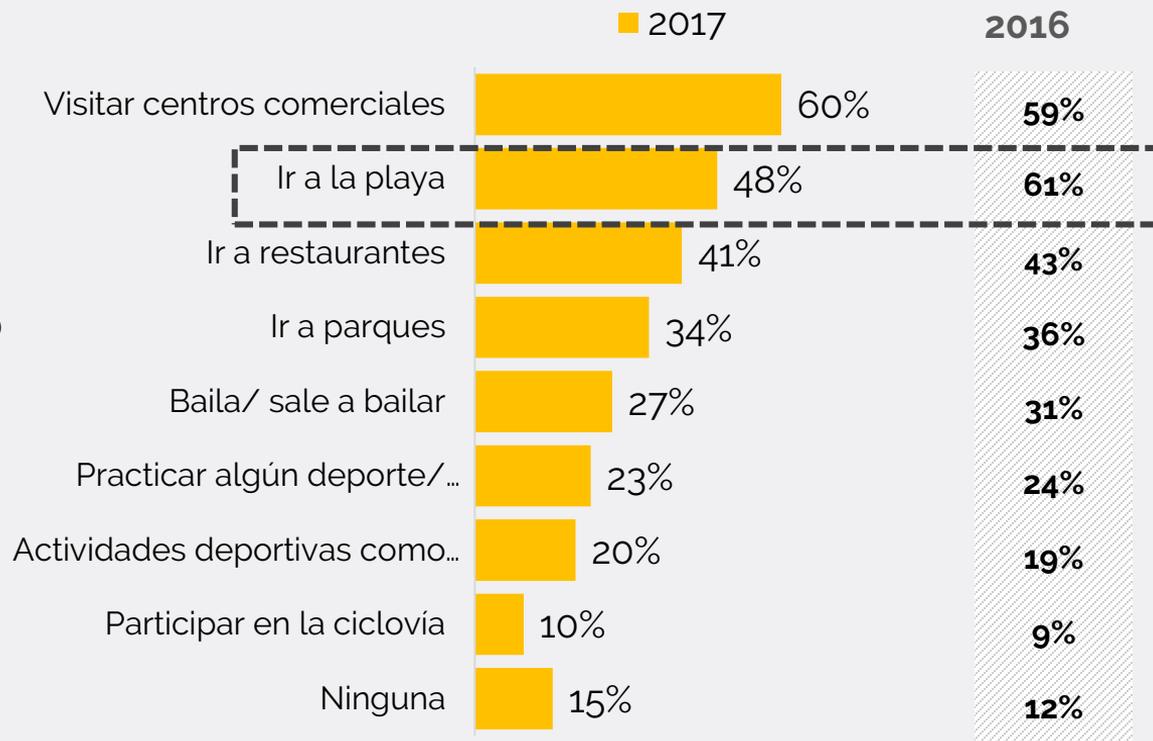


Artesanías, Diseño joyas, Diseño modas



Deporte y recreación

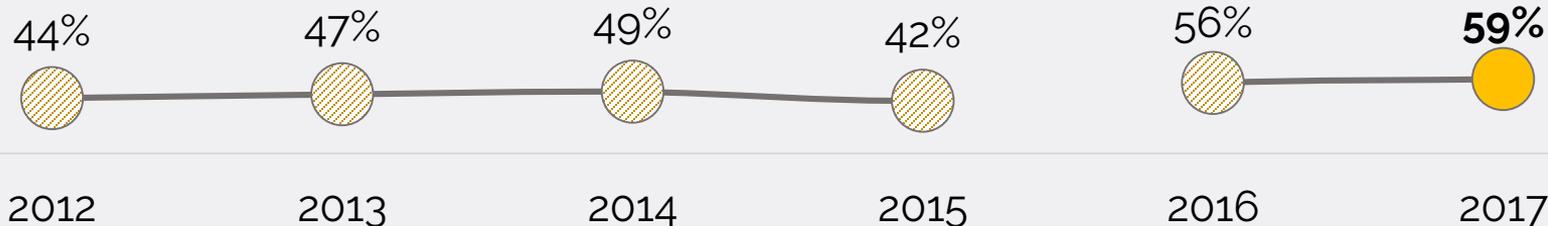
¿En cuáles de estas actividades deportivas y recreativas participó en el último año?



Deporte y recreación

Satisfacción con la actividad (oferta) recreativa y deportiva en el último año en la ciudad

Histórico

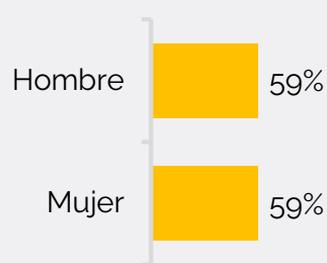


Satisfechos

Zonas



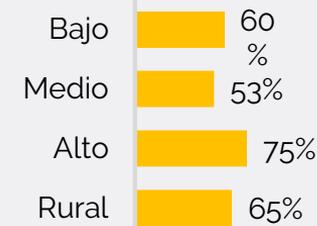
Género



Edad



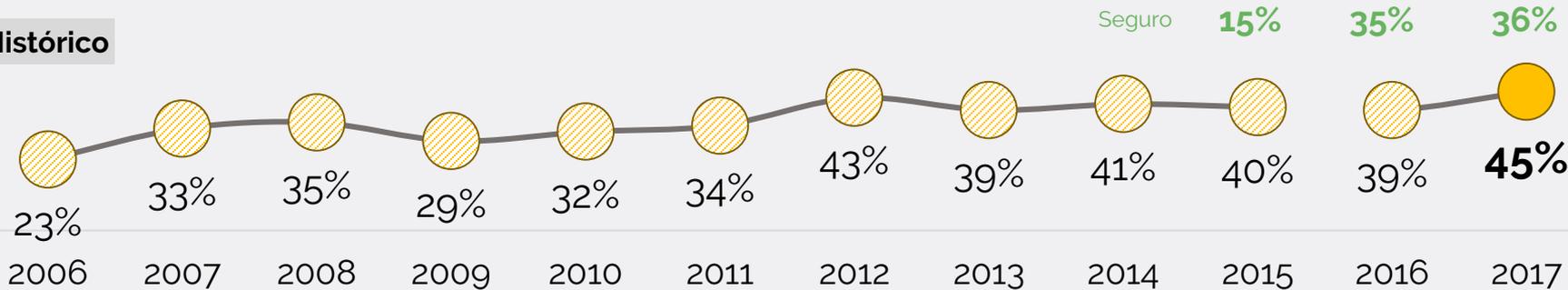
NSE



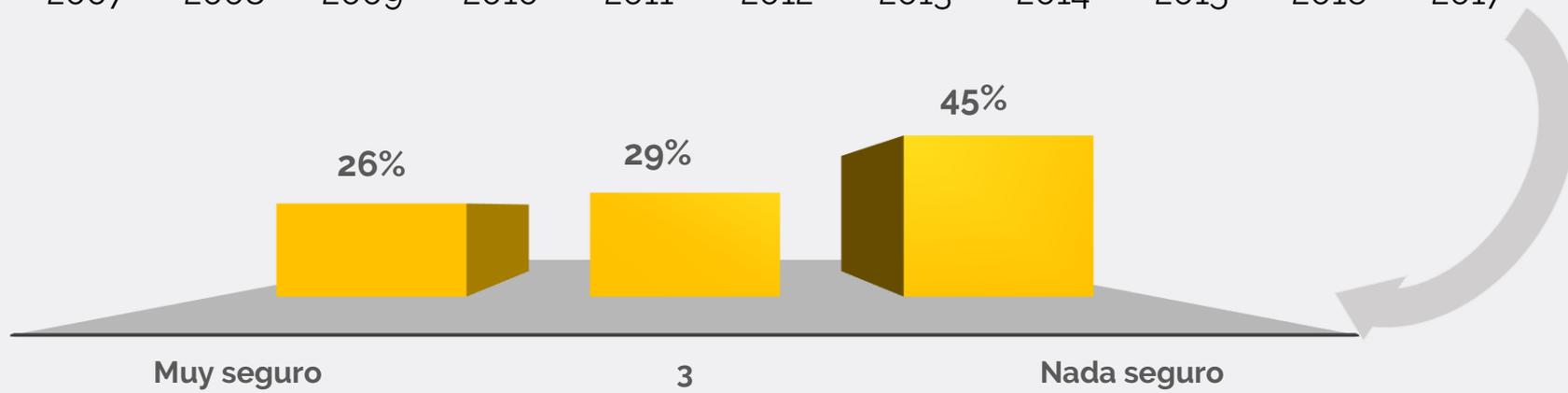
Seguridad

Personas que se sienten inseguras en la CIUDAD

Histórico

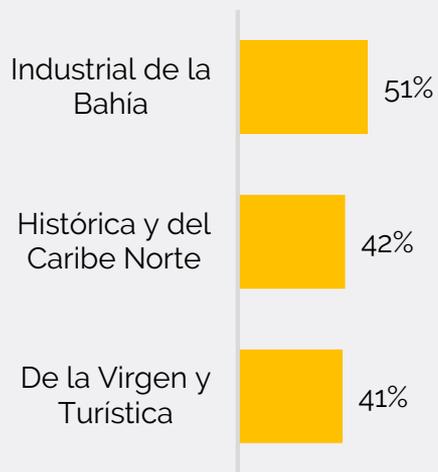


Seguro 15% 35% 36%

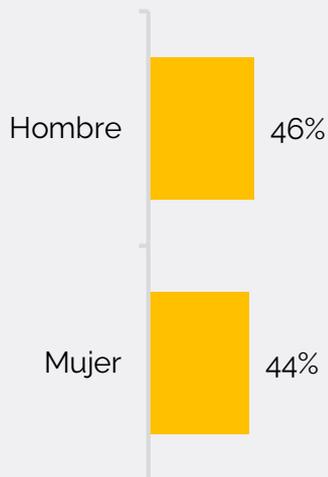


Personas que se sienten inseguras en la CIUDAD Nada seguro (1+2)

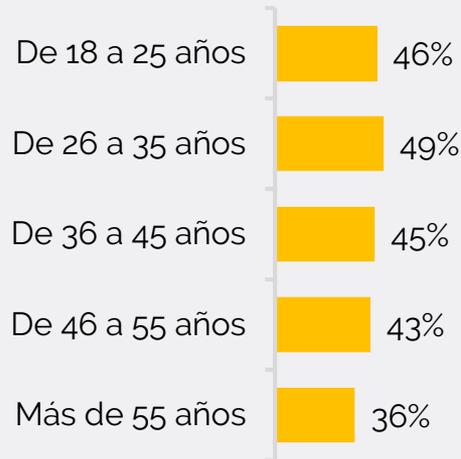
Zonas



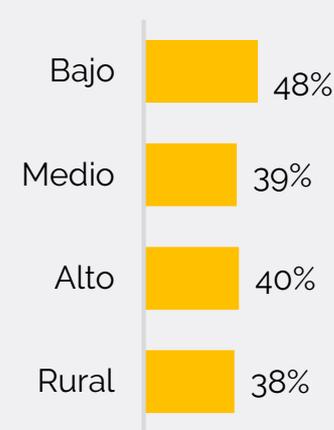
Género



Edad



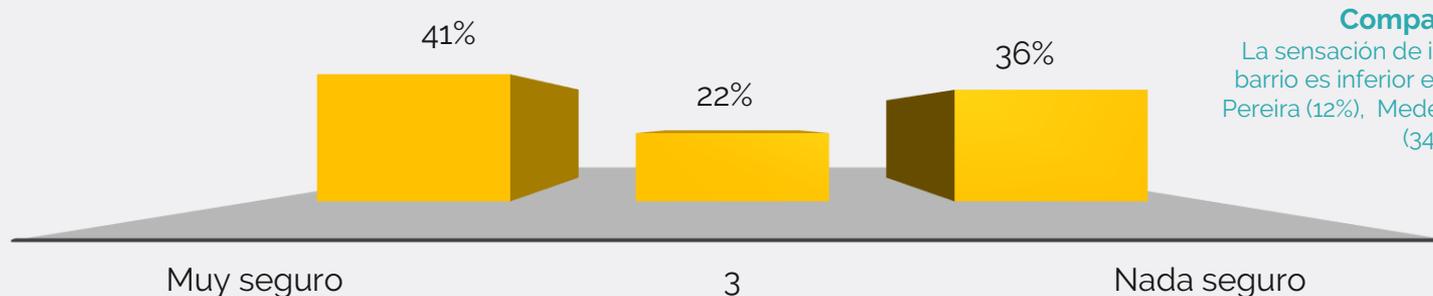
NSE



Seguridad

Personas que se sienten inseguras en su BARRIO

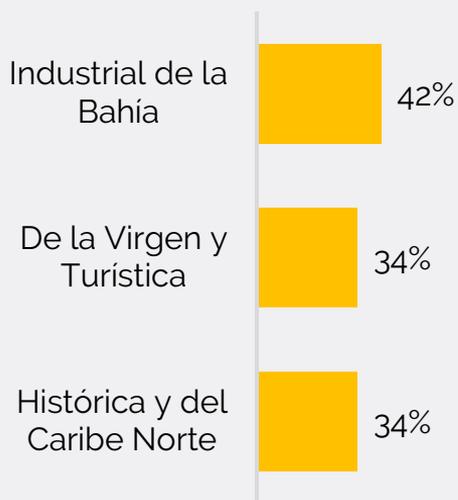
Histórico



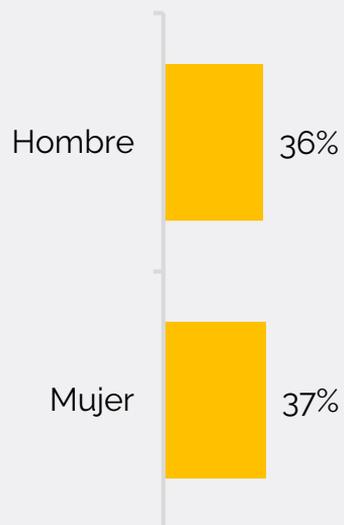
Comparativo:
La sensación de inseguridad en el barrio es inferior en ciudades como Pereira (12%), Medellín (13%) y Bogotá (34%)

Personas que se sienten inseguras en su BARRIO Nada seguro (1+2)

Zonas



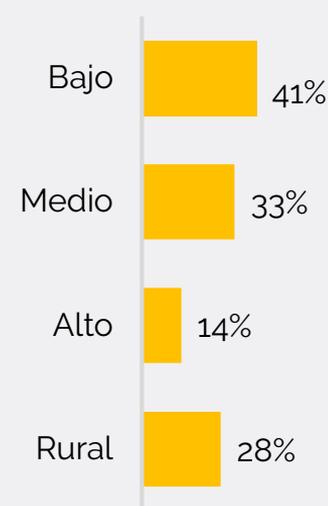
Género



Edad



NSE



Seguridad

Problemas de inseguridad más graves en su barrio



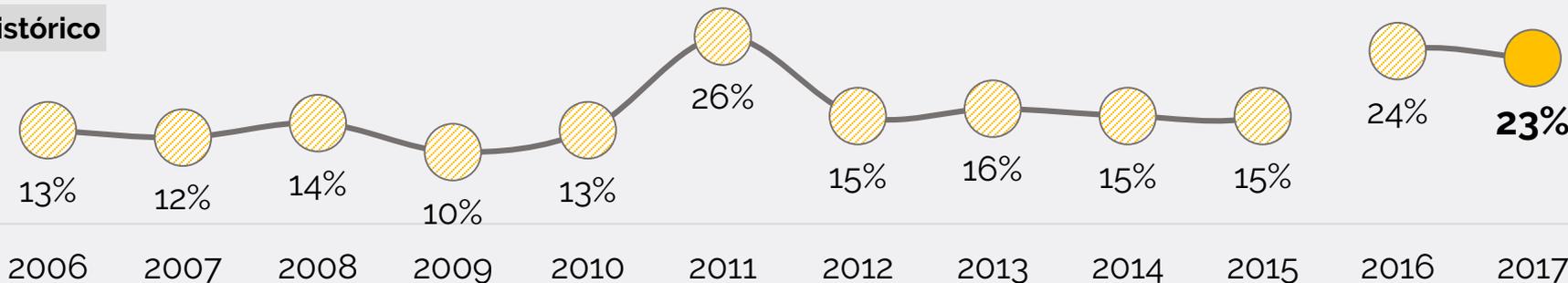
Con el 1%:

- Personas indigentes
- Riñas entre vecinos (intolerancia)
- Se presentan casos de violaciones
- Inseguridad
- Se presenta prostitución

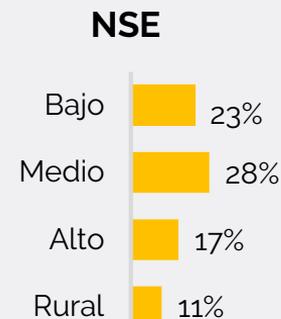
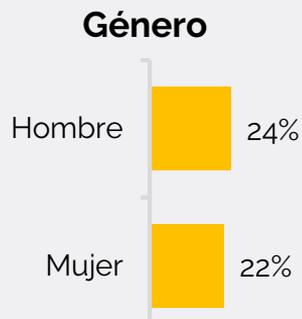
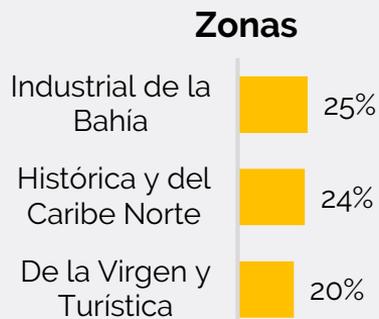
Seguridad

● Víctimas de delitos en el último año

Histórico



Los que Sí han sido víctimas de un delito



CARTAGENA

cómovamos



**ENCUESTA
DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA
2017**



HÁBITAT URBANO

Barrio - servicios públicos – vivienda – movilidad
Transcaribe – espacio público - ambiente y
cambio climático



Patrocinan

Sociedad Aeroportuaria
de la Costa S.A.



Administrador del Aeropuerto Internacional Rafael Núñez
Cartagena de Indias

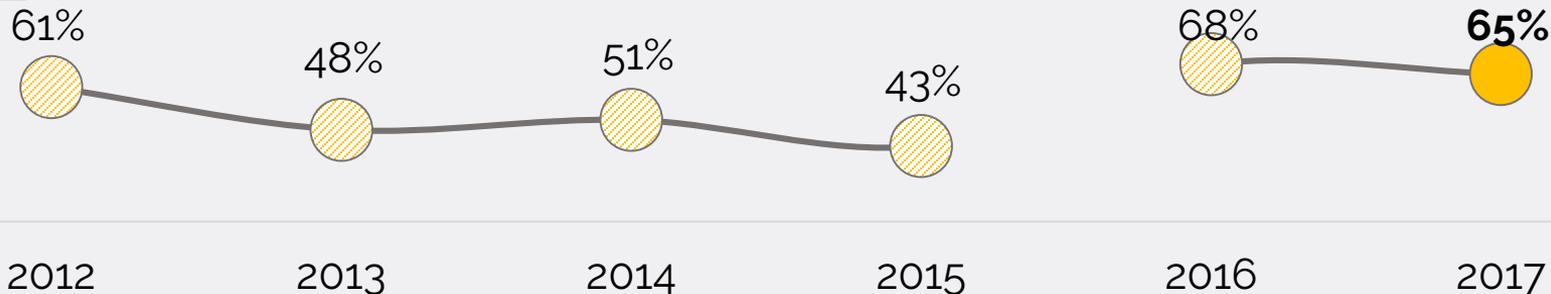


Vital para la industria,
esencial para la vida.

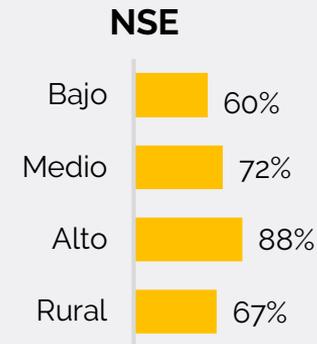
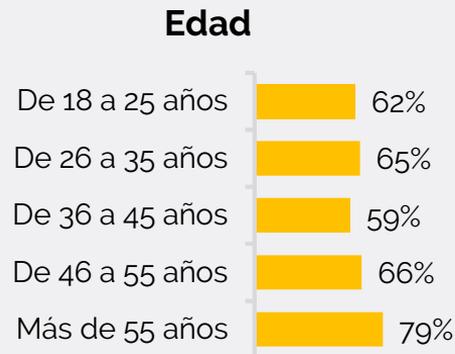
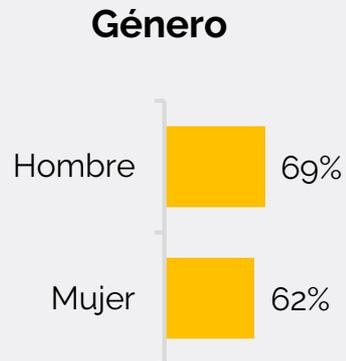
Barrio

Satisfacción con el barrio

Histórico

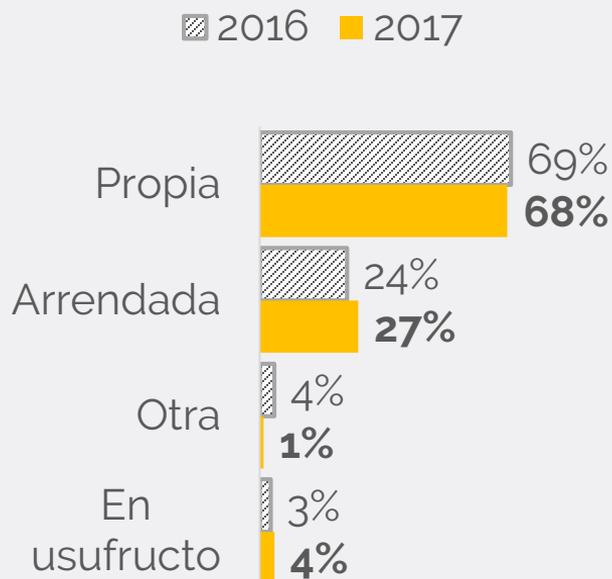


Satisfechos

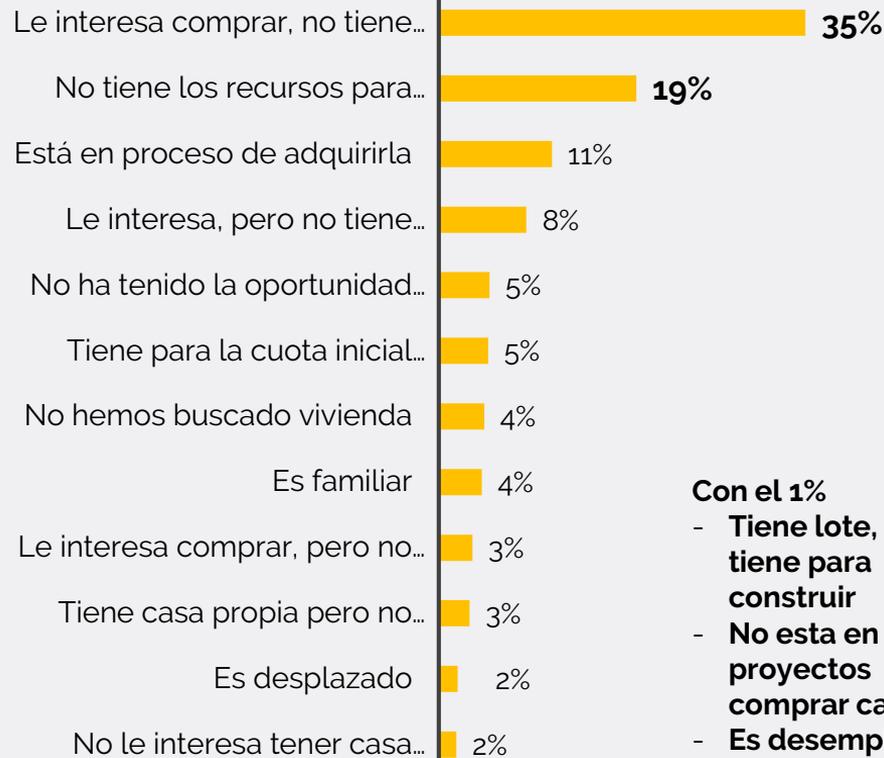


Vivienda

¿La vivienda donde usted vive es....?



Razones por las que no tiene vivienda propia



- Con el 1%**
- Tiene lote, pero no tiene para construir
 - No está en sus proyectos comprar casa
 - Es desempleado

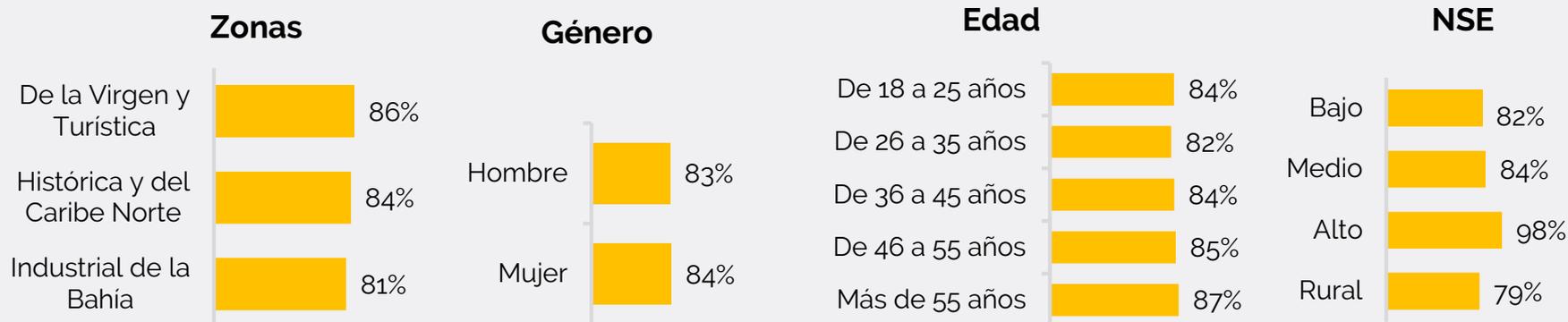
Vivienda

Histórico

Satisfacción con la vivienda en que habita

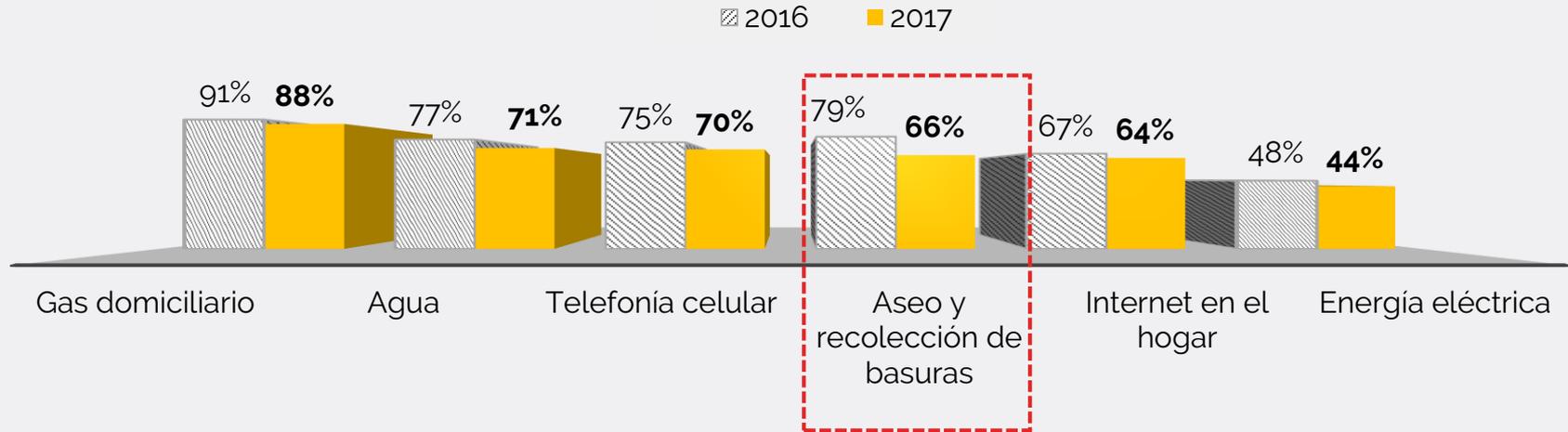


Satisfechos



Servicios públicos

Satisfacción con servicios públicos Se sienten satisfechos con el servicio de ...



La cobertura en el 2017 de cada servicio es del...

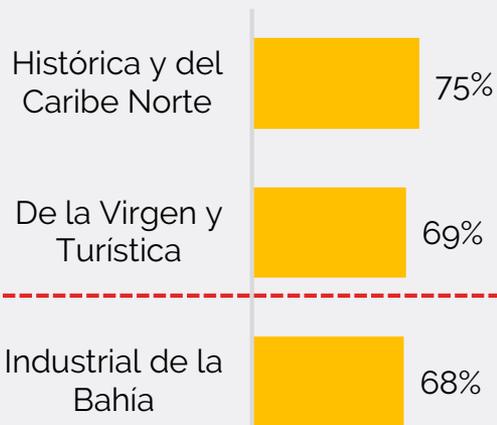


Servicios públicos

Satisfacción con servicios públicos Se sienten satisfechos con el servicio de ...

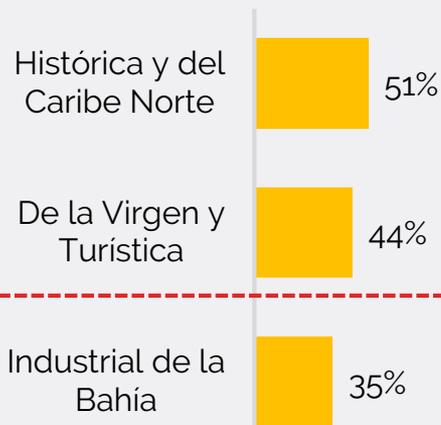
(Desagregación por zonas)

Agua



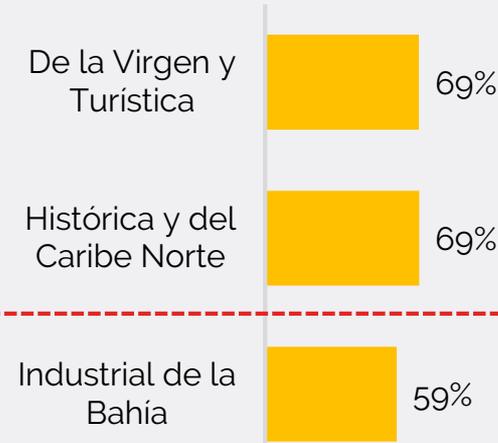
Base agua: 992

Energía eléctrica



Base energía eléctrica: 1011

Aseo y recolección de basuras

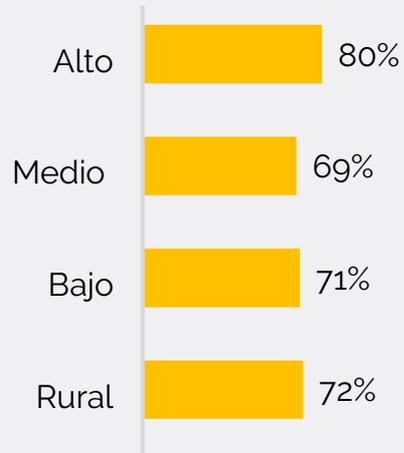


Base aseo: 1010

Servicios públicos

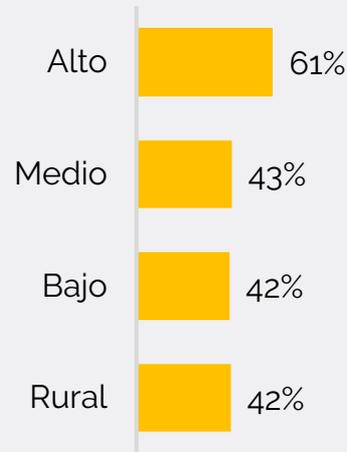
Satisfacción con servicios públicos Se sienten satisfechos con el servicio de ... (Desagregación por nivel socioeconómico)

Agua



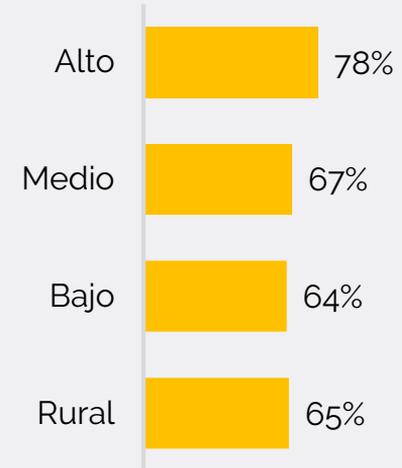
Base agua: 992

Energía eléctrica



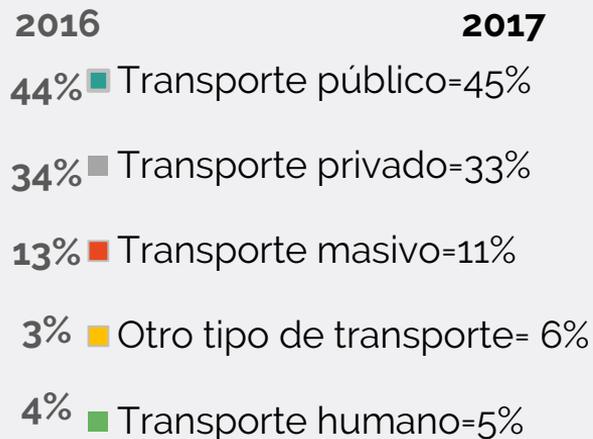
Base energía eléctrica: 1011

Aseo y recolección de basuras



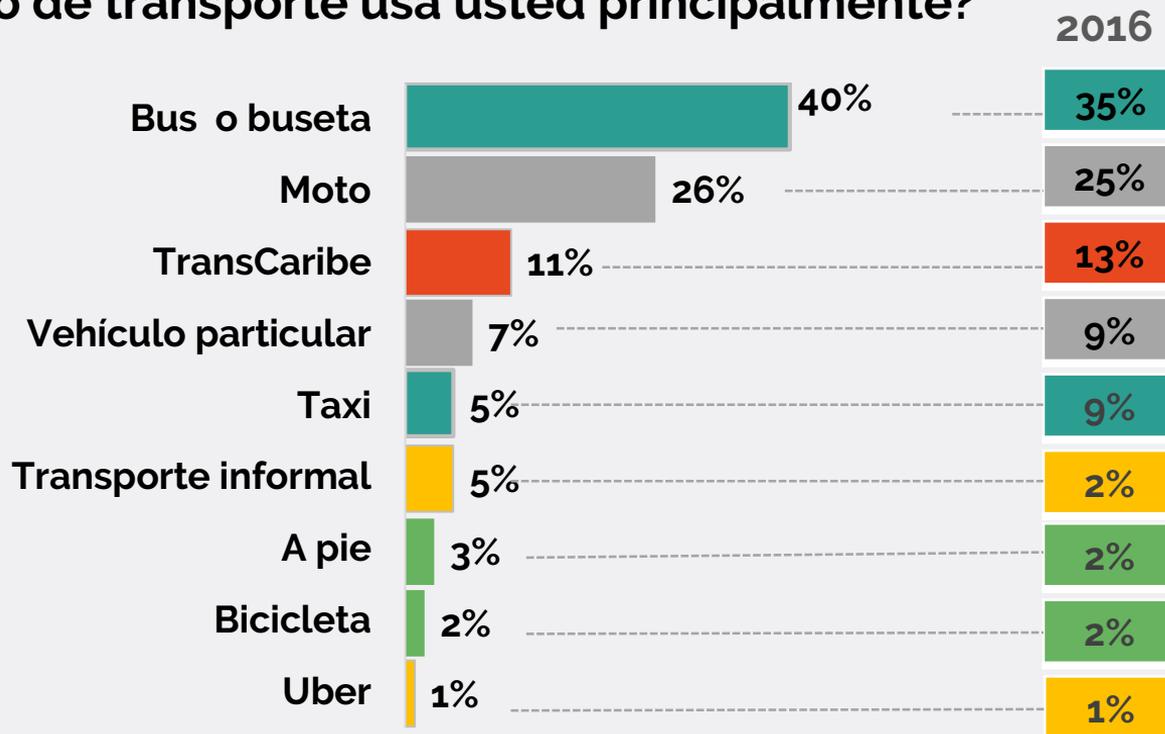
Base aseo: 1010

¿Qué modo de transporte usa usted principalmente?



Comparativo:

Cartagena es la ciudad con menor uso del modo de transporte humano en relación a ciudades como Bogotá (13%), Pereira (10%) y Medellín (7%).



Movilidad

Patrocina



Satisfacción con los medios de transporte

Se sienten satisfechos con el servicio de ...

2016

2016

2017

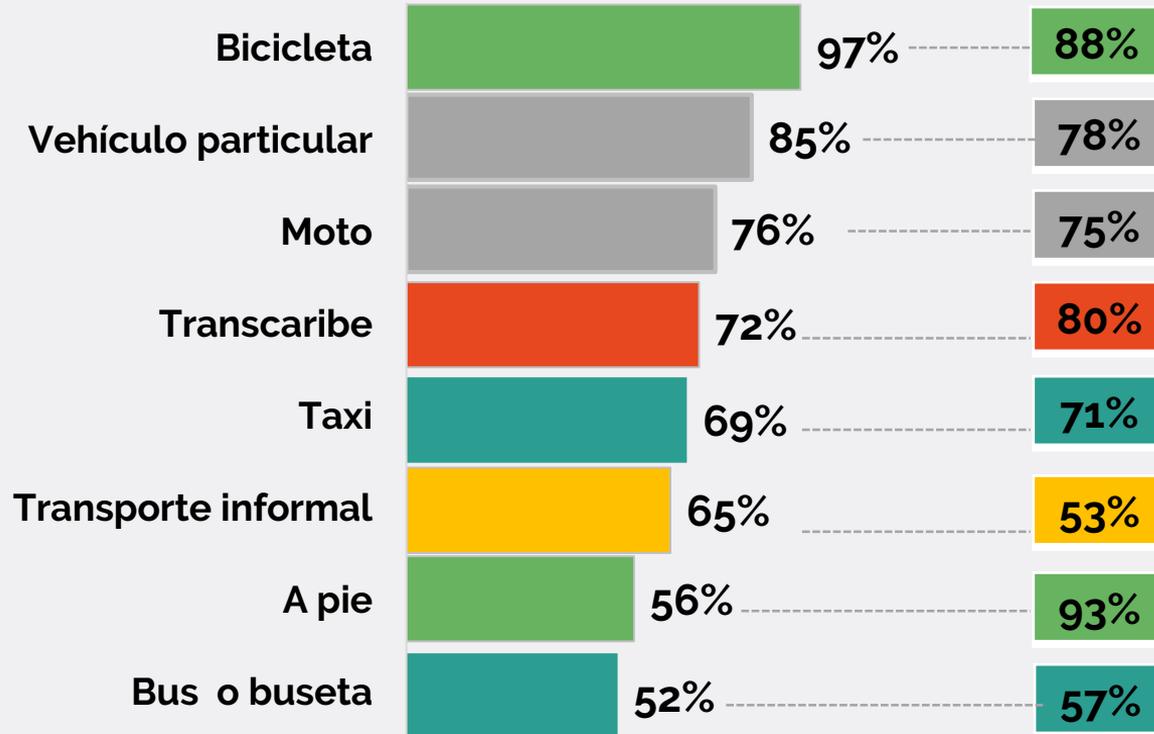
76% ■ Transporte privado=78%

90% ■ Transporte humano=73%

80% ■ Transporte masivo=72%

53% ■ Transporte informal= 68%

59% ■ Transporte público=53%

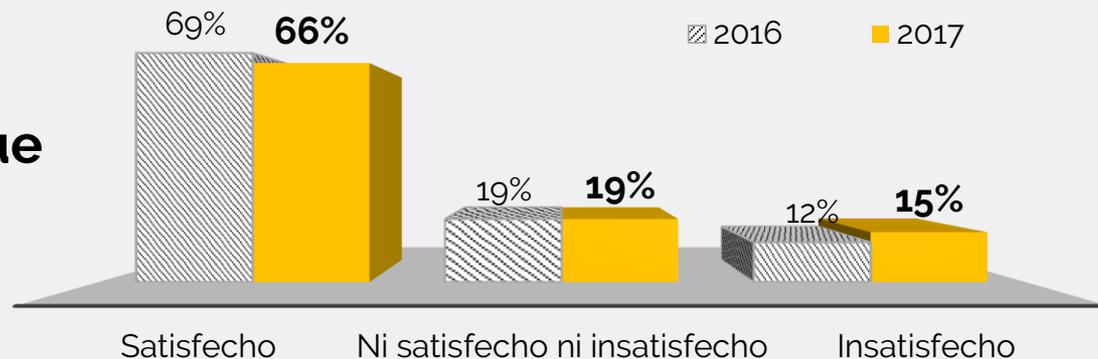


Movilidad

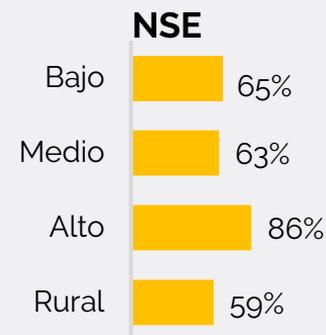
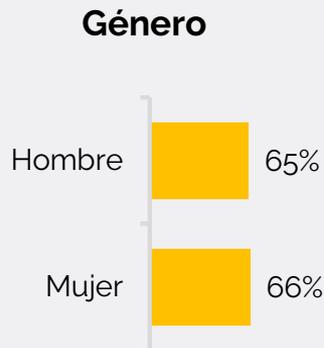
Patrocina



Satisfacción con los medios de transporte que utiliza principalmente



Satisfechos



Movilidad

Sociedad Aeroportuaria
de la Costa S.A.

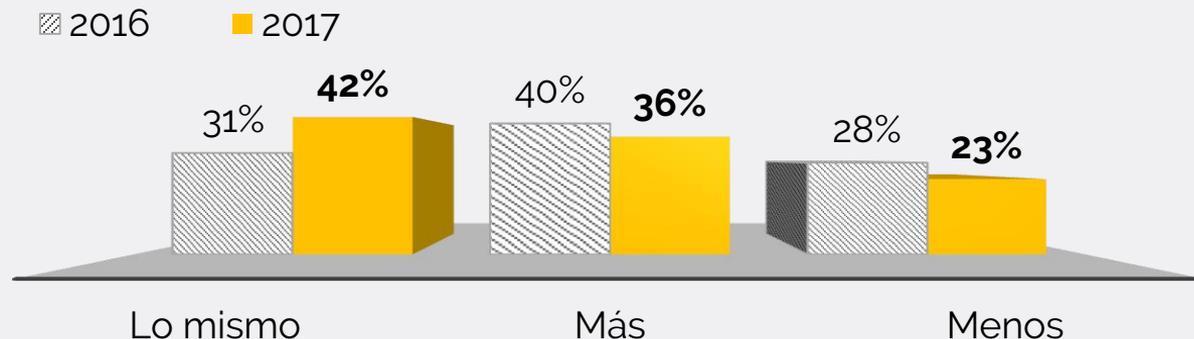


Patrocina

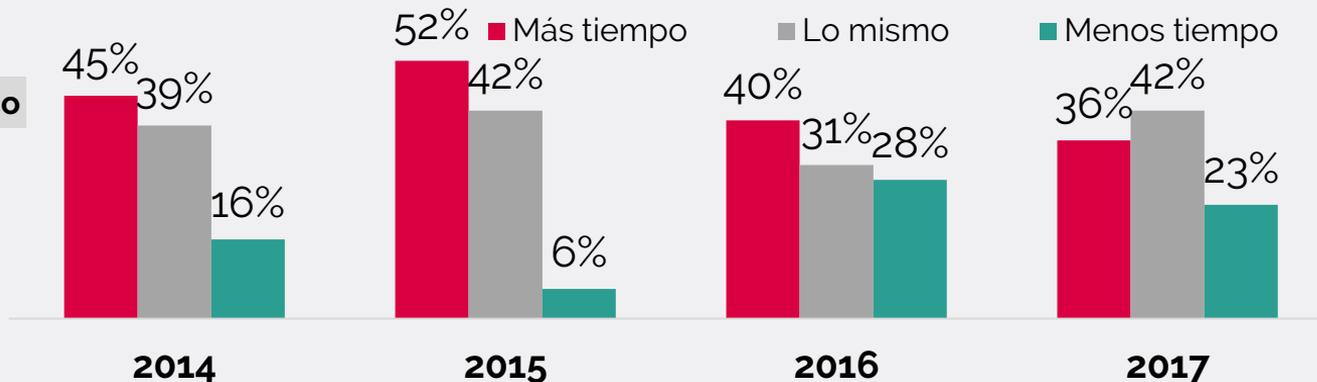


Administrador del Aeropuerto Internacional Rafael Núñez
Cartagena de Indias

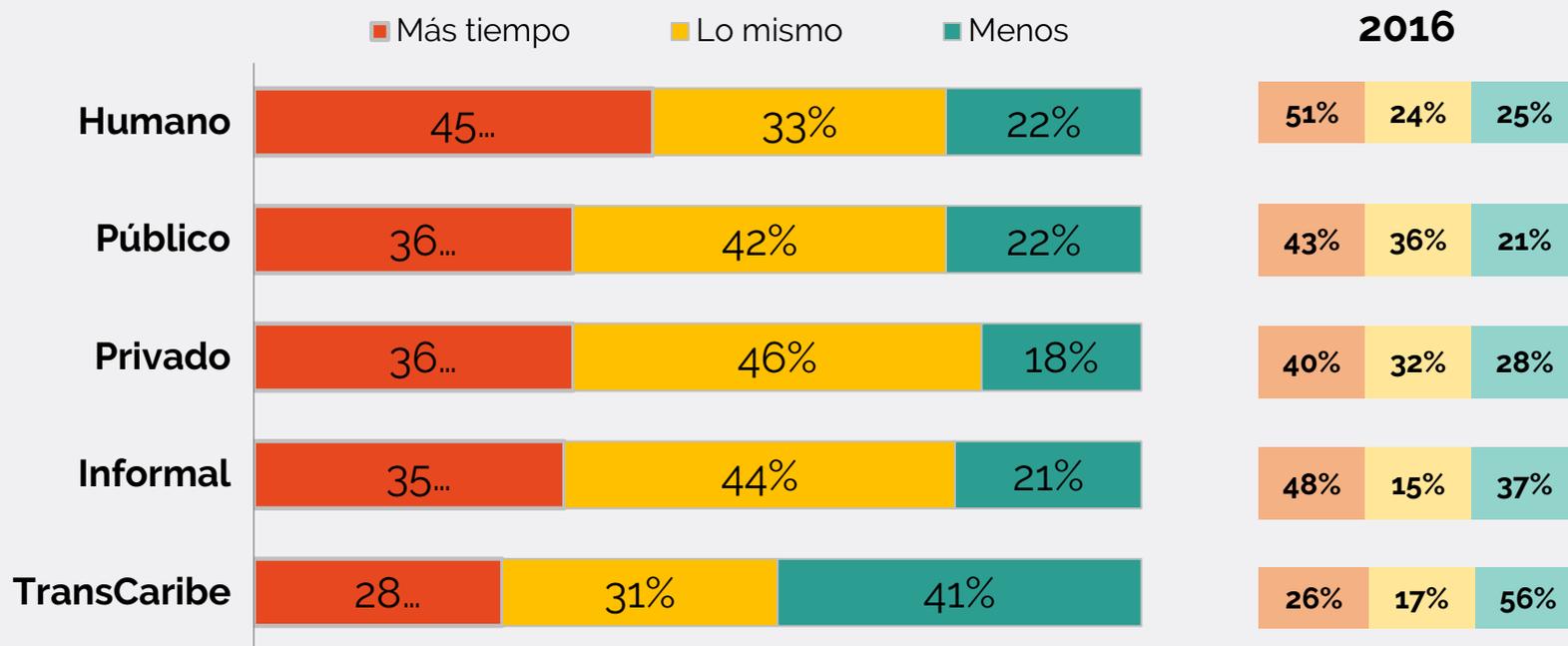
Percibe que sus trayectos habituales en el último año toman...



Histórico



Según el modo de transporte que usa más frecuentemente (Percibe que sus trayectos habituales en el último año toman...)

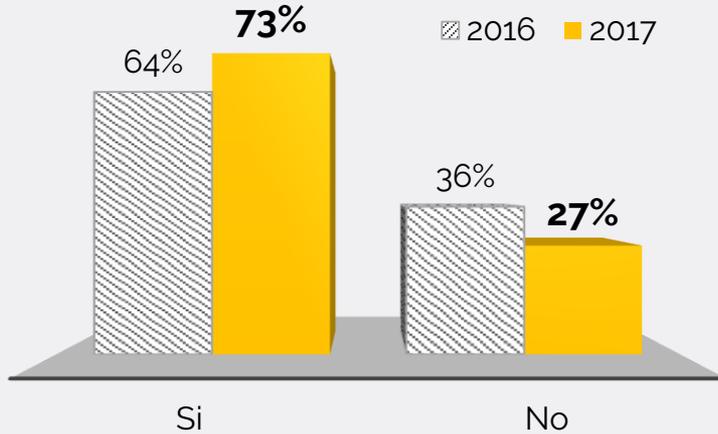


Movilidad

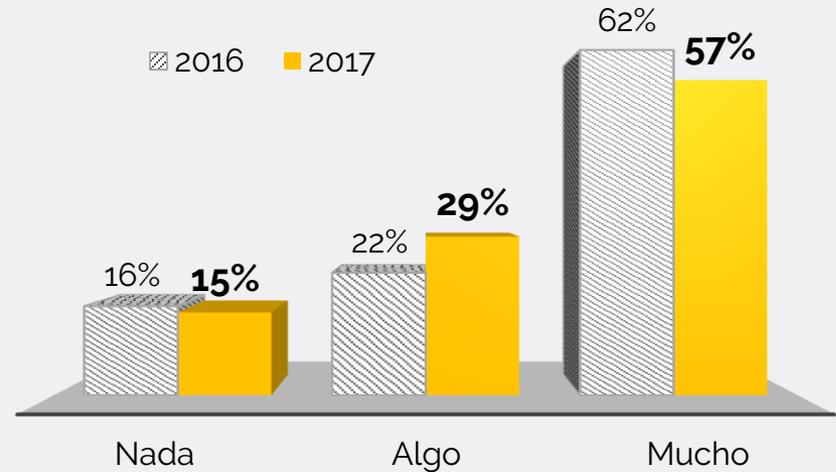
Patrocina



¿Ha usado TransCaribe al menos una vez desde su inauguración?



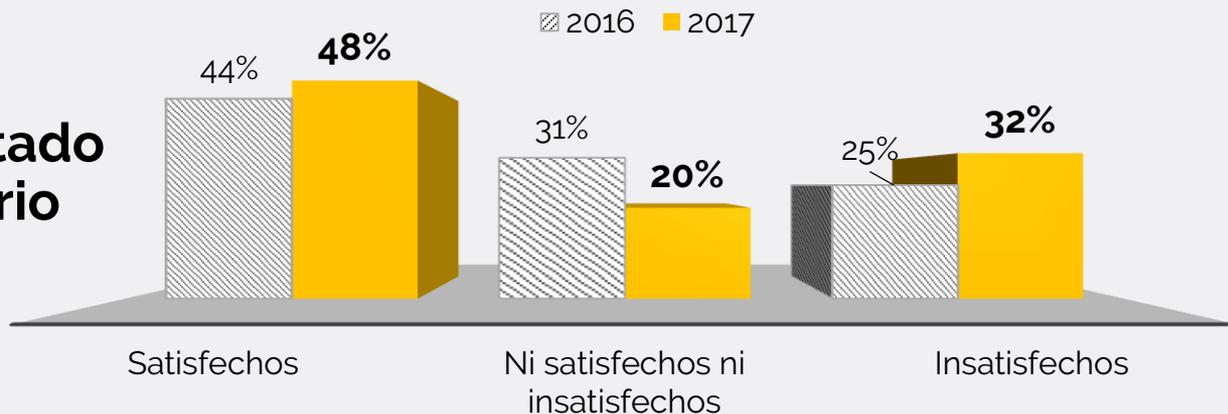
¿Qué tanto considera que TransCaribe ha mejorado la movilidad de los habitantes de la Ciudad ?



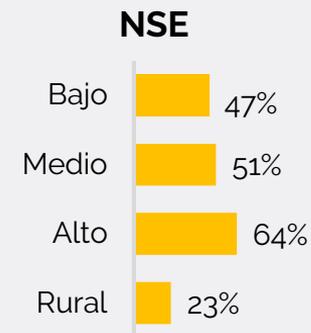
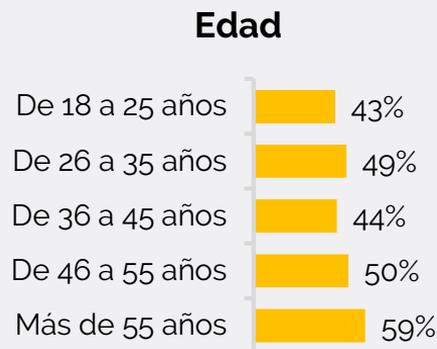
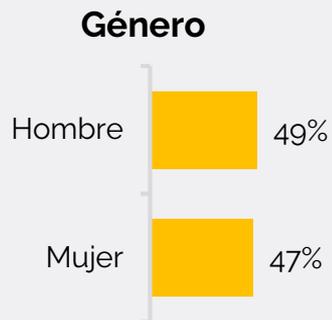
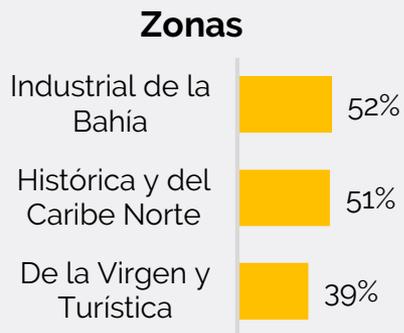
Base: 1012 Total de la muestra

Vías del barrio

Satisfacción con el estado de las vías de su barrio

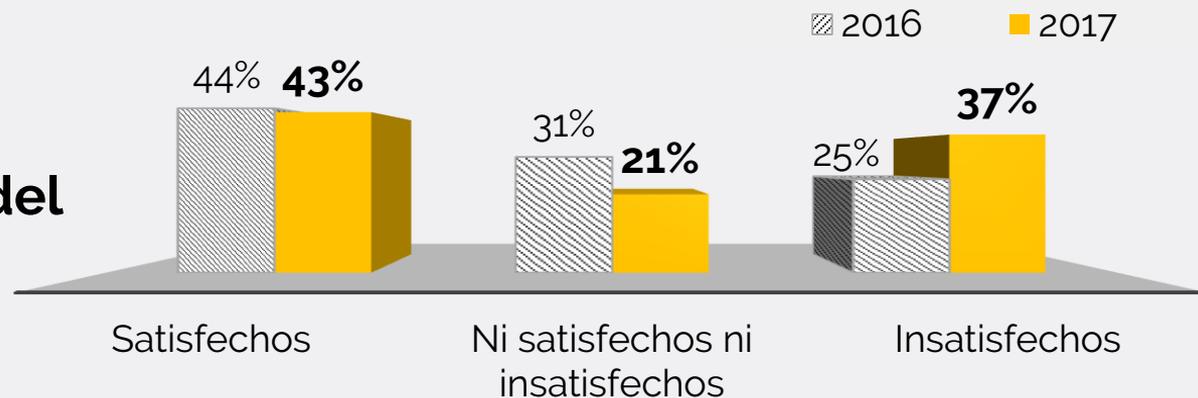


Satisfechos

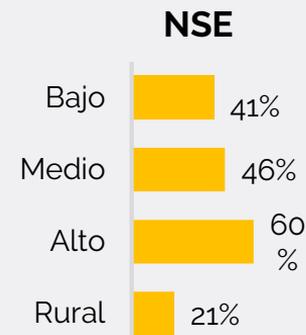
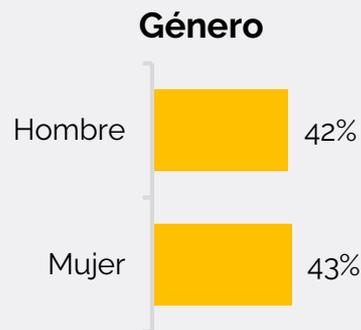
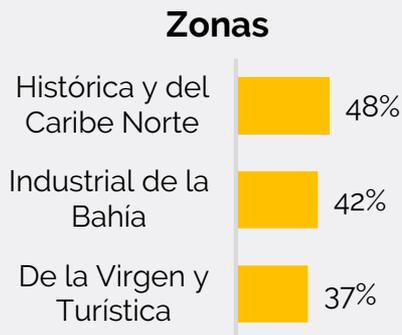


Andenes del barrio

Satisfacción con los andenes de las calles del barrio



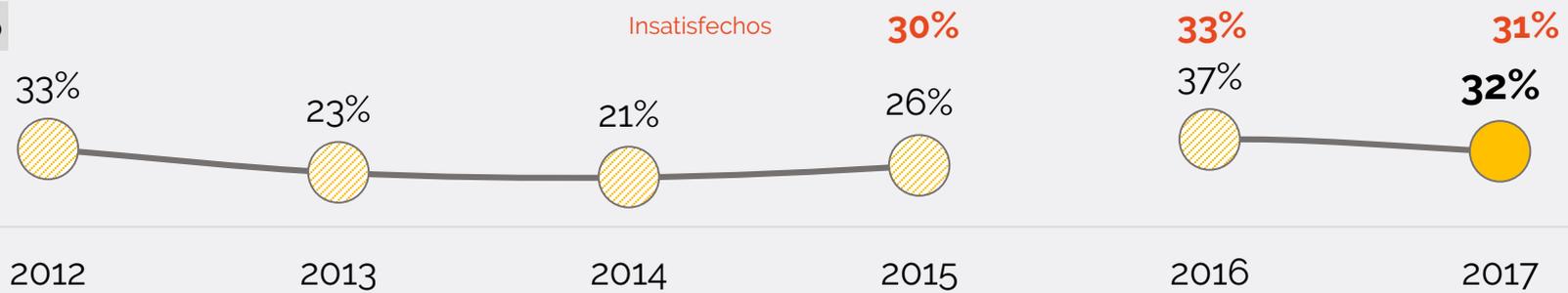
Satisfechos



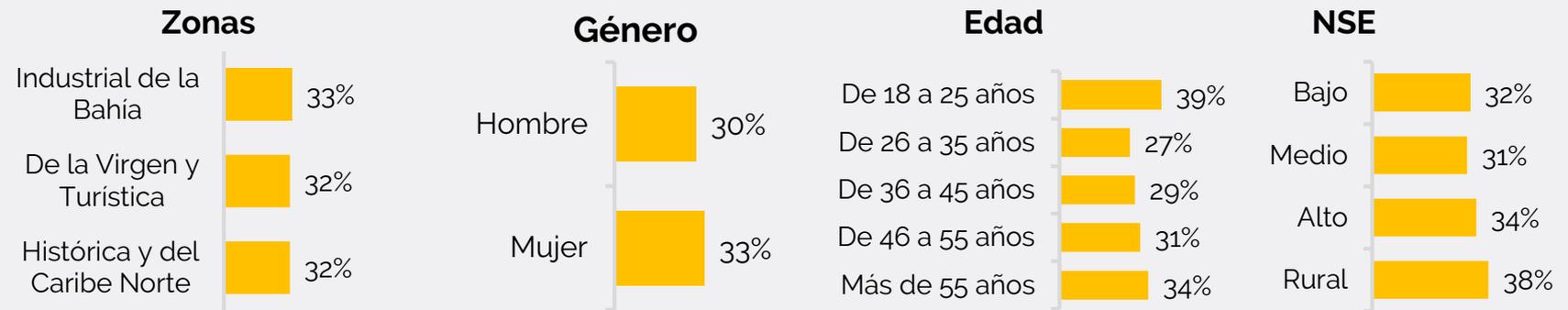
Espacio Público

Satisfacción con el espacio público de la ciudad en general

Histórico

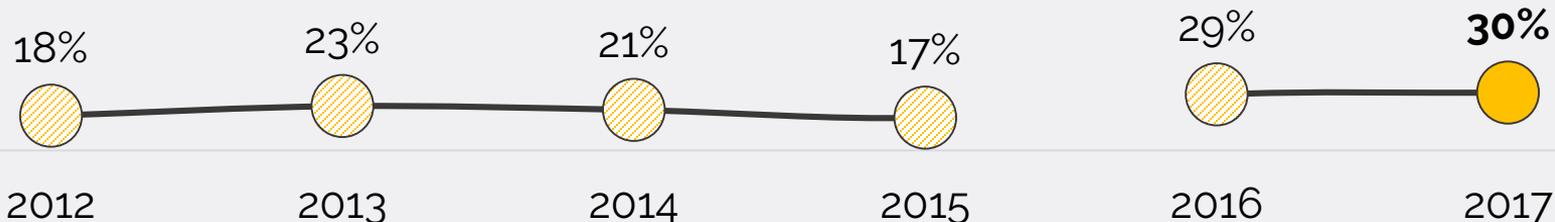


Satisfechos

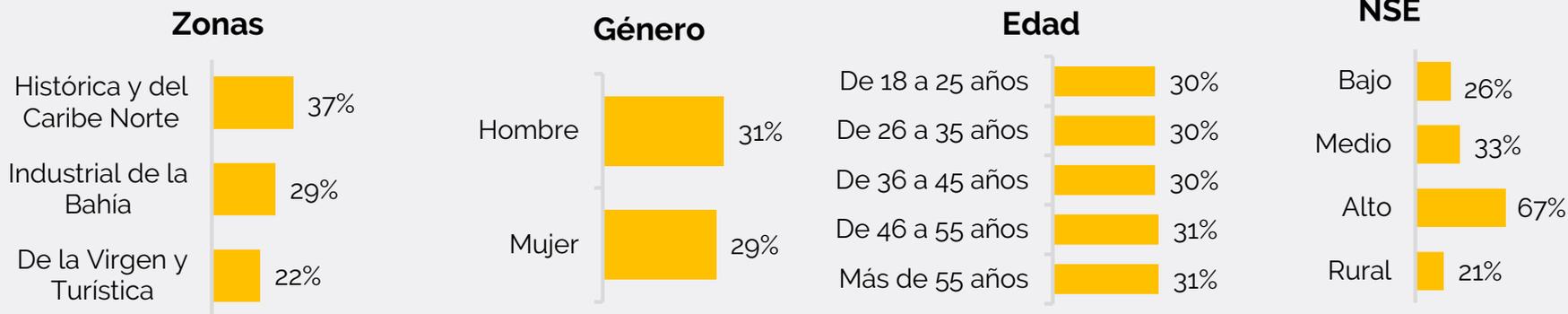


Satisfacción con parques y zonas verdes

Histórico

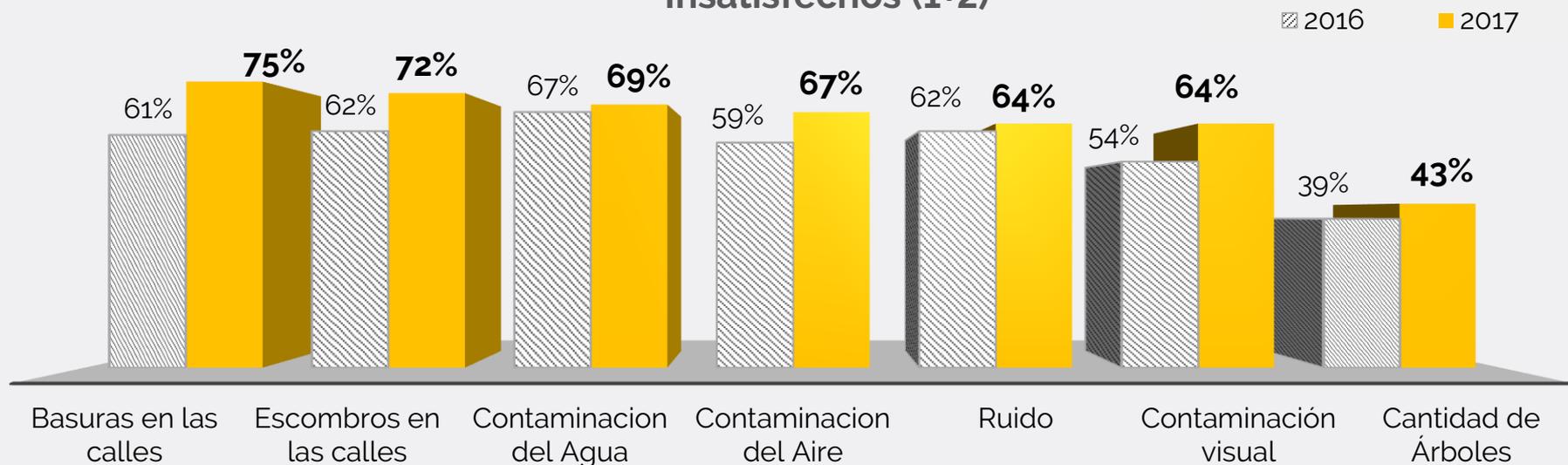


Satisfechos



Insatisfacción con aspectos relacionados con el medio ambiente

Insatisfechos (1+2)



Acciones realizadas por las personas para ayudar a cuidar el ambiente en la ciudad

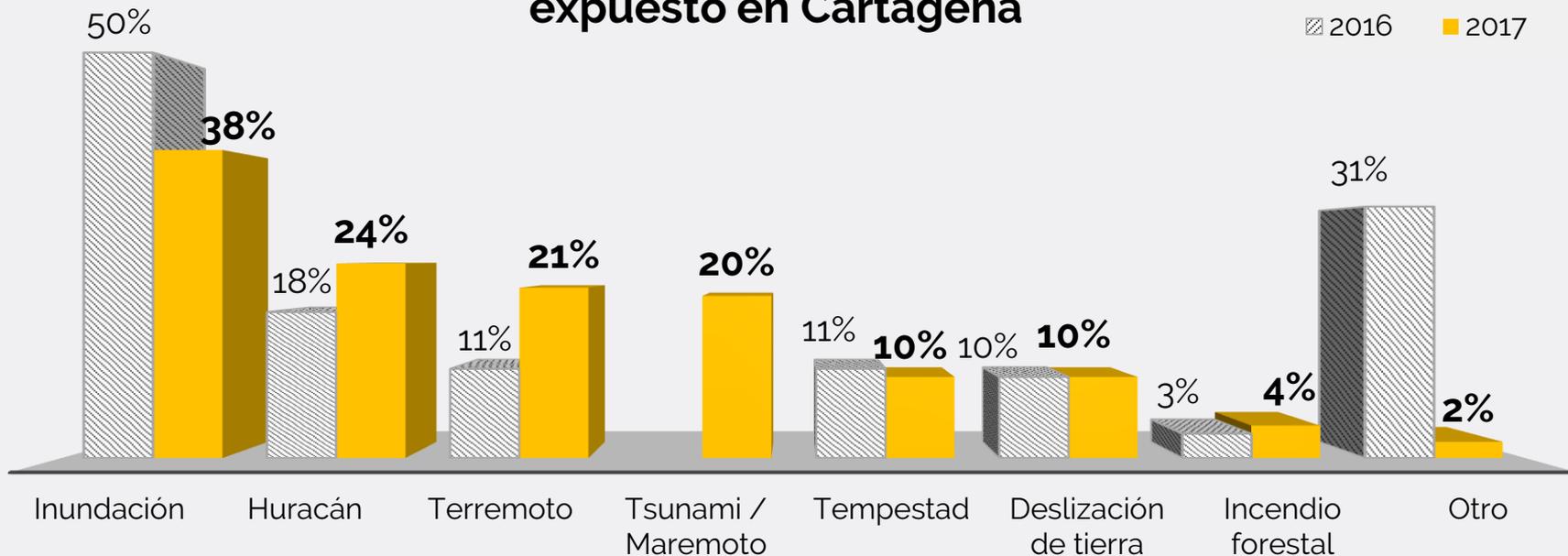


Acciones que pueden generar cambio climático

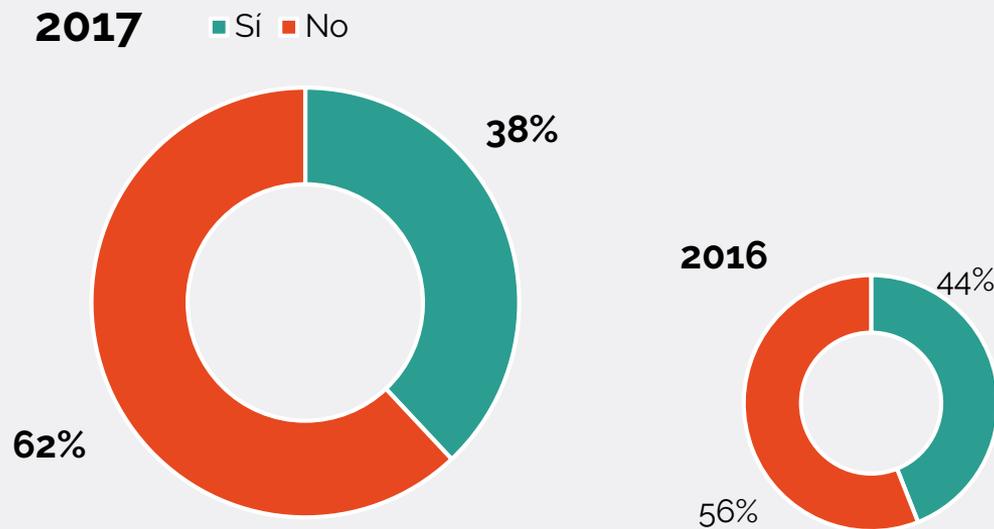
Más cambio climático (1+2)



Desastres naturales a los que se está más expuesto en Cartagena



¿Lleva a cabo alguna práctica o prácticas de separación de residuos en su hogar (reciclaje)?



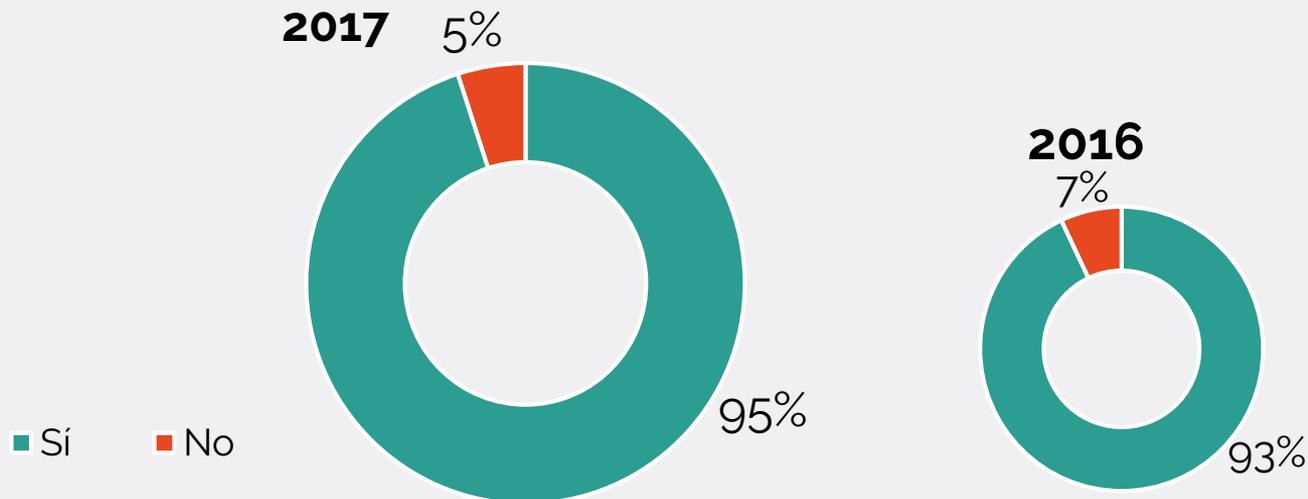
Reciclaje

Patrocina



Vital para la industria,
esencial para la vida.

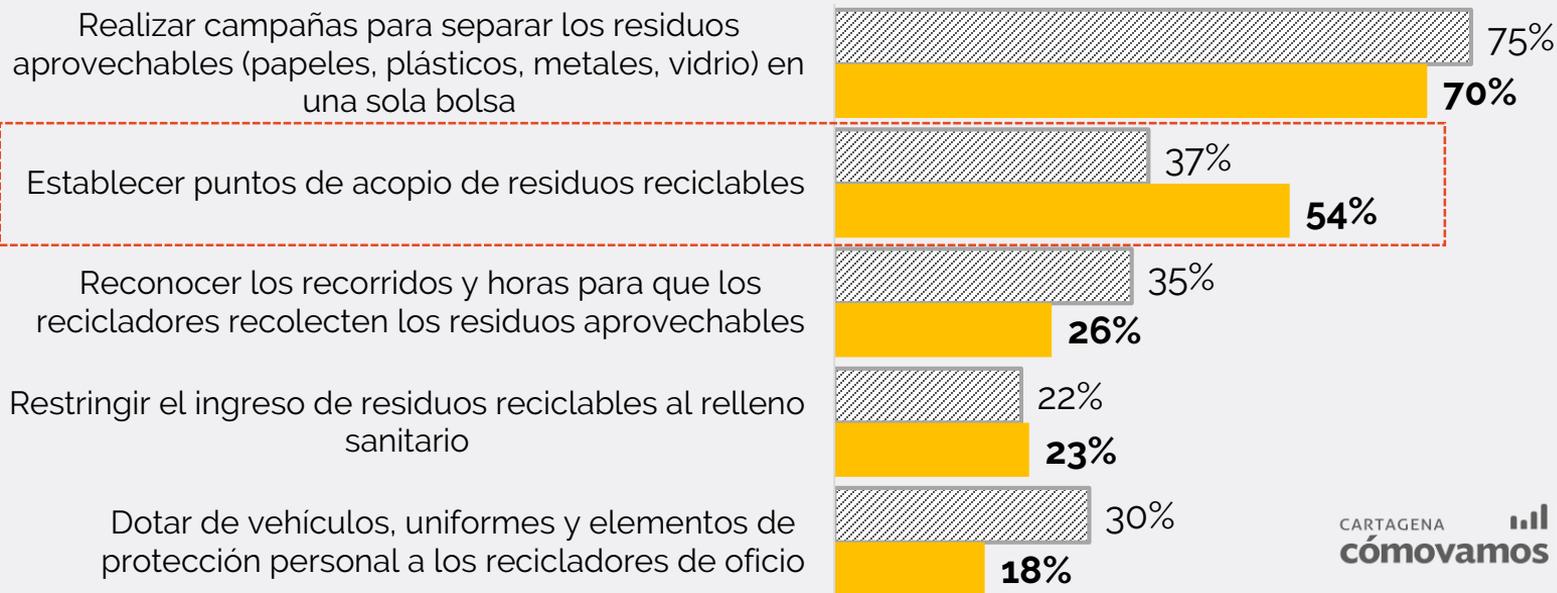
¿Estaría dispuesto a entregar todos los residuos aprovechables de su hogar (papeles, plásticos, metales, vidrio), separados en una sola bolsa, a una organización de recicladores formalizada?



■ Sí ■ No

¿De las siguientes acciones, cuáles son las dos que Ud. Cree que más contribuirían al aumento del reciclaje en Cartagena?

■ 2016 ■ 2017





GOBIERNO Y CIUDADANÍA

Participación y responsabilidad
ciudadana – conocimiento e imagen
Alcalde y Concejo - corrupción

Corresponsabilidad

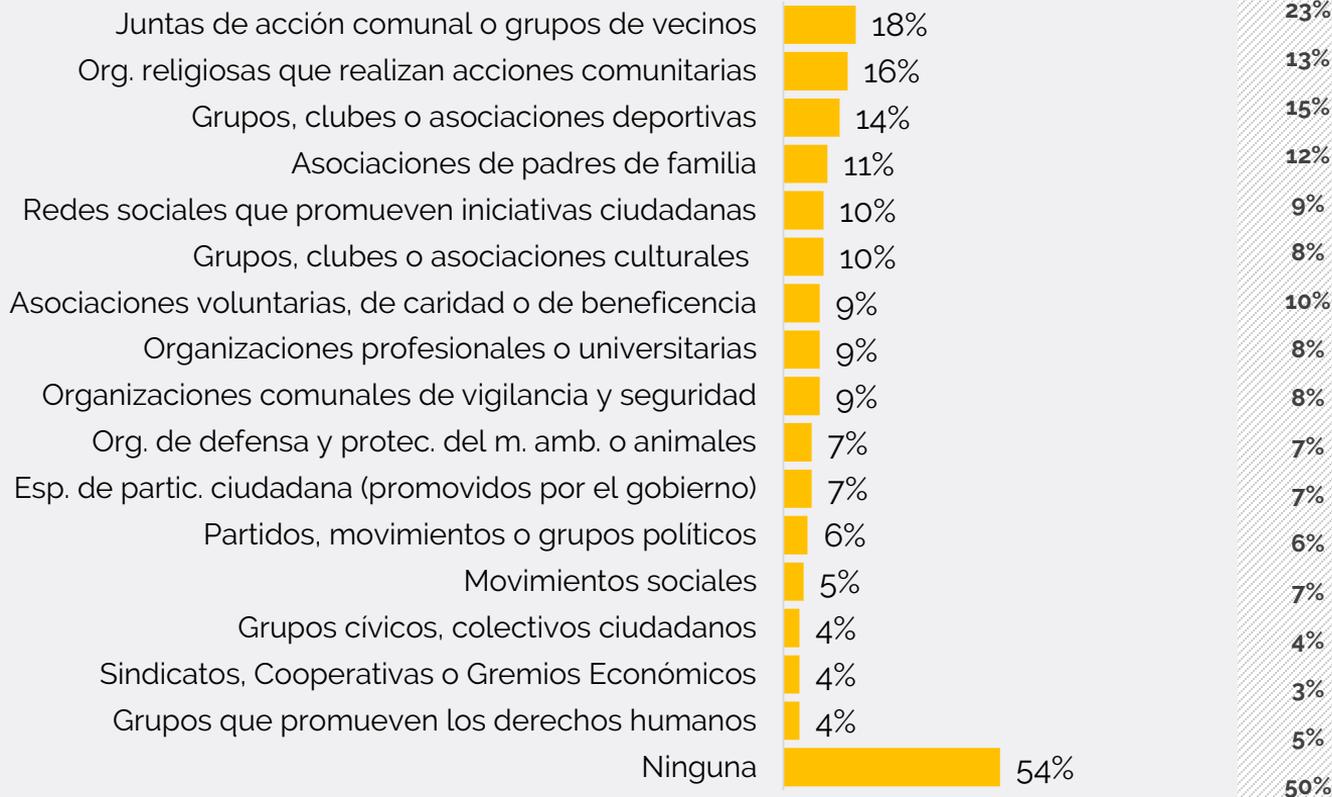
De las siguientes instituciones de la ciudad, ¿cuáles cree usted que están realizando acciones por mejorar su calidad de vida?



Participación ciudadana

2016

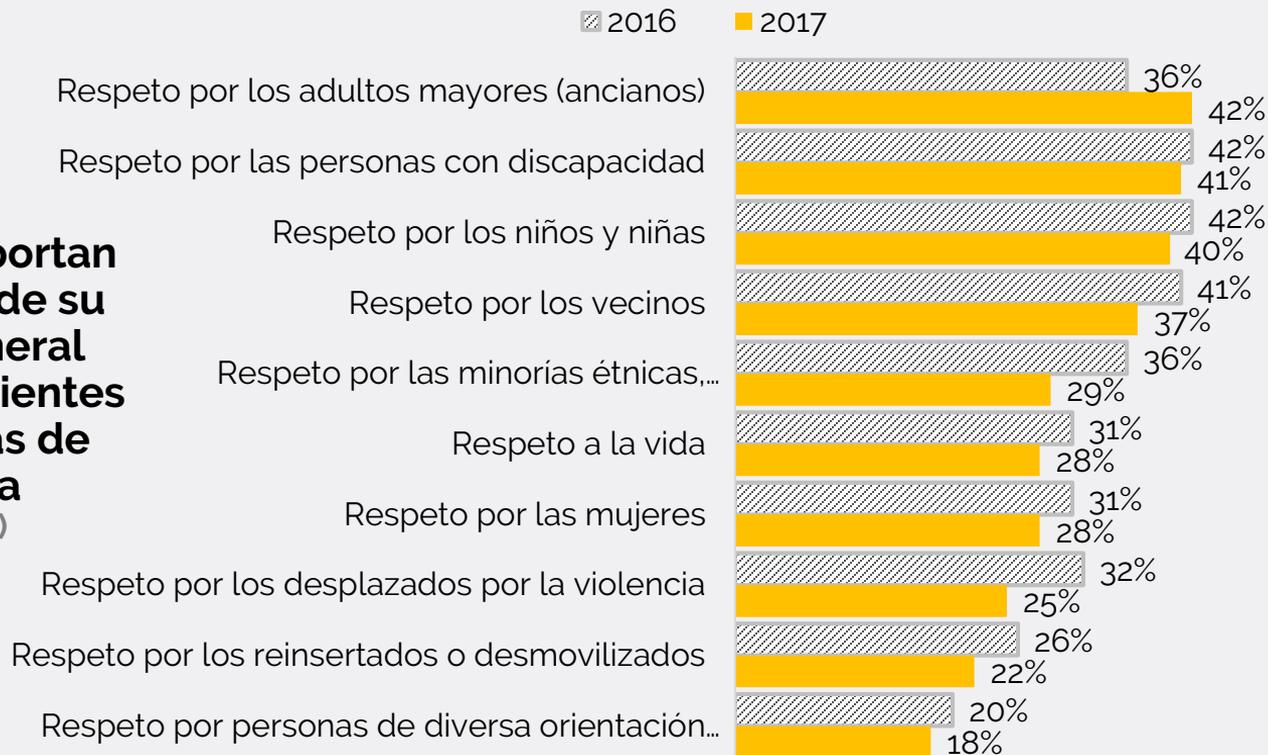
Participación en el último año en organizaciones, espacios o redes



Convivencia ciudadana

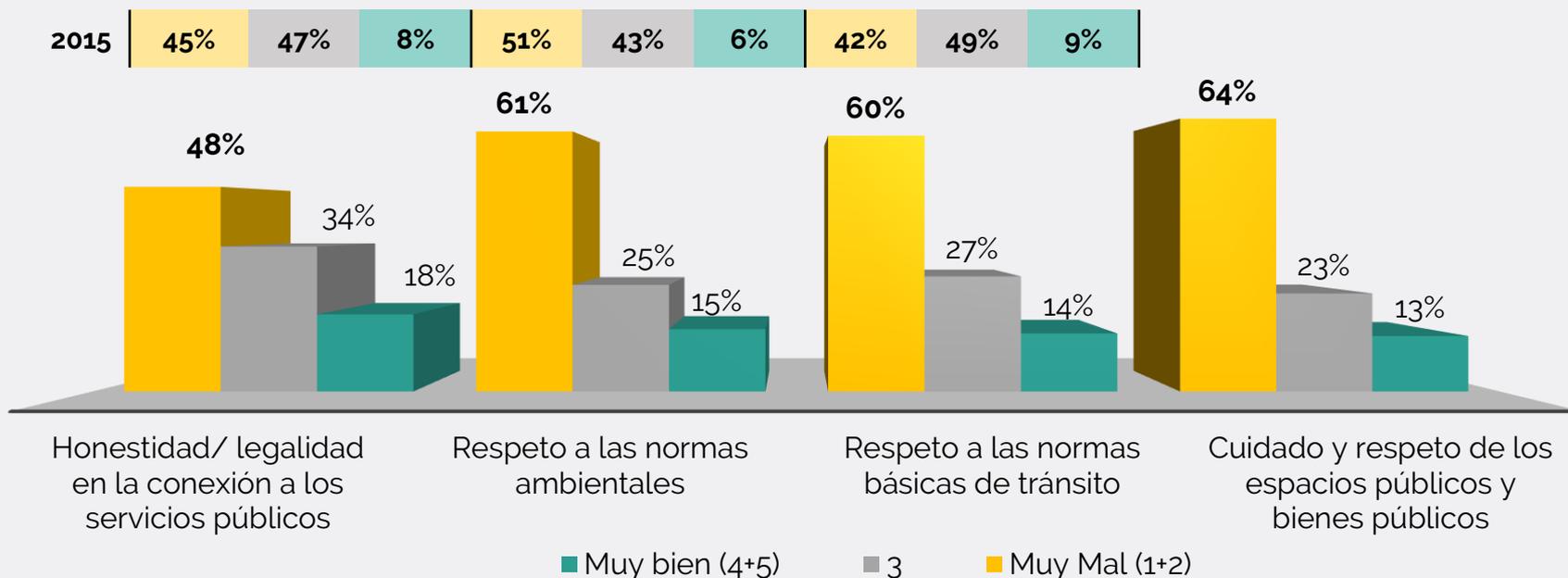
¿Cómo se comportan los habitantes de su ciudad en general frente a las siguientes normas básicas de convivencia

Muy bien (4+5)



Convivencia ciudadana

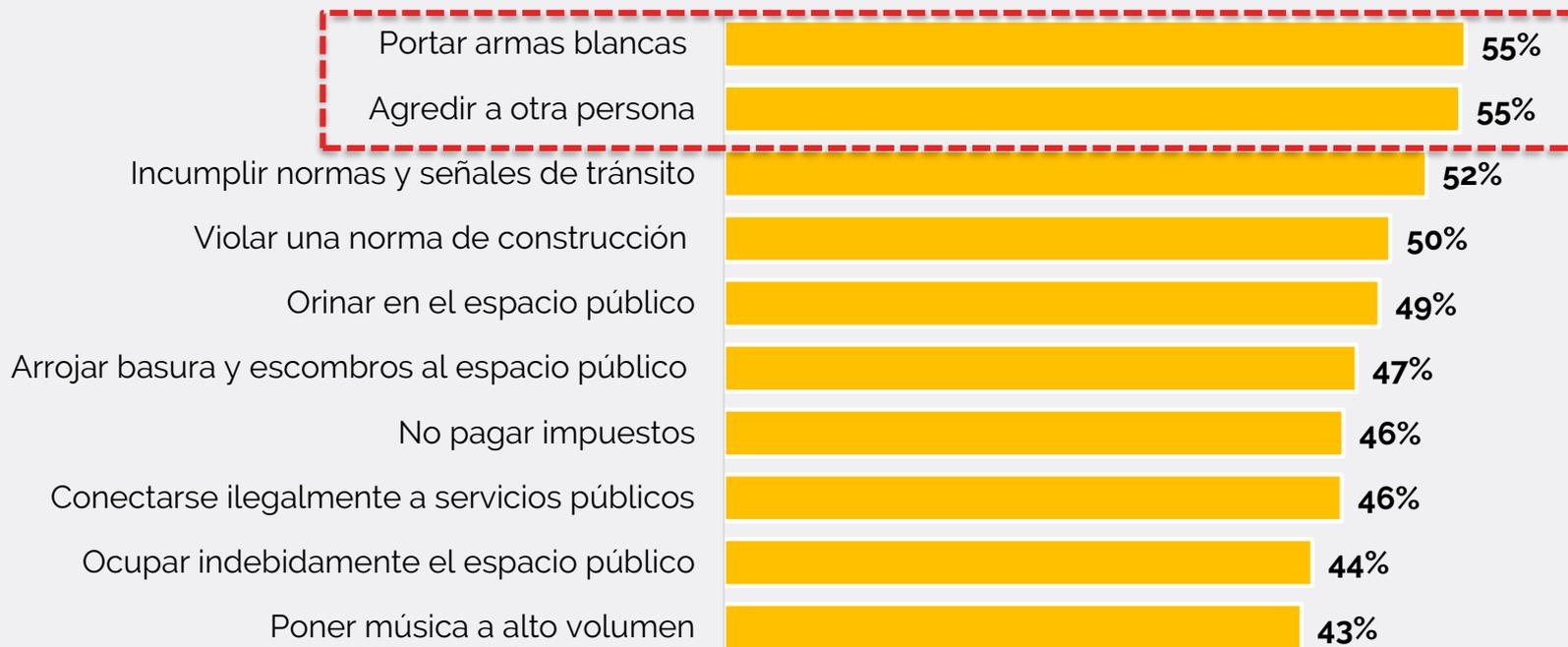
¿Cómo cree Usted que se comportan los habitantes de Cartagena en general frente a...?



Convivencia ciudadana

¿Usted considera que puede ser castigado o amonestado por parte de las autoridades si comete uno de los siguientes comportamientos?

Mucho (4+5)



Discriminación

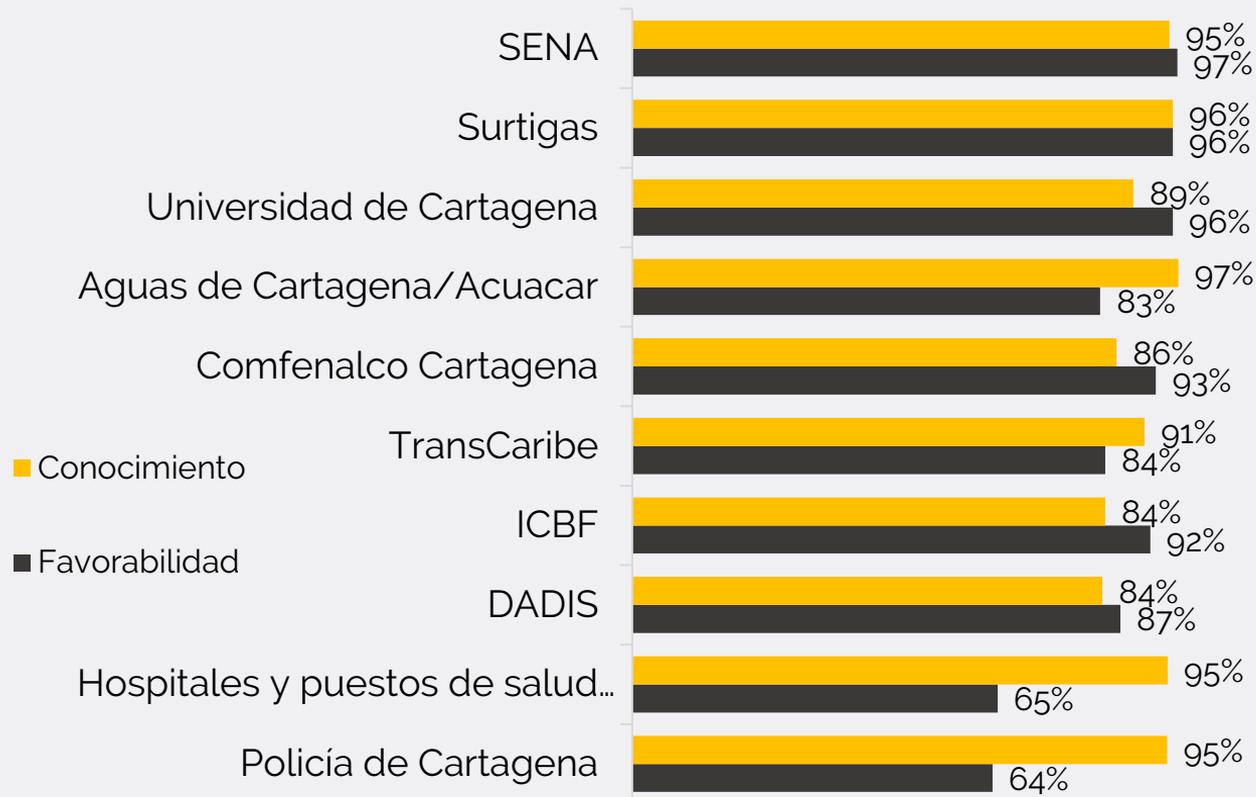
Para acceder a puestos de trabajo, ¿usted considera que en Cartagena hay discriminación por razones de...



Conocimiento e imagen de entidades de la ciudad

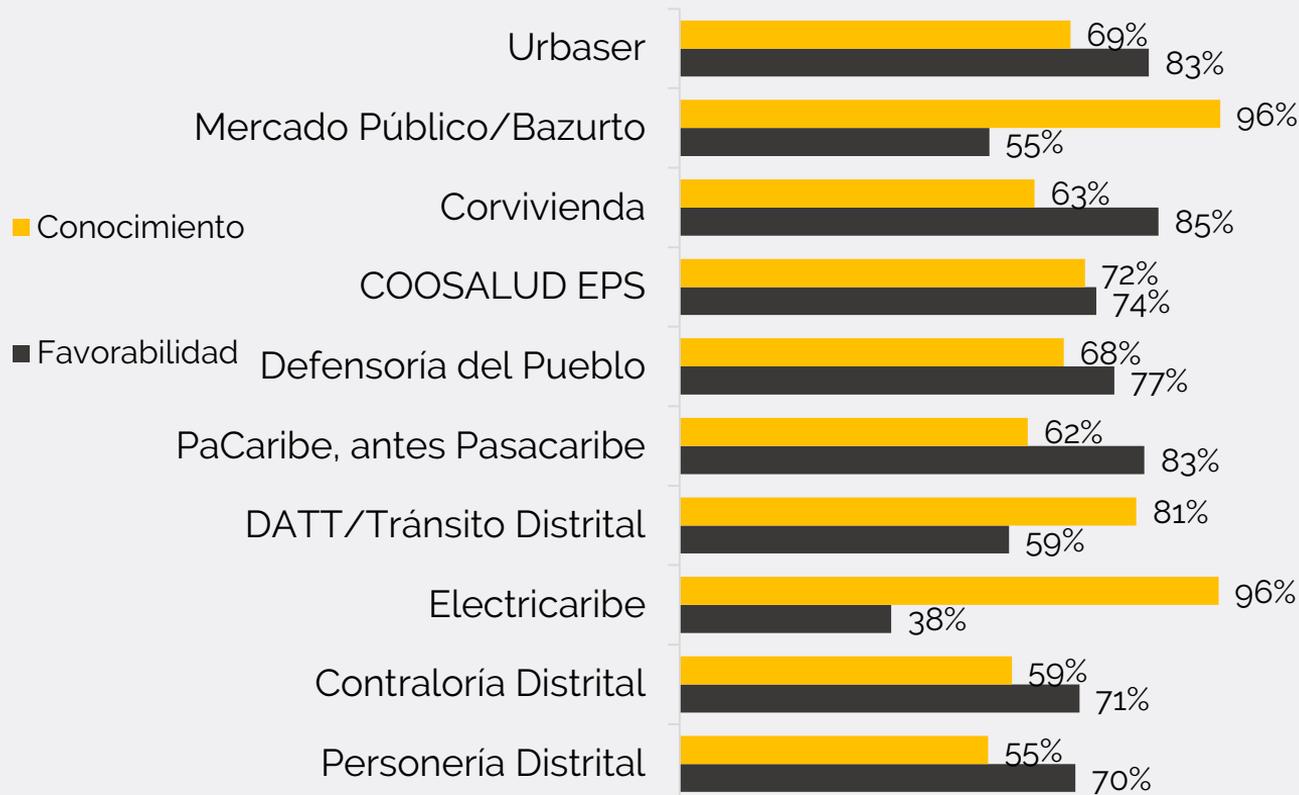
2016

Conocimiento Favorabilidad



Conocimiento	Favorabilidad
95%	94%
96%	94%
94%	91%
96%	84%
90%	91%
85%	82%
94%	79%
86%	77%
96%	54%
97%	60%

Conocimiento e imagen de entidades de la ciudad



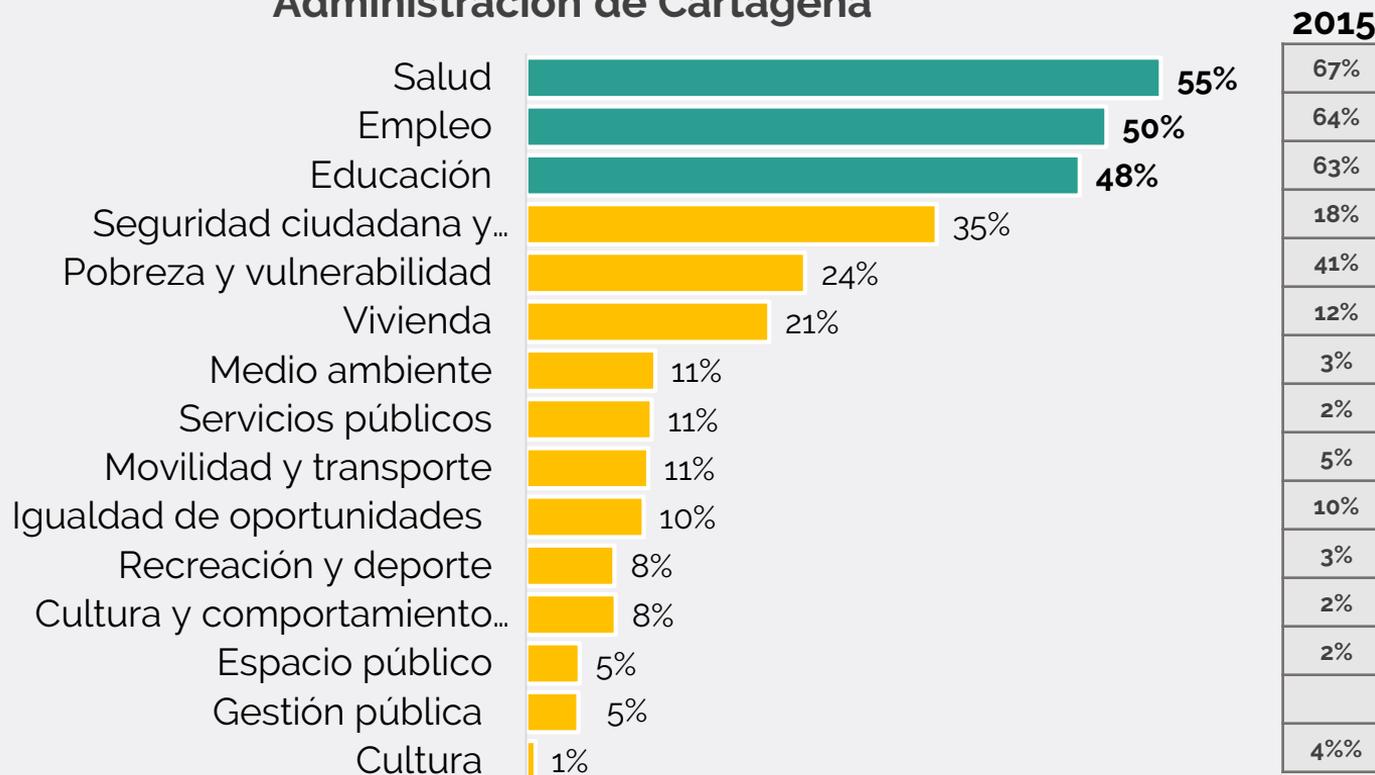
2016

Conocimiento Favorabilidad

71%	82%
96%	47%
73%	82%
74%	66%
72%	72%
79%	84%
86%	53%
97%	41%
60%	65%
59%	73%

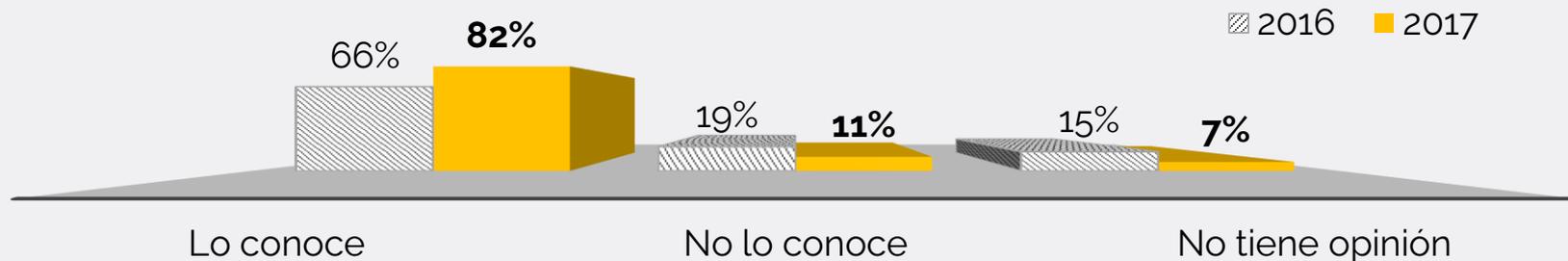
Prioridades ciudadanas

Temas principales a los que debería prestarle más atención la Administración de Cartagena



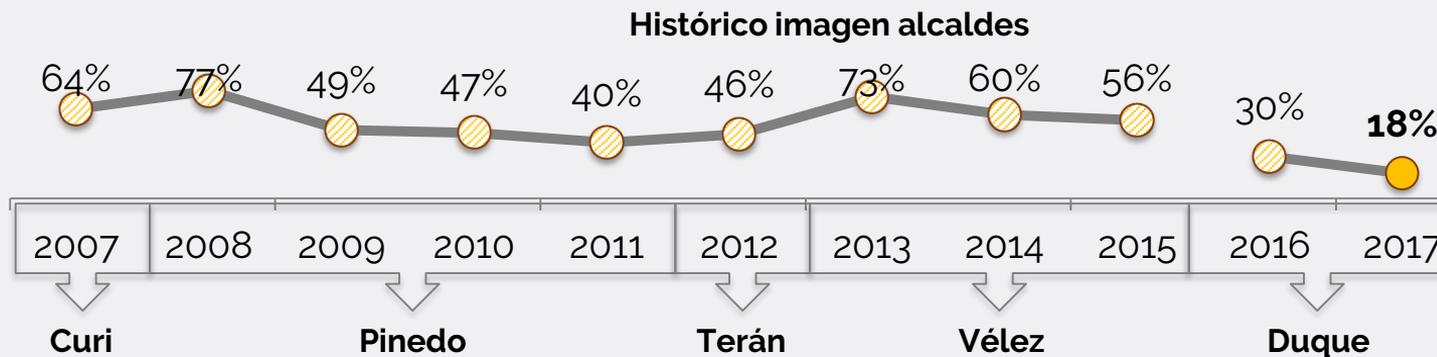
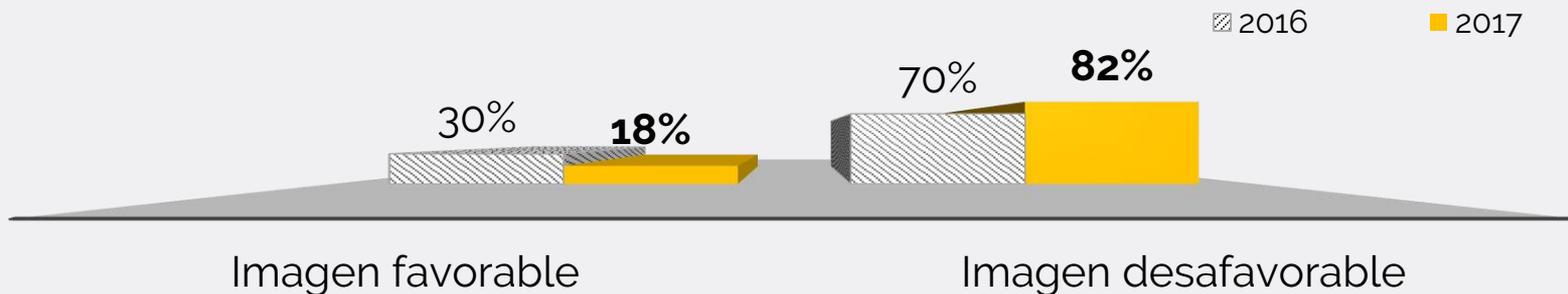
Alcalde (Conocimiento)

Conocimiento del alcalde de la ciudad de Cartagena Manuel Vicente "Manolo" Duque



Nota: El alcalde Manuel Vicente Duque renunció a su cargo el 31 de octubre de 2017

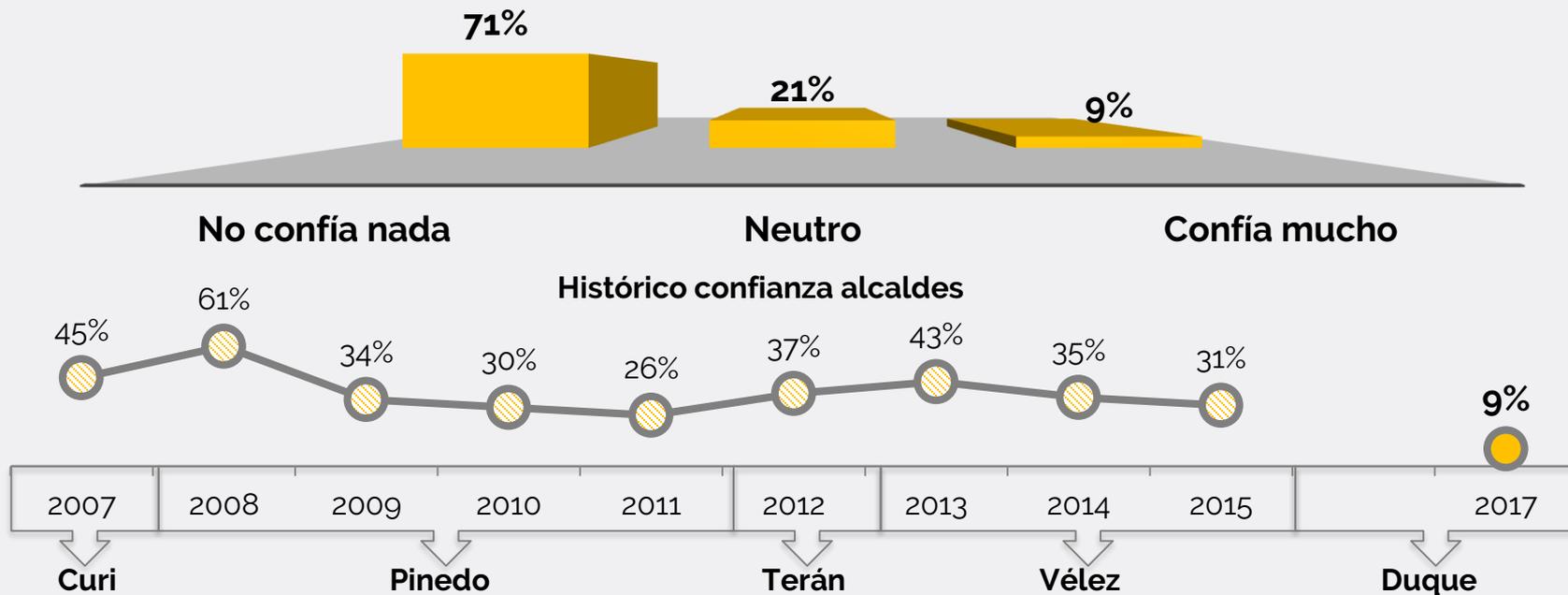
Imagen del alcalde de la ciudad de Cartagena Manuel Vicente "Manolo" Duque



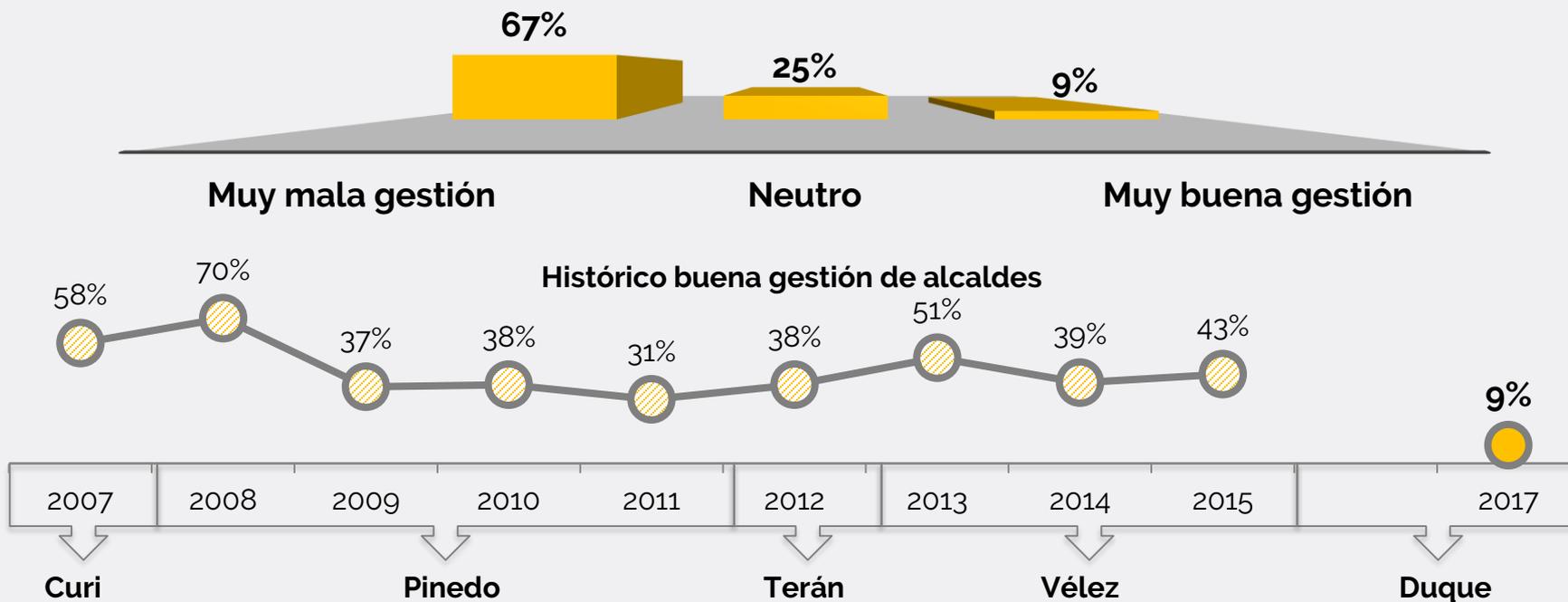
Nota: El alcalde Manuel Vicente Duque renunció a su cargo el 31 de octubre de 2017

Alcalde (Confianza)

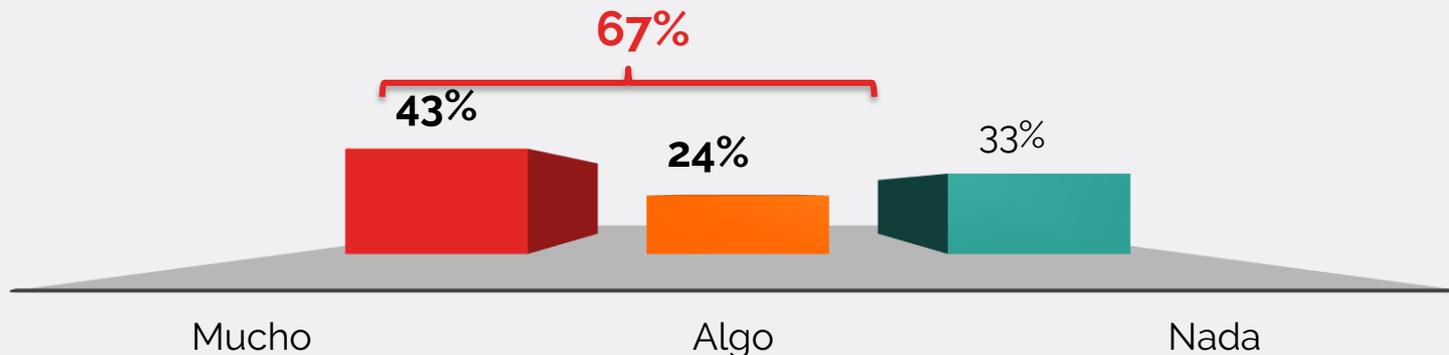
Confianza en el alcalde de la ciudad de Cartagena Manuel Vicente "Manolo" Duque



Gestión del alcalde de la ciudad de Cartagena Manuel Vicente "Manolo" Duque



¿Cree que los constantes cambios de Alcalde en Cartagena han afectado su calidad de vida?



Mucho

Zonas



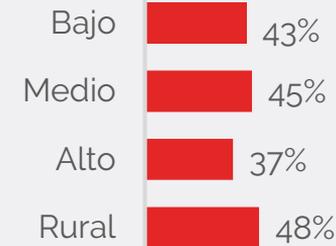
Género



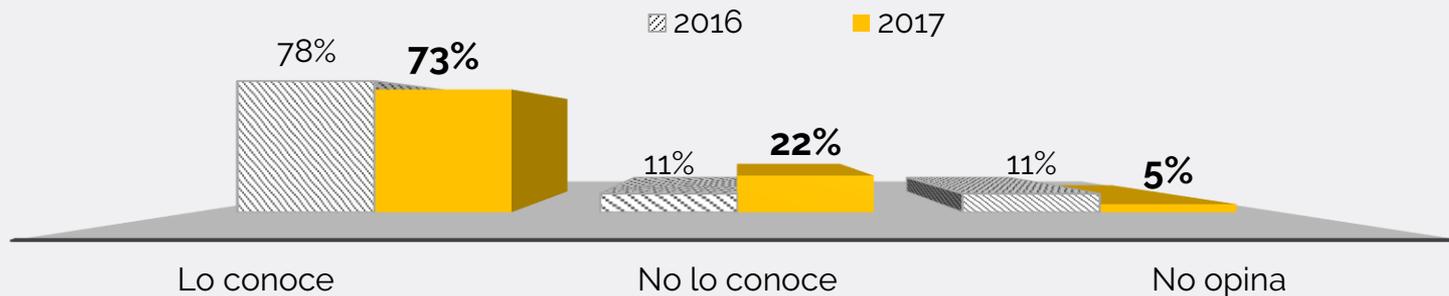
Edad



NSE



Conocimiento del Concejo de la ciudad



Histórico conocimiento

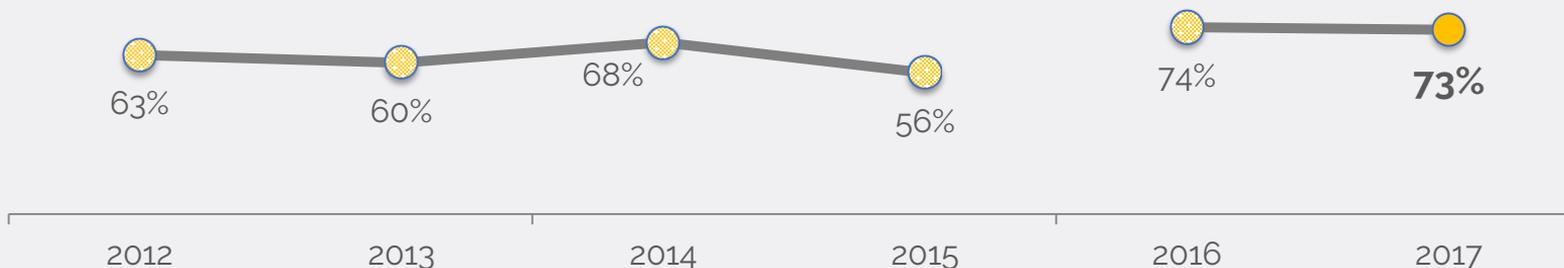
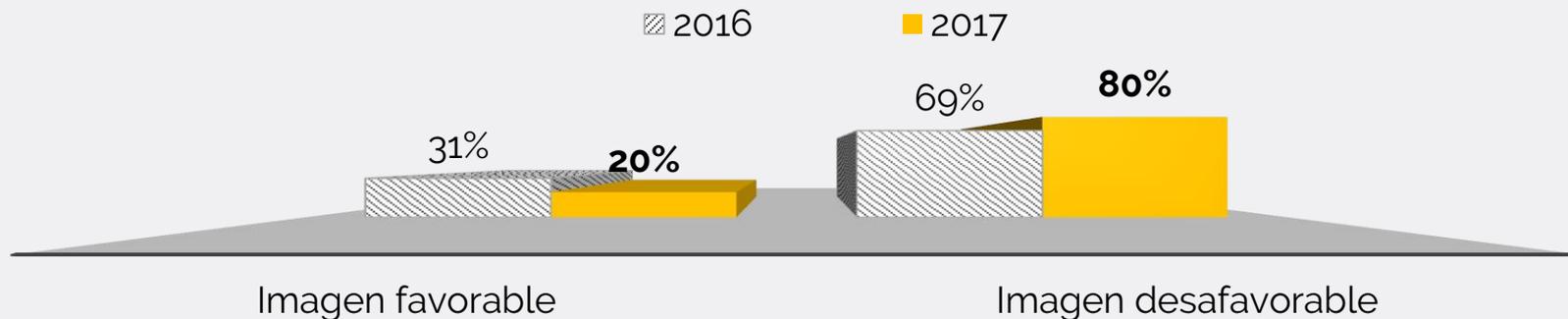


Imagen del Concejo de la ciudad



Histórico favorabilidad

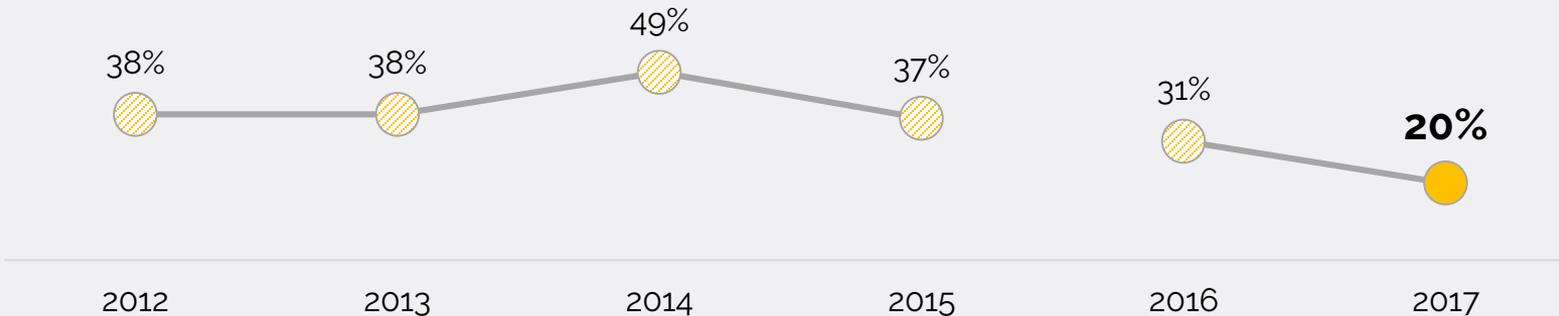


Imagen del Concejo de la ciudad (Imagen favorable)

Zonas



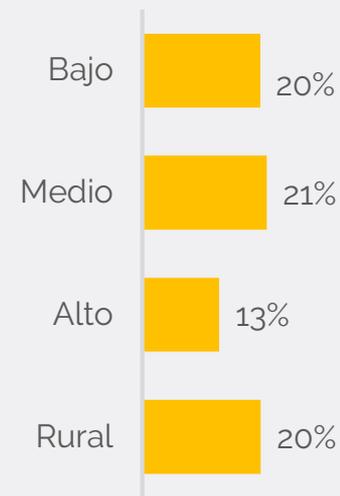
Género



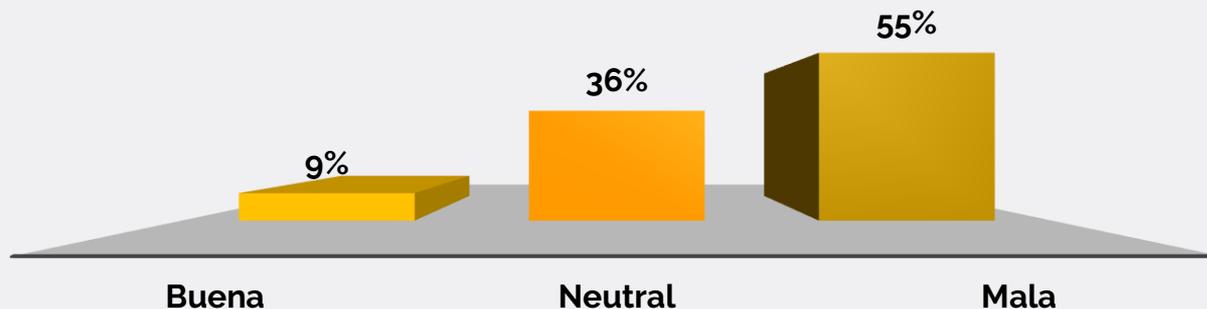
Edad



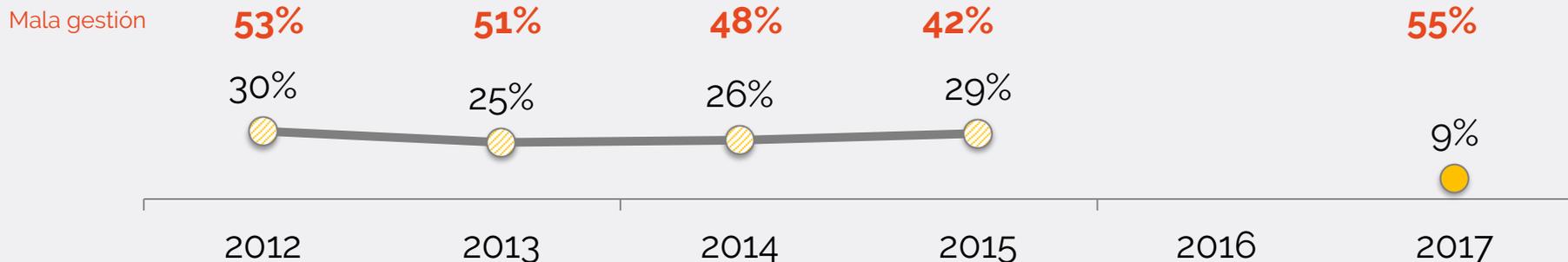
NSE



Gestión del Concejo de la ciudad

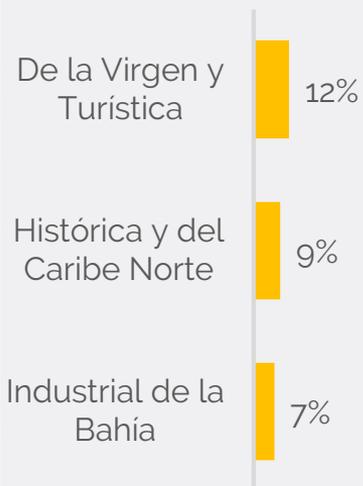


Histórico buena gestión

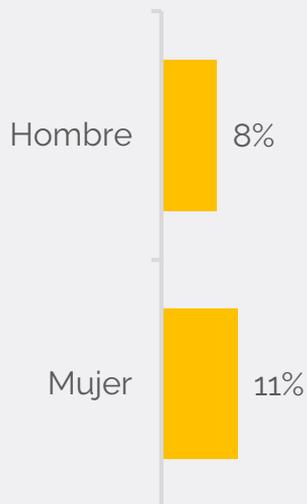


Gestión del Concejo de la ciudad Muy buena gestión (4+5)

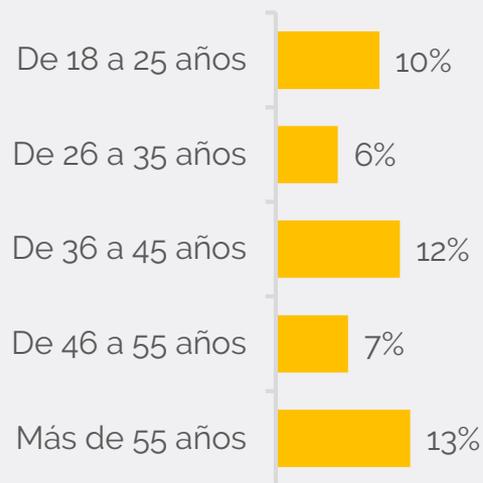
Zonas



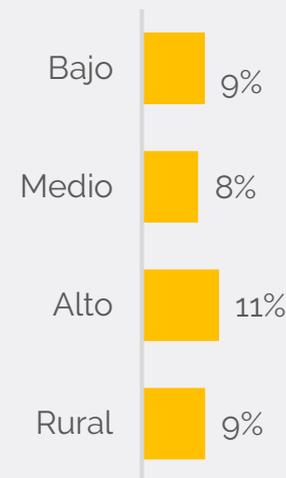
Género



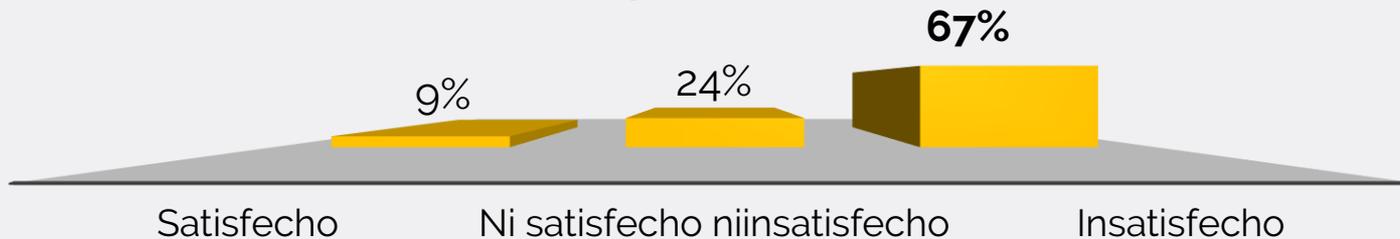
Edad



NSE



¿Qué tan satisfecho está usted con la forma como la Alcaldía invierte los recursos públicos de la ciudad?



Insatisfechos

Zonas



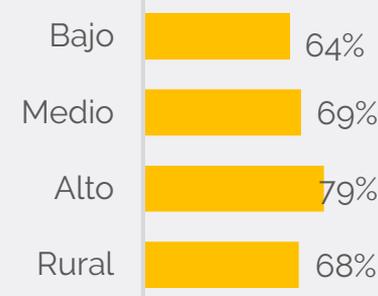
Género



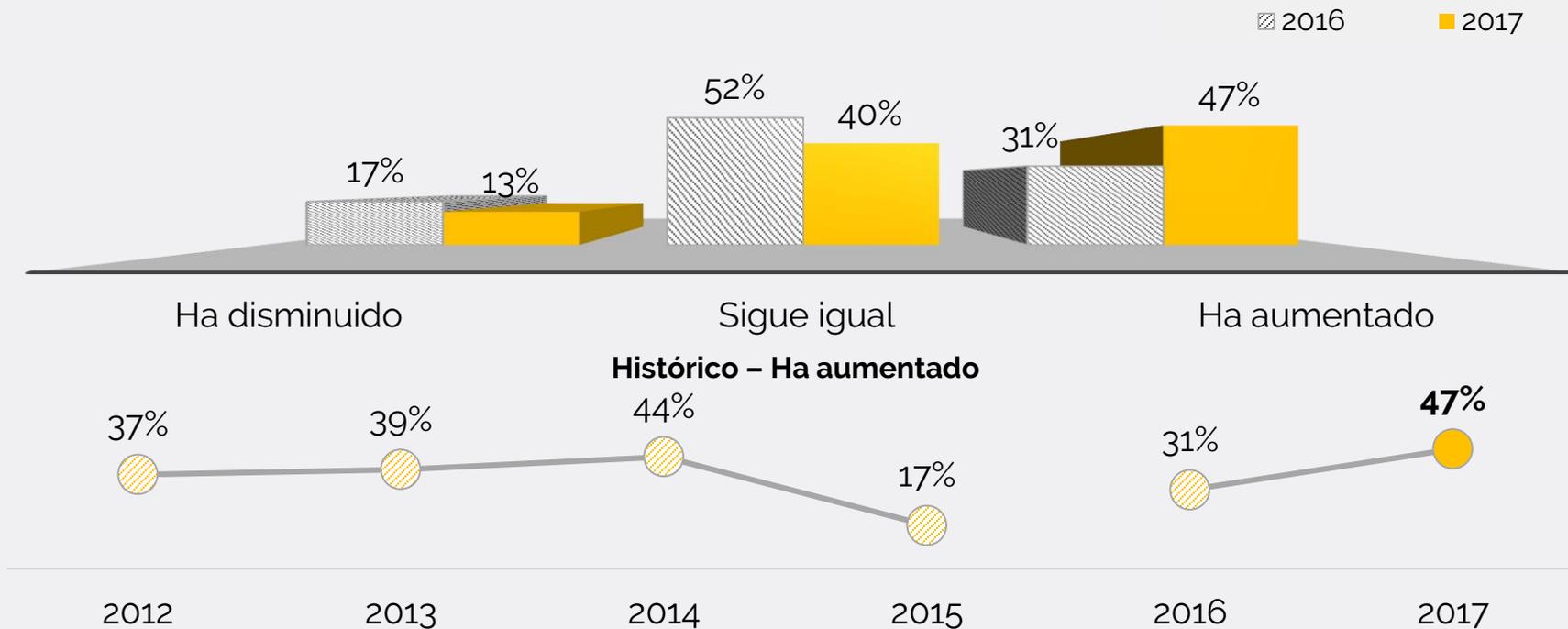
Edad



NSE

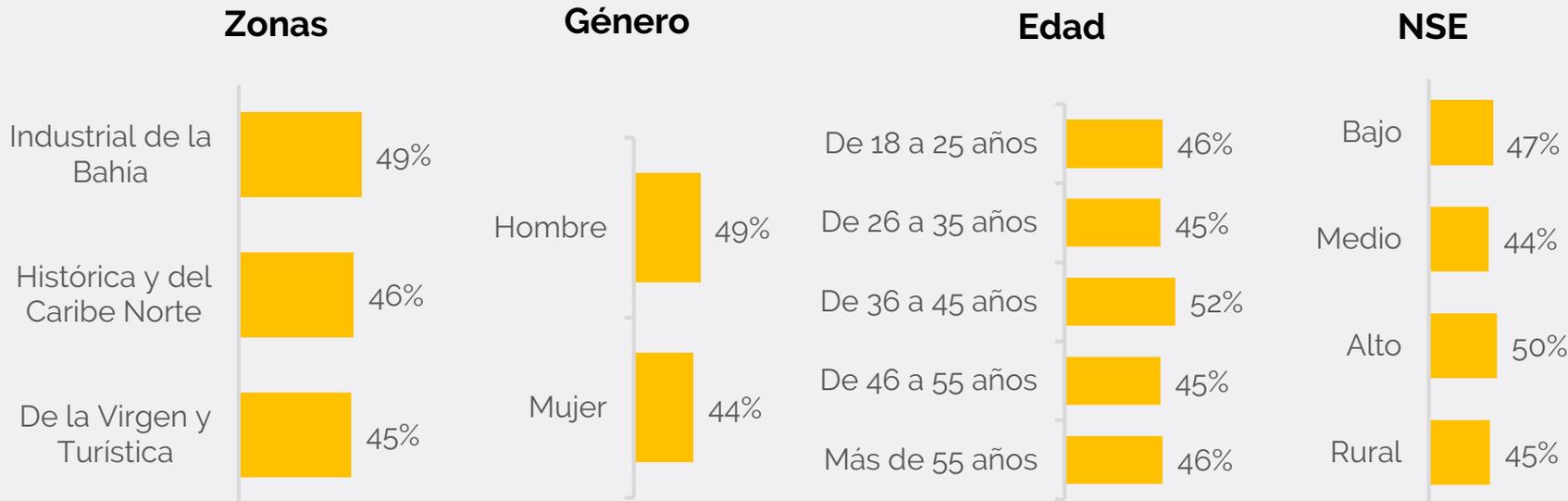


¿Qué tanto cree que ha cambiado el nivel de corrupción en la ciudad durante el último año?



¿Qué tanto cree que ha cambiado el nivel de corrupción en la ciudad durante el último año?

Ha aumentado



CARTAGENA

cómovamos



**ENCUESTA
DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA
2017**



Análisis multivariado

Variables que están aportando en el **orgullo**
que sienten los cartageneros por su ciudad

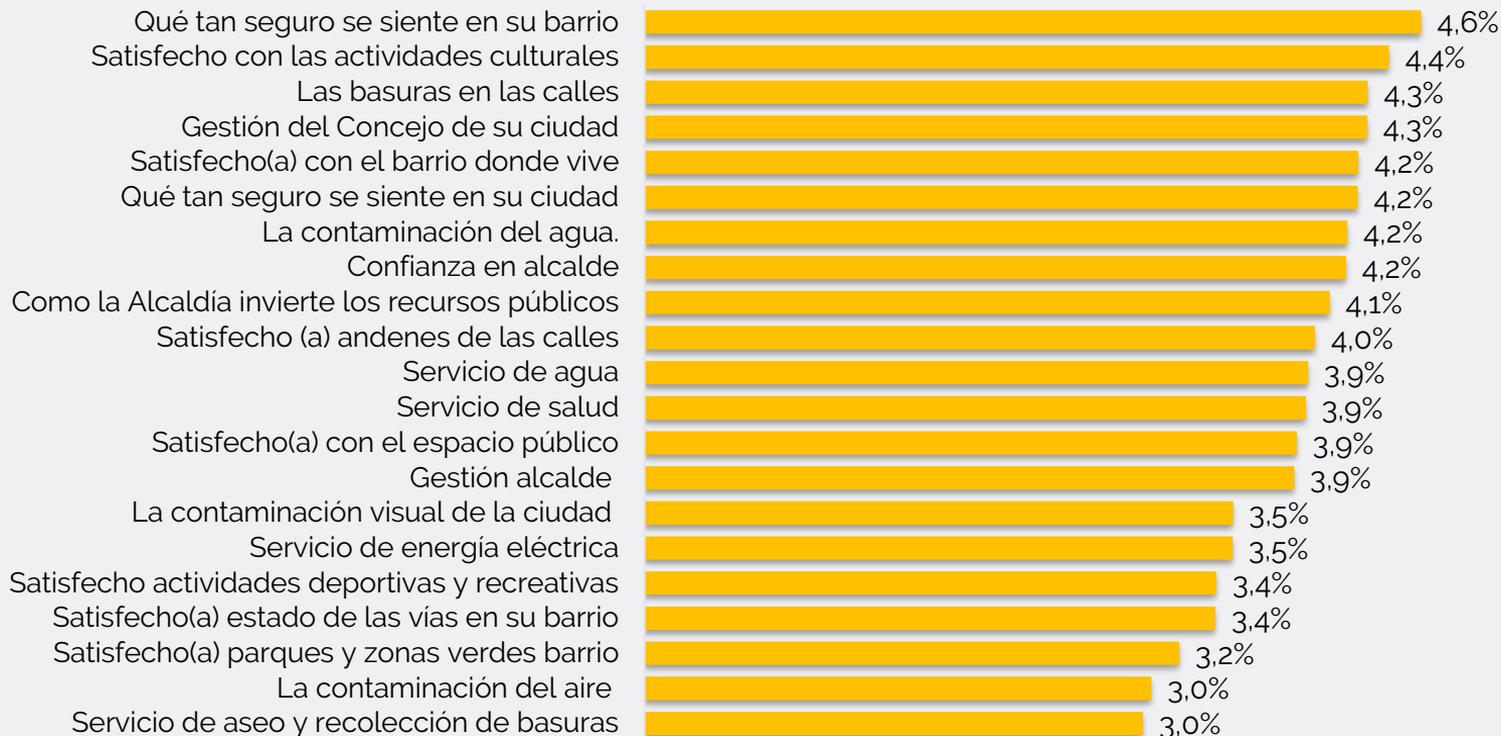
Modelo multivariado

Según el análisis realizado en los ODDs nos arroja la variable orgullo como un pilar en la calidad de vida de Cartagena.

Al querer entender que nos está explicando o que variables están aportando en el orgullo que sienten los cartageneros por su ciudad se corre un modelo multivariado el cual consiste en la estimación de la importancia de un conjunto de variables con respecto a una variable de contraste o dependiente tomando como base la metodología Relative Weights Models la cual permite manejar variables predictivas altamente correlacionadas; es una metodología iterativa y robusta en el sentido que permite calcular la contribución proporcional (impactos) que cada variable de interés aporta en un modelo de regresión múltiple.

Importancia relativa

Orgullosa(a) con la Ciudad





CONCLUSIONES

¿Cómo hacer de Cartagena un mejor lugar
para vivir?

CARTAGENA

cómovamos



ENCUESTA
DE **PERCEPCIÓN**
CIUDADANA
2017

¿Cómo hacer de Cartagena un mejor lugar para vivir?

Importancia

+

Prioridades estratégicas de mejora

Aquellos aspectos de la evaluación ciudadana, que resultan **ser importantes** para explicar la satisfacción con Cartagena como una ciudad para vivir, y en las que la **percepción ciudadana** denota un **mal desempeño**.

Pilares principales de calidad de vida

Aquellos aspectos de la evaluación ciudadana, que resultan **ser importantes** para explicar la satisfacción con Cartagena como una ciudad para vivir, y en las que la **percepción ciudadana** denota un **buen desempeño**.

Los resultados de las principales variables de la encuesta fueron analizados con la metodología estadística denominada "Odds Ratio Analysis", que busca determinar el impacto de cada una de las dimensiones consideradas dentro del estudio y su grado de asociación con el nivel de satisfacción con Cartagena como una ciudad para vivir.

Oportunidades secundarias de mejora

Aquellos aspectos de la evaluación ciudadana, que **importantes (aunque menos)** para explicar la satisfacción con Cartagena como una ciudad para vivir, y en las que la **percepción ciudadana** denota también un **mal desempeño**.

Pilares secundarios de calidad de vida

Aquellos aspectos de la evaluación ciudadana, que **importantes (aunque menos)** para explicar la satisfacción con Cartagena como una ciudad para vivir, y en las que la **percepción ciudadana** denota también un **buen desempeño**.

-

Desempeño

+

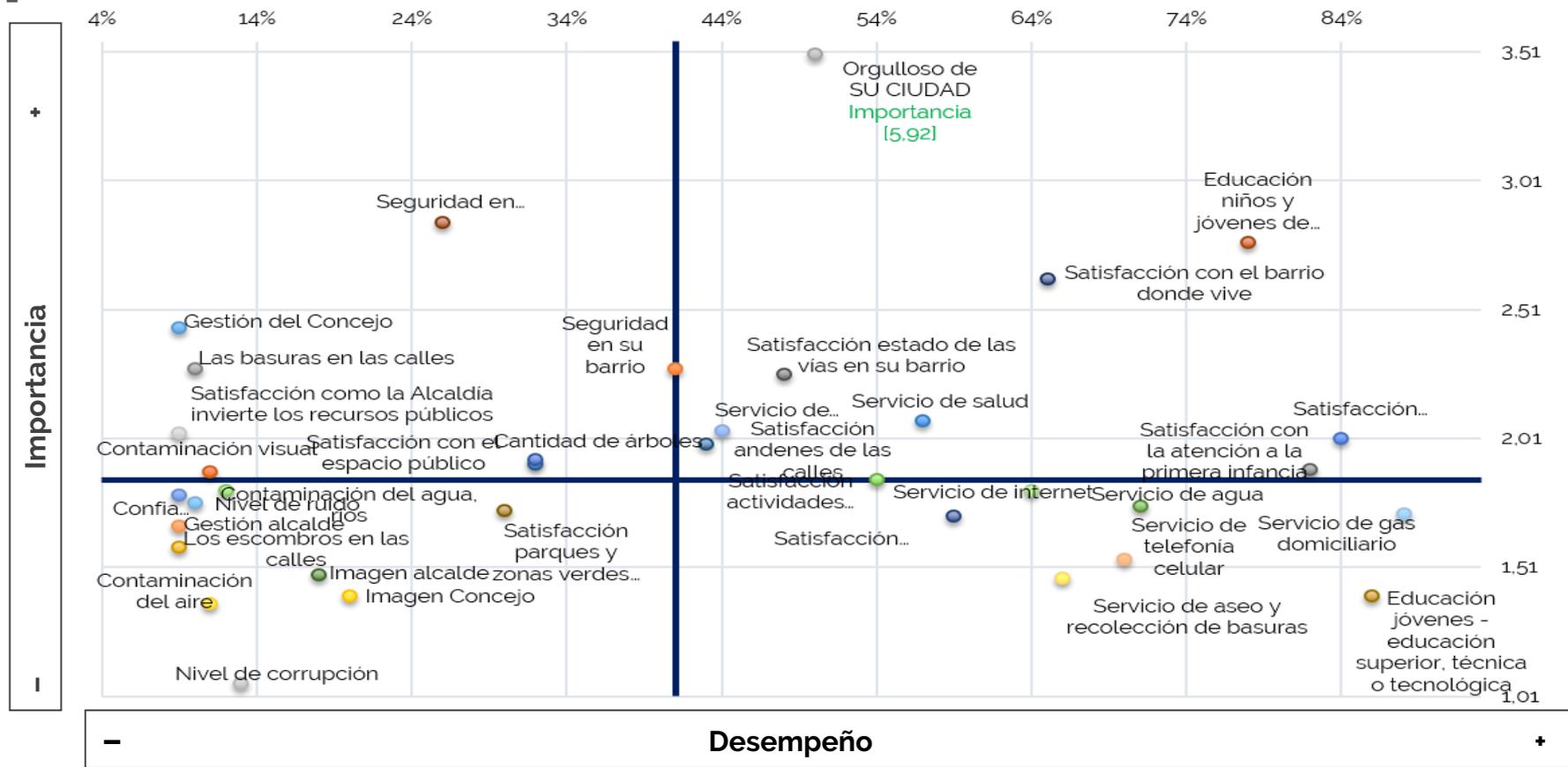
¿Cómo hacer de Cartagena un mejor lugar para vivir?

CARTAGENA

cómovamos



ENCUESTA DE PERCEPCIÓN CIUDADANA 2017



¿Cómo hacer de Cartagena un mejor lugar para vivir?

Prioridades de mejoramiento en Cartagena

41%

64%

Pilares de la calidad de vida en Cartagena

+

Importancia

-

- Seguridad en su ciudad y su barrio
- Gestión del concejo
- Basuras en las calles
- Satisfacción con la inversión de los recursos públicos
- Contaminación visual de la ciudad
- Cantidad de árboles en la ciudad
- Satisfacción con el espacio público

- Orgullo por la ciudad
- Satisfacción estado de las vías en su barrio
- Servicio energía eléctrica
- Servicio de salud
- Satisfacción andenes de las calles

- Satisfacción con la educación de niños y jóvenes de 5 a 17 años y atención a la primera infancia
- Satisfacción con el barrio donde vive
- Satisfacción vivienda en la que habita

- Nivel de ruido en la ciudad
- Confianza en el alcalde
- Gestión del alcalde
- Satisfacción parques y zonas verdes en el barrio
- Los escombros en las calles
- Imagen del alcalde
- Imagen concejo
- Contaminación del aire
- Nivel de corrupción

- Satisfacción actividades recreativas y deportivas.

- Servicio de internet
- Servicio de agua
- Servicio de gas domiciliario
- Servicio de telefonía celular
- Servicio de aseo y recolección de basuras
- Educación jóvenes – educación superior, técnica o tecnológica

Desempeño

-

+

¿Cómo hacer de Cartagena un mejor lugar para vivir?

Prioridades de mejoramiento en Cartagena

- Seguridad en su ciudad y su barrio
- Gestión del concejo
- Basuras en las calles
- Satisfacción con la inversión de los recursos públicos
- Contaminación visual de la ciudad
- Cantidad de árboles en la ciudad
- Satisfacción con el espacio público

Atención prioritaria

*** Orgullo por la ciudad

Pilares de la calidad de vida en Cartagena

- Satisfacción con la educación de niños y jóvenes de 5 a 17 años y atención a la primera infancia
- Satisfacción con el barrio donde vive
- Satisfacción vivienda en la que habita

Potenciar y mantener

Importancia

+

-

Desempeño

-

+

CONCLUSIONES ENTORNO GENERAL Y ECONÓMICO

Los temas mejor calificados (70%-100%)	Los temas intermedios (40%-69%)	Los temas por mejorar (0%-39%)
<p>Se percibe una reducción en la frecuencia en que miembros del hogar dejaron de comer alguna de las tres comidas diarias. El 59% de las veces sucedió entre una y dos en las últimas cuatro semanas, mostrando una reducción en 8 puntos porcentuales en la frecuencia de entre tres y diez veces, que pasó del 30% en 2016 al 22% en 2017.</p>	<p>A pesar de la reducción en 9 puntos porcentuales, el 53% de los Cartageneros aún se sienten satisfechos con Cartagena como una ciudad para vivir.</p>	<p>El optimismo por la ciudad bajó 13 puntos porcentuales, llegando a 21%, la percepción más pesimista evidenciada en la ciudad en los últimos 12 años.</p>
	<p>El 50% de los cartageneros se sienten orgullosos de la ciudad, la proporción más baja del histórico, disminuyendo 5 puntos porcentuales en relación al 2016.</p>	<p>El 28% de lo cartageneros se considera pobre, porcentaje que se mantiene estable en el tiempo, Mientras que ciudades como Medellín o Bogotá tienen porcentajes inferiores al 20%.</p>
	<p>Se percibe un deterioro en la proporción de hogares que considera que la situación económica ha mejorado, llegando al 42% dada una reducción de 4 puntos porcentuales.</p>	

CONCLUSIONES ACTIVOS DE LAS PERSONAS

CARTAGENA

cómovamos



**ENCUESTA
DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA
2017**

Los temas mejor calificados (70%-100%)

Los cartageneros se sienten satisfechos con la educación de niños, niñas y jóvenes entre los 5 y 17 años (78%) y la educación superior (86%), así como la atención que reciben los menores de 5 años (82%).

Los temas intermedios (40%-69%)

El 60% de los cartageneros sienten garantizado el derecho a la salud en la ciudad

El 66% de los cartageneros mantuvieron un buen estado de salud durante el 2017

El 57% de los cartageneros se sienten satisfechos con el servicio de salud que reciben

Sólo el 54% de los habitantes de la ciudad se muestran satisfechos con la oferta cultural, asistiendo principalmente a las fiestas de noviembre (30%)

La satisfacción con la oferta deportiva y recreativa aumentó, llegando al 59% de cartageneros satisfechos con la misma, sostenida por las visitas a los centros comerciales (60%)

Los temas por mejorar (0%-39%)

La sensación de inseguridad ha aumentando:

- El 36% de los cartageneros se sienten inseguros en sus barrios, aumentando en 4 puntos en relación al 2016. La principal razón de esta percepción de inseguridad son los atracos callejeros
- El 45% de los cartageneros se sienten inseguros en la ciudad, aumentando 6 puntos porcentuales en relación al 2016

CONCLUSIONES HÁBITAT URBANO

CARTAGENA
cómovamos

ENCUESTA
DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA
2017

Los temas mejor calificados (70%-100%)	Los temas intermedios (40%-69%)	Los temas por mejorar (0%-39%)
El 84% de la ciudadanía cartagenera se siente satisfecha con la vivienda en la que habita.	El 65% de los cartageneros se siente satisfecho con su barrio, con una reducción de 3 puntos	El 32% de los cartageneros se sienten satisfechos con el espacio público de la ciudad y el 30% con los parques y zonas verdes de la ciudad
El 95% de los cartageneros aseguran estar dispuestos a entregar a recicladores sus residuos solidos previamente separados.	El 68% de lo cartageneros cuenta con una casa propia, el 32% restante afirma que le interesa comprar pero no cuenta con la cuota inicial	Aumentó la insatisfacción con aspectos relacionados con el medio ambiente, principalmente con las basuras (75%) y escombros en las calles (72%)
	En general la satisfacción con todos los servicios públicos disminuyó, siendo el caso más alarmante el de aseo y recolección de basuras que pasó de 79% en 2016 a 66% en 2017. La satisfacción con la energía eléctrica cayó al 44%; la más baja del histórico	Algunos cartageneros se bajaron de Transcaribe y regresaron a los buses y busetas, motos y modos informales de transporte (11% usan TransCaribe, 40% usan busetas y 5% usan modos informales)
El 73% de los cartageneros ha utilizado TransCaribe desde su inauguración	El 66% de los cartageneros se sienten satisfechos con el medio de transporte que utilizan principalmente	
	Si bien el 57% de los cartageneros que han usado TransCaribe consideran que el sistema ha mejorado la movilidad, esta proporción disminuyó en 5 puntos porcentuales en relación a 2016.	

CONCLUSIONES GOBIERNO Y CIUDADANÍA

CARTAGENA

cómovamos



**ENCUESTA
DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA
2017**

Los temas mejor calificados (70%-100%)	Los temas por mejorar (0%-39%)	
<p>La ciudadanía demuestra altos niveles de conocimiento sobre todas las entidades de evaluadas en la encuesta, mayor favorabilidad el SENA (97%) y Surtigas (96%)</p>	<p>Los cartageneros perciben que la probabilidad de ser amonestado o castigado por malos comportamientos es en promedio del 50%</p>	<p>La alcaldía dejó de figurar como la principal institución de la ciudad en realizar acciones por mejorar su calidad de vida, posición que ocupó los últimos 5 años.</p>
<p>Los temas intermedios (40%-69%)</p>	<p>Se perciben niveles altos de discriminación en el acceso a puestos de trabajos, principalmente por la edad (71%), discapacidades (59%) y orientación sexual (53%).</p>	<p>Si bien el 82% de la ciudadanía demuestra un alto nivel de conocimiento sobre el ahora ex Alcalde de la ciudad «Manuel Duque», se evidencia las más bajas evaluaciones de una administración en la ciudad: sólo 18% tiene una imagen favorable del mismo y tanto la proporción que confía en él y evalúa como buena su gestión es del 9%</p>
	<p>El 67% de los cartageneros cree que los constantes cambios de Alcalde en la ciudad han afectado su calidad de vida</p>	<p>En términos generales, la ciudadanía reconoce su mal comportamiento en relación a las normas básicas de convivencia, así como el mal comportamiento en relación al cumplimiento de la normatividad.</p>
	<p>El 80% de los cartageneros tiene una imagen desfavorable del Consejo de la ciudad y solo el 9% califica como buena su gestión.</p>	<p>El 54% de los cartageneros no participan en ningún tipo de organización</p>

CONCLUSIONES

CARTAGENA

cómovamos



**ENCUESTA
DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA
2017**

En términos generales, el 2017 muestra una **ciudadanía cartagenera más pesimista**, con porcentajes de insatisfacción con su ciudad mayor a los registrados en años anteriores.

La **disminución del orgullo por la ciudad** podría explicar una ciudadanía menos tolerante con su entorno y conciudadanos.

Los **jóvenes** son quienes están **menos satisfechos con la ciudad** como un lugar para vivir, lo que implicaría a futuro una potencial fuga de talentos.

CONCLUSIONES

CARTAGENA

cómovamos



**ENCUESTA
DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA
2017**

Si bien las prioridades ciudadanas se mantienen, siendo las principales la **salud, el empleo y la educación**, se observa una mayor dispersión en los intereses de la ciudadanía, aumentando la preocupación por otros temas como la **seguridad, la pobreza y la vivienda**.



CARTAGENA



cómo vamos

#CartagenaOpina

@CgenaComoVamos

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN CIUDADANA 2017

Descarga los resultados completos en
www.cartagenacomovamos.org

Socios y aliados



EL UNIVERSAL

COOSALUD EPS
En Protección de la Salud



Fundación corona



CC Cámara
de Comercio
de Bogotá

EL TIEMPO
CASA EDITORIAL

Publik 40 años
MEDIOS Y COMUNICACIÓN

Findeter
Financiera del Desarrollo



Patrocinan

