



## PERCEPCIÓN CIUDADANA

### SOBRE LA CALIDAD DE VIDA

#### EN 18 DE LAS CIUDADES COLOMBIANAS

2016

La Red Colombiana de Ciudades Cómo Vamos (RCCCV) articula 13 programas Cómo Vamos para evaluar los cambios en la calidad de vida de las ciudades y generar información confiable, imparcial y comparable.

RED DE CIUDADES **cómovamos**

BOGOTÁ **cómovamos** CARTAGENA **cómovamos** CALI **cómovamos** MEDELLÍN **cómovamos** BARRANQUILLA **cómovamos**

BUCARAMANGA METROPOLITANA **cómovamos** IBAGÜE **cómovamos** PEREIRA **cómovamos** MANIZALES **cómovamos** YUMBO **cómovamos**

CÚCUTA **cómovamos** SANTA MARTA **cómovamos** ABURRÁ SUR **cómovamos**

#### SOCIOS LOCALES POR PROGRAMAS – RED COLOMBIANA DE CIUDADES CÓMO VAMOS

**Aburrá Sur**  
Cámara de Comercio Comifama, Comfenalco Antioquia, Corporación Empresarial ProSUR, Corporación Universitaria Lasallista, El Colombiano, Fundación Diego Echavarría Mías

**Barranquilla**  
Cámara de Comercio de Barranquilla, El Heraldo, Fundación Promigas, Universidad del Norte

**Bogotá**  
Cámara de Comercio de Bogotá, El Tiempo, Fundación Corona, Pontificia Universidad Javeriana

**Bucaramanga**  
Cámara de Comercio de Bucaramanga, Vanguardia Liberal, Financiera Comultrasan, Fundación Participar, Universidad Autónoma de Bucaramanga, Universidad Industrial de Santander, Universidad Pontificia Bolivariana - Bucaramanga, Universidad Santo Tomás - Bucaramanga

**Calí**  
Cámara de Comercio de Calí, Diario El País, Fundación Alvaralce, Pontificia Universidad Javeriana - seccional Calí, Universidad Autónoma de Occidente

**Cartagena**  
ANDI - Seccional Bolívar, Cámara de Comercio de Cartagena, Comfenalco Cartagena, Coosalud E.P.S., Findeter, Fundación Argos, Fincubar, Periódico El Universal, Promigas, PubliK

**Cúcuta**  
Cámara de Comercio de Cúcuta, Diario La Opinión Cúcuta, Universidad Libre - seccional Cúcuta

**Ibagué**  
Cámara de Comercio de Ibagué, Periódico El Nuevo Día, Universidad de Ibagué

**Manizales**  
ANDI - seccional Caldas, Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, Confa, Comité Intergremial de Caldas, Efigas, Findeter, Fundación Luker, Periódico La Patria, Universidad de Caldas, Universidad Católica de Manizales, Chec

**Medellín**  
Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Comfama, Comfenalco Antioquia, El Colombiano Proantioquia, Universidad EAFIT

**Santa Marta**  
3G Constructores S.A., Aeropuertos de Oriente S.A.S.C.I., Biocosta S.A., C.I. Técnicas Baltime de Colombia S.A., Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena, HOY Diario del Magdalena, Interaseo S.A. ESP, Morano Gruppo, OMatic

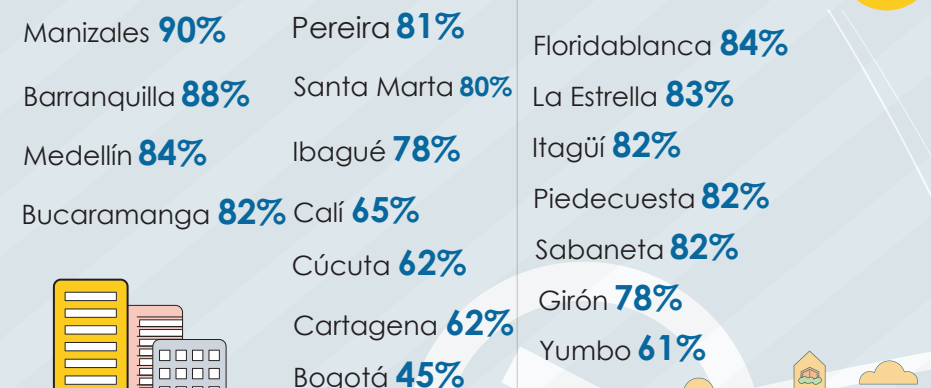
**Socios nacionales:** Cámara de Comercio de Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, El Tiempo Casa Editorial, Fundación Corona

**Servicios Administrativos Bananeros S.A.S., Sociedad Portuaria de Santa Marta, Universidad del Magdalena, Universidad Sergio Arboleda, Findeter, Tras la Perla de la América Audifarma, Cámara de Comercio de Pereira**

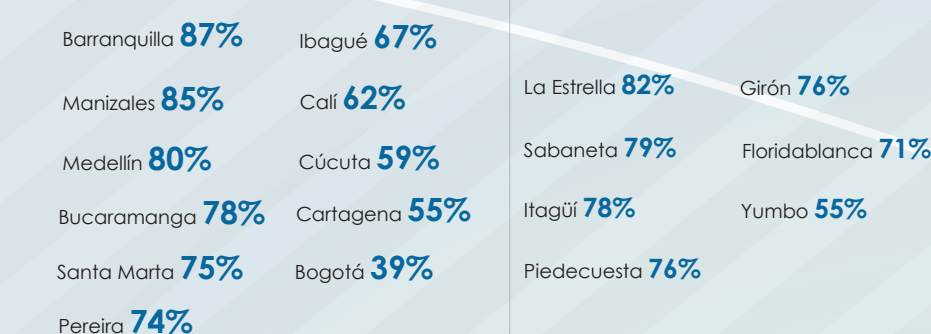
**Pereira**  
Comfamiliar Risaralda, Corporación Universitaria, Minuto de Dios, Efigas, Findeter, Fundación Universitaria del Área Andina, Universidad Católica de Pereira, Universidad Cooperativa de Colombia, Universidad EAFIT, Universidad Libre - seccional Pereira, Universidad Tecnológica de Pereira

**Yumbo**  
Alianza Empresarial: Argos, Fundación Bavaria, Fundación Smurfit Kappa Colombia, Cervecería del Valle, Fundación EPSA y la Fundación Empresarial para el Desarrollo de Yumbo (FEDY), ANDI - seccional Valle, Cámara de Comercio de Calí, Cervecería del Valle, Fundación Smurfit Kappa Colombia, Fundación Universidad del Valle

#### Está satisfecho con su ciudad como un lugar para vivir

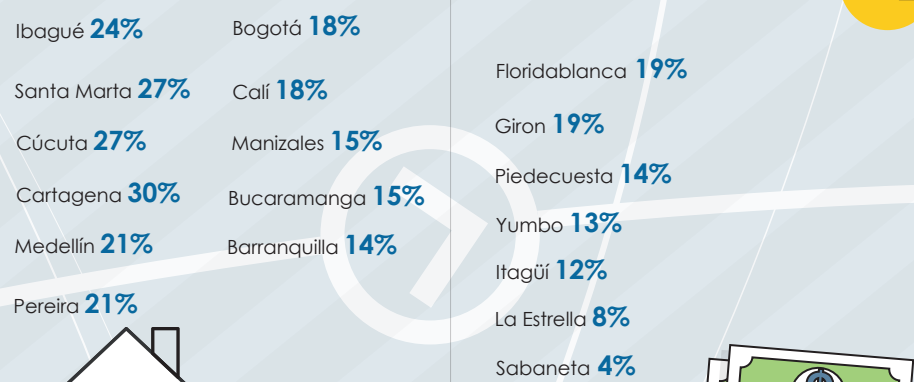


Está orgulloso de su ciudad



#### SITUACIÓN ECONÓMICA DE LOS HOGARES

##### Personas que se sienten pobres

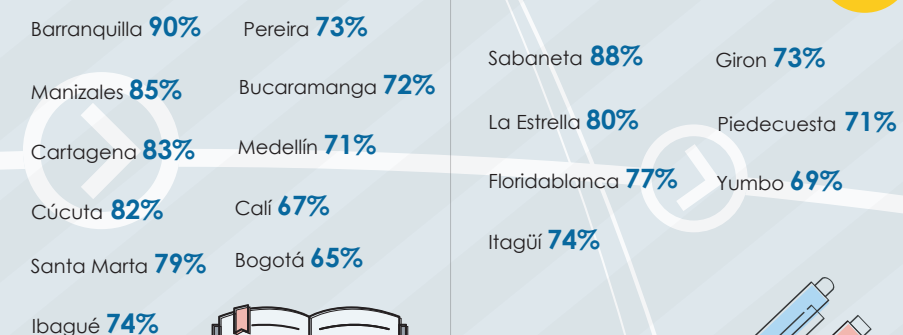


La situación económica en su hogar está **mejor** ahora que el año pasado

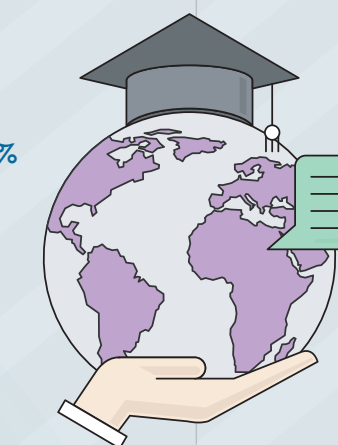
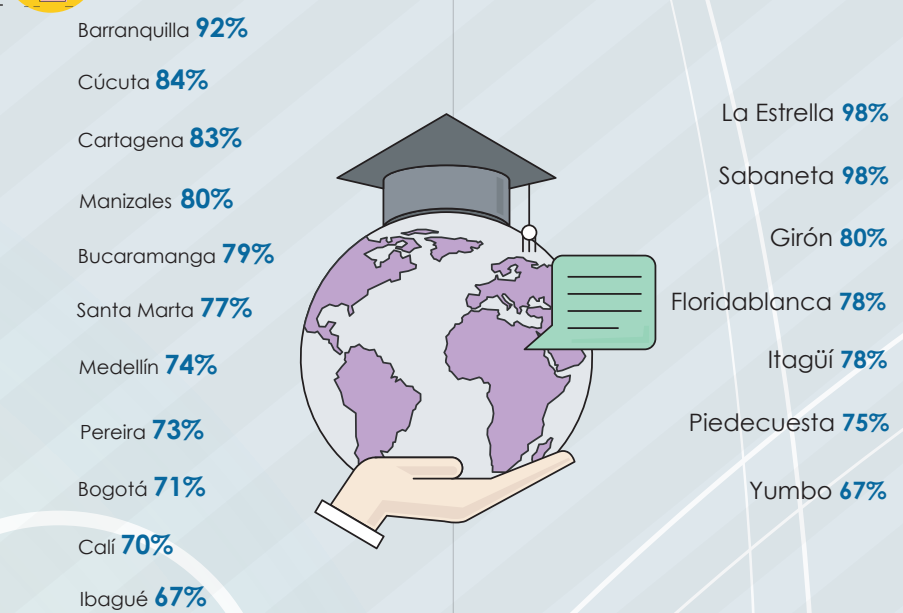


#### EDUCACIÓN

##### Satisfechos con la educación que reciben niños y jóvenes del hogar, entre 5 y 17 años

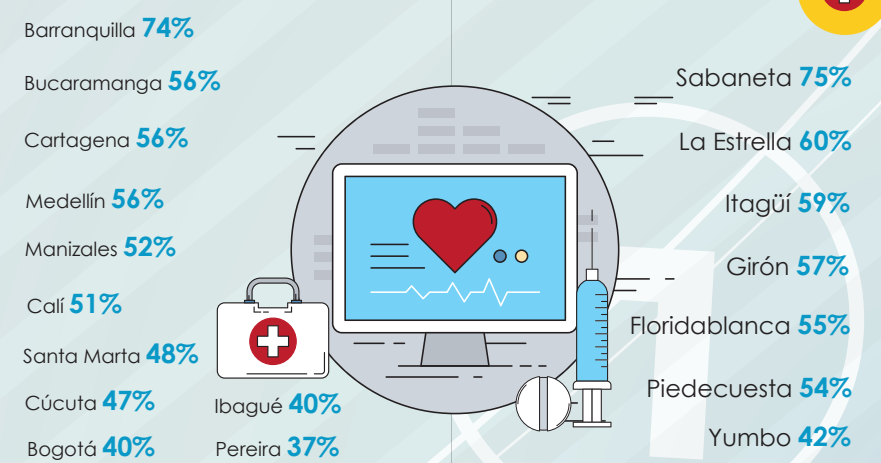


Satisfechos con la educación superior



#### SAUD Y CULTURA

##### Satisfacción con el servicio de salud recibido

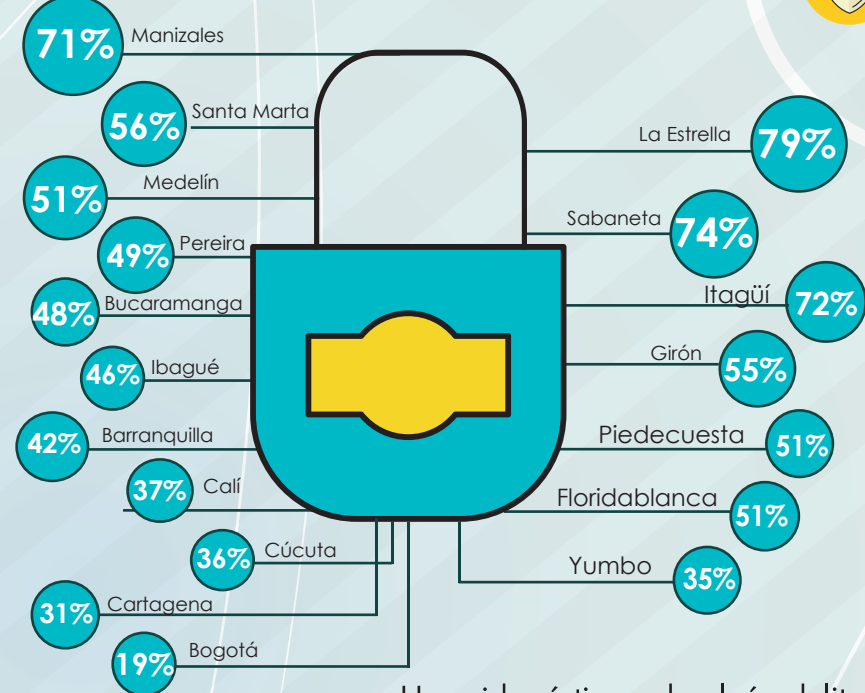


Satisfechos con la oferta cultural de la ciudad

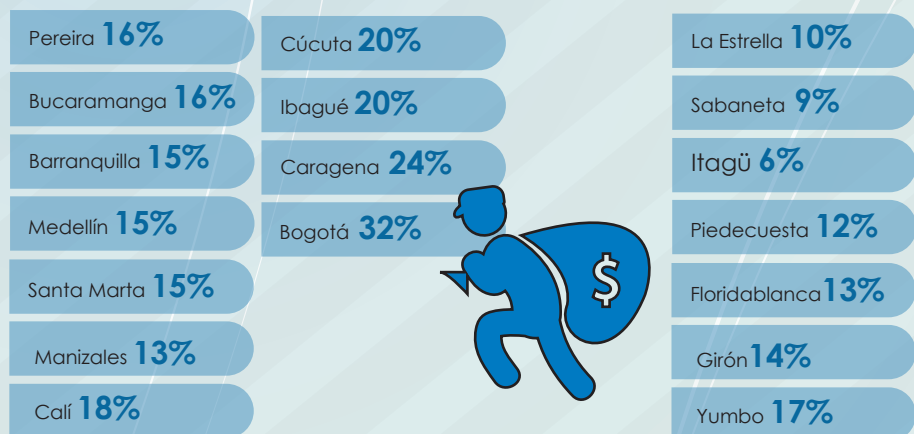


#### SEGURIDAD CIUDADANA

##### Se sienten seguros en la ciudad

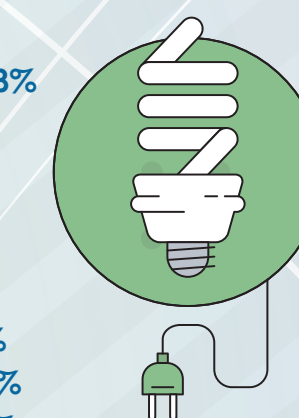
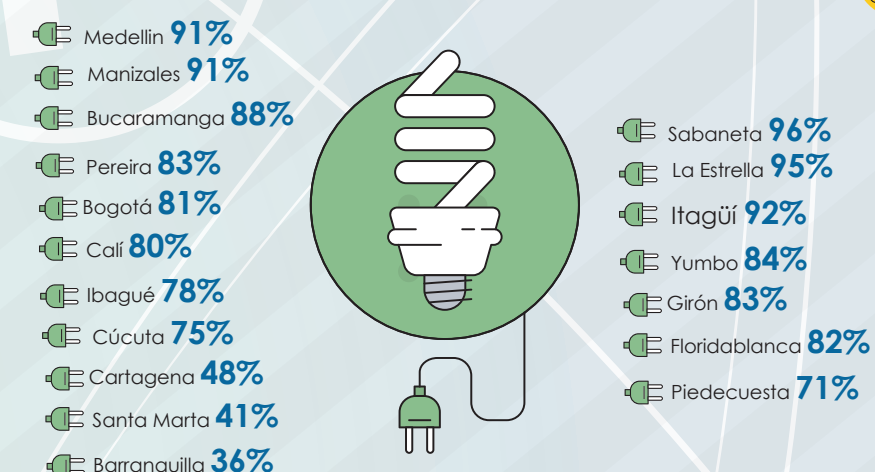


Han sido víctimas de algún delito

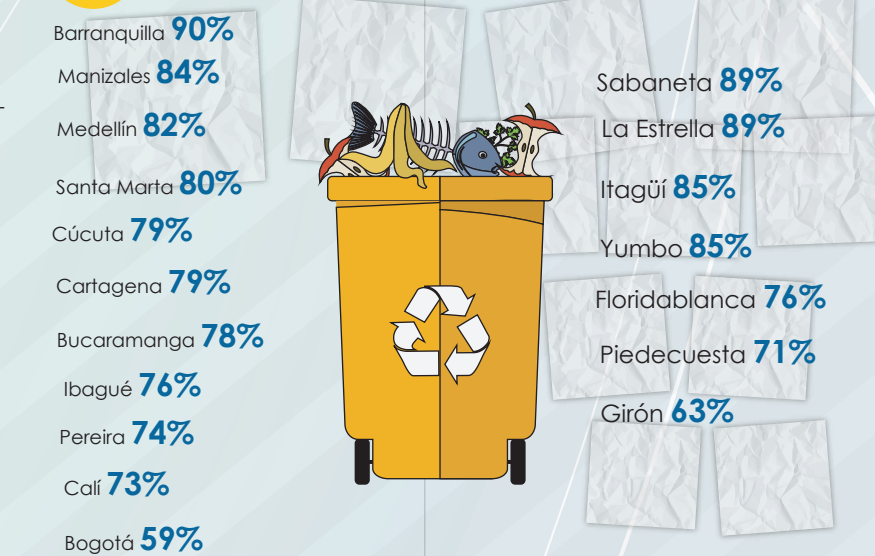


#### SERVICIOS PÚBLICOS

##### Satisfacción con el servicio de energía eléctrica



Satisfacción con el servicio de aseo

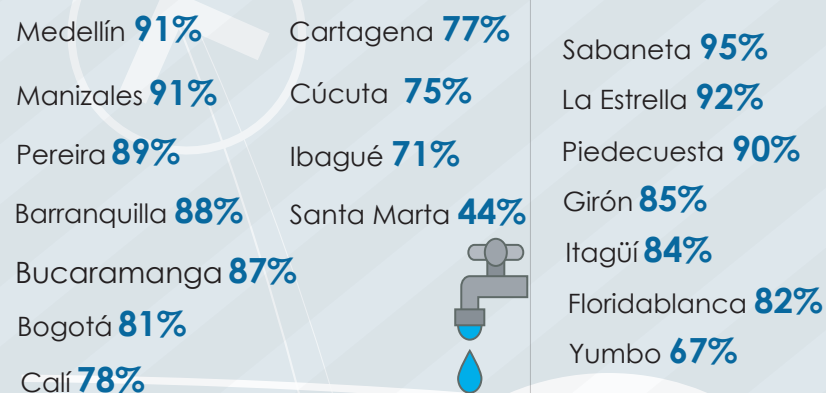


SERVICIOS PÚBLICOS

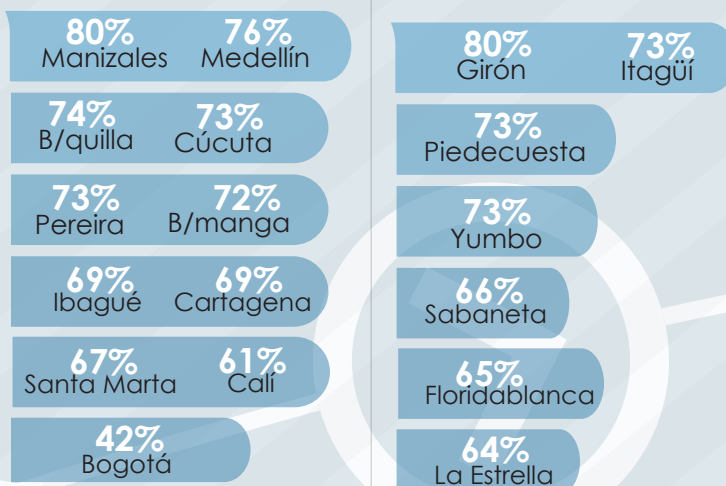
MOVILIDAD

ESPACIO PÚBLICO

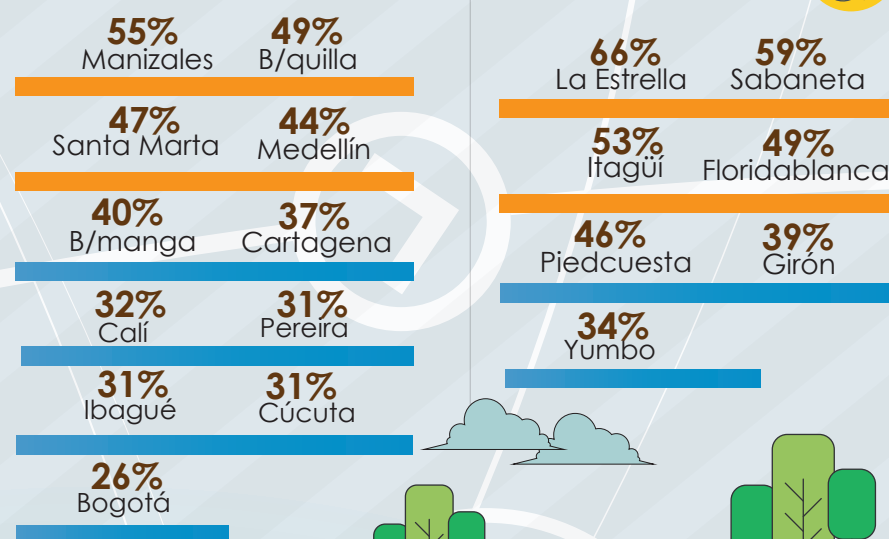
Satisfacción con el servicio de acueducto



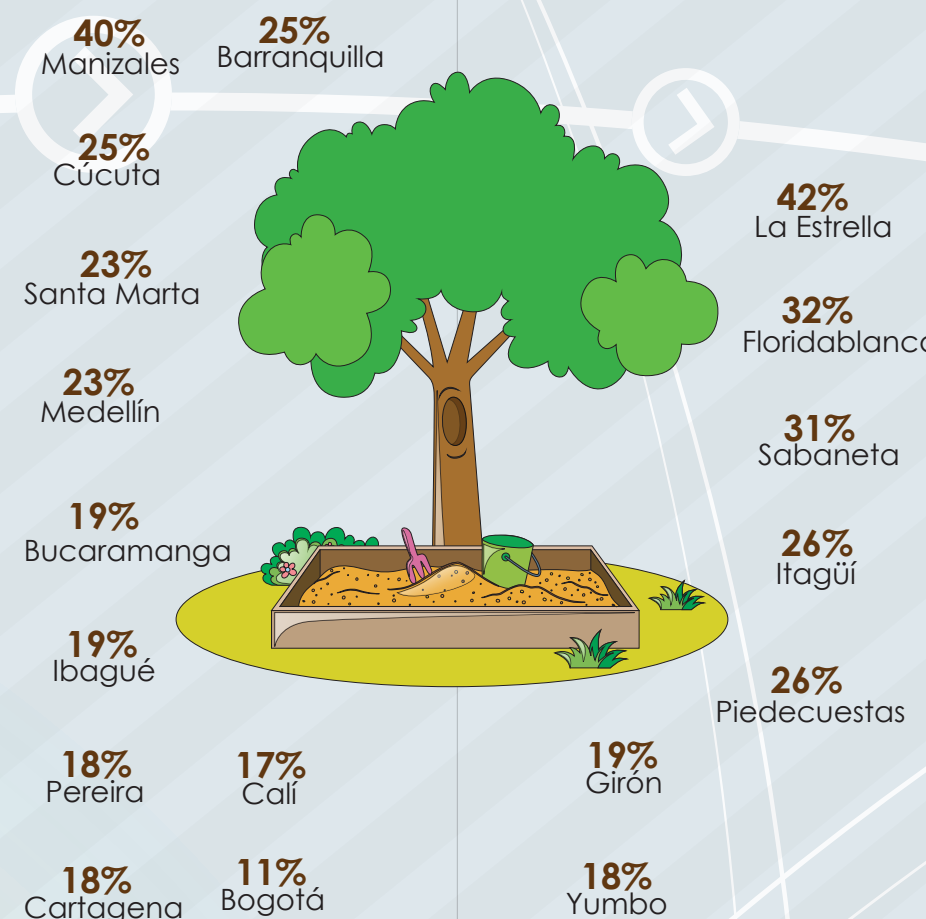
Satisfacción con los medios de transporte utilizados



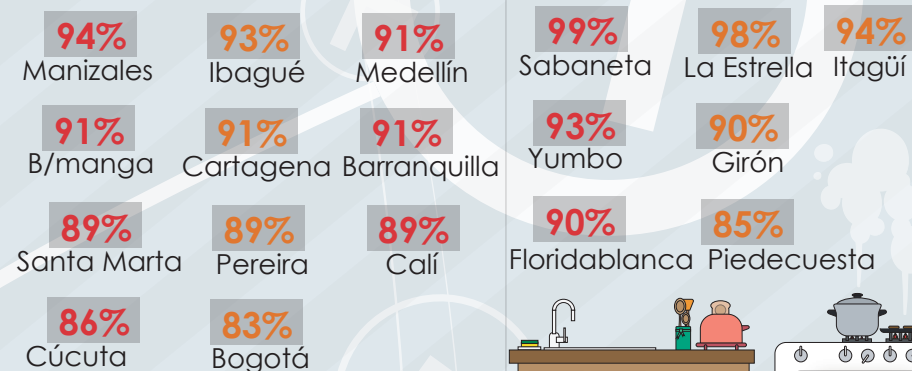
Satisfacción con el espacio público



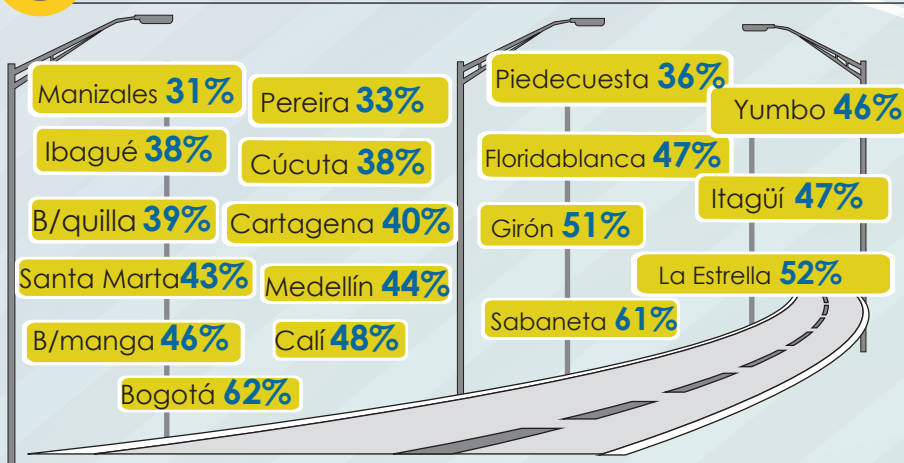
Satisfechos con la gestión ambiental



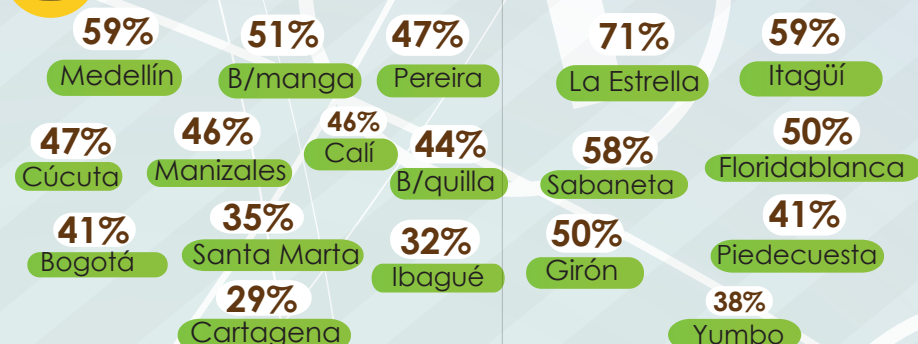
Satisfacción con el servicio de gas natural



Percibe que sus desplazamientos toman más tiempo ahora que hace un año



Satisfechos con los parques y zonas verdes de su barrio



CONVIVENCIA Y CORRESPONSABILIDAD

Participación para resolver algún problema personal o comunitario



GESTIÓN PÚBLICA

Consideran que la corrupción ha aumentado en la ciudad



LA ADMINISTRACIÓN DE LAS CIUDADES

Porcentaje de personas que tienen una imagen favorable del Alcalde de la ciudad



FICHA TÉCNICA

Realizado por Ipsos Napoleón Franco (Bogotá, Cali, Cartagena, Medellín, Cúcuta, Santa Marta, Manizales, Pereira, Ibagué, Bucaramanga Metropolitana); Cifras & Conceptos (Yumbo, Aburra Sur) inscritos ante el Consejo Nacional Electoral y Uninorte (Barranquilla); Encomendado y financiado por los programas Cómo Vamos de cada ciudad.

14.649 encuestas a hombres y mujeres mayores de 18 años de edad, residentes en viviendas de estratos 1 al 6, mediante entrevistas cara a cara, en hogares realizadas entre el 15 de octubre y el 20 de diciembre de 2016.

Representa la población de cada ciudad (por zonas que agrupan todas sus localidades o comunas y en algunas ciudades área rural), con un margen de error entre el 2.5% y el 3.5% según ciudad; en todos los casos con 95% de confiabilidad.

Realizado a través de una muestra estratificada, multietápica, con un marco de áreas cartográfico, ponderada por zonas, edad, ocupación y género, con las proyecciones del DANE al 2016 para todas las ciudades.

Número de encuesta por programa:

Aburrá Sur 750, Barranquilla 1.252, Bogotá 1.502, Bucaramanga AM 1.502, Cali 1.500, Cartagena 1.009, Cúcuta 1.000, Ibagué 1.001, Manizales 1.000, Medellín 1.504, Pereira 1.000, Santa Marta 750 y Yumbo 879.