



Ipsos Public Affairs

The Social Research and Corporate Reputation Specialists

Cultura y recreación



Nobody's Unpredictable

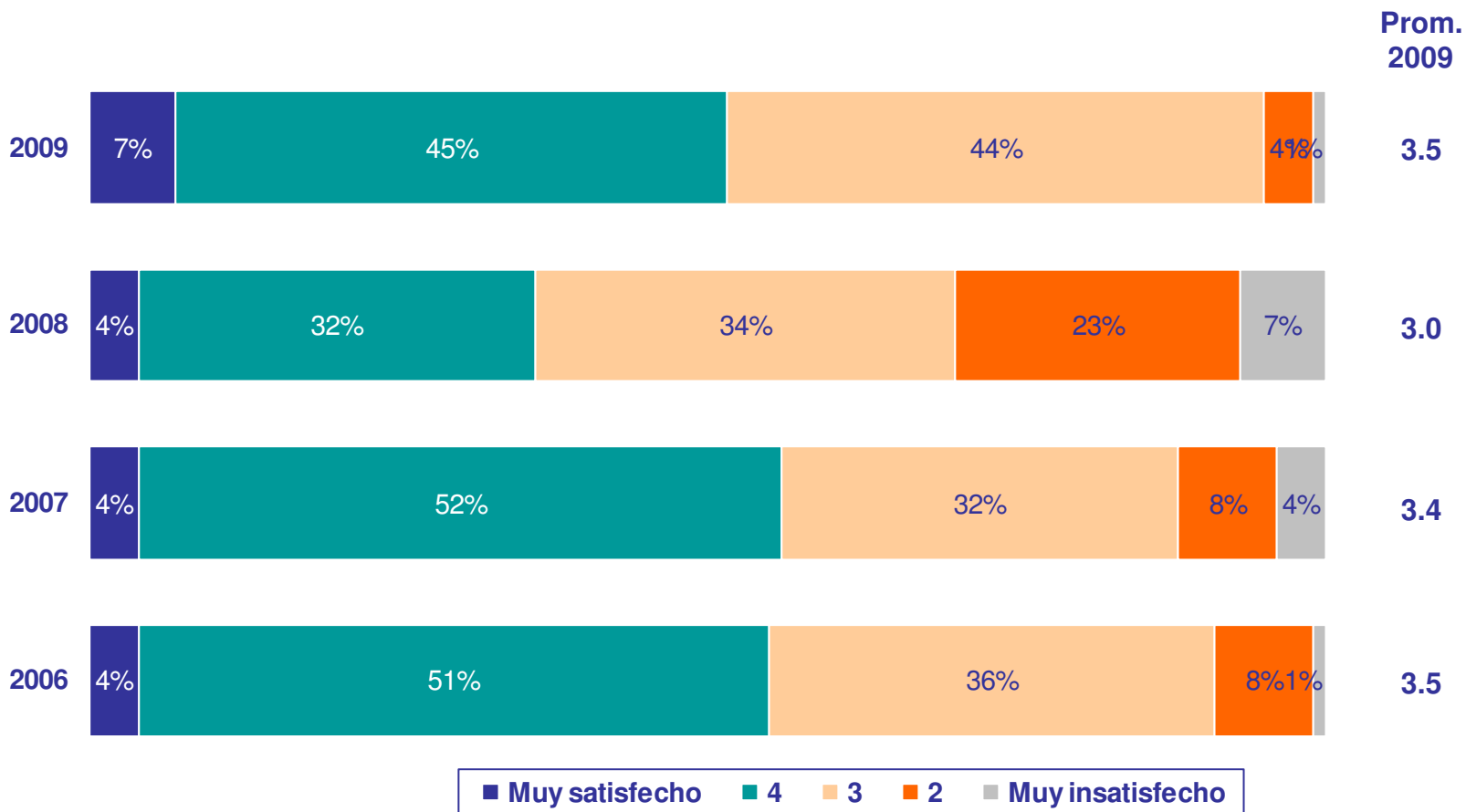
Cultura y recreación

P82. En la ciudad se realizan durante el año actividades culturales y recreativas. ¿En cuál o cuáles de las actividades descritas en esta tarjeta participó usted en el último año en Cartagena?

	2009	2008	2007
Actividades "pagas, privadas"			
Baila/sale a bailar	29%	37%	25%
Ir a los restaurantes	25%	16%	13%
Cine	21%	19%	18%
Actividades "Populares"			
Visitar Centros Comerciales	60%	ND	ND
Ferías	16%	14%	3%
Ir a parques	14%	21%	9%
Festividades populares	13%	13%	6%
Festivales	7%	7%	5%
Cabalgatas	6%	4%	2%
Actividades "Culturales"			
Conciertos	11%	14%	7%
Visita monumentos / sitios históricos	7%	9%	5%
Conferencias	6%	9%	7%
Visitar museos/galerías	3%	2%	2%
Tertulias	3%	2%	2%
Teatro	2%	4%	1%
Actividades "Deportivas"			
Actividades deportivas como espectador (sin incluir por televisión)	19%	18%	10%
Practicar algún deporte/actividad física	11%	15%	7%
Otras actividades			
Ir a la playa	57%	59%	41%
Iglesia	1%	ND	ND
Ninguna	10%	17%	ND

Satisfacción con la oferta Cultural y de recreación

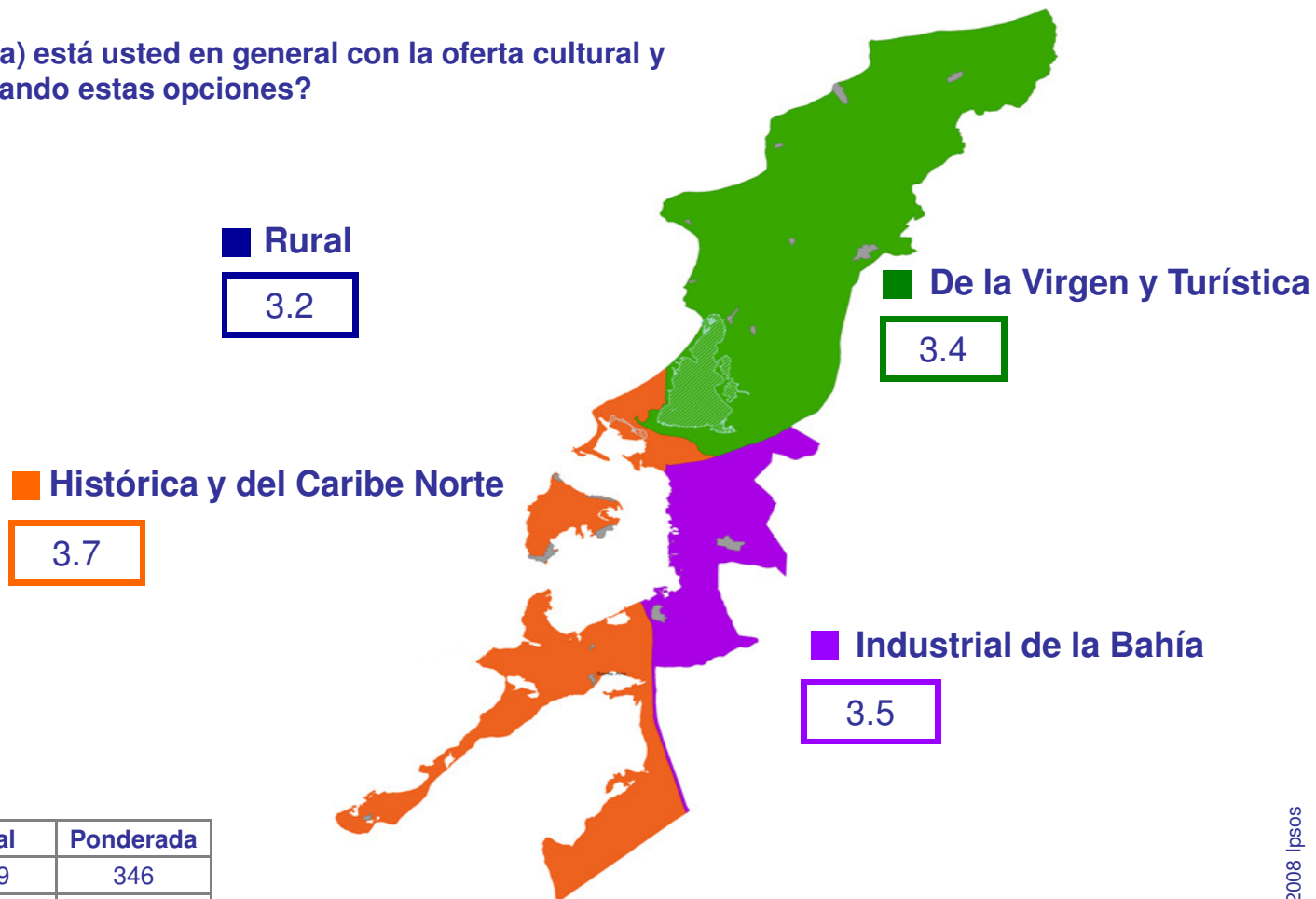
P83. ¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con la oferta cultural y recreativa de la ciudad usando estas opciones?



Satisfacción con la oferta Cultural y de recreación

P83. ¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con la oferta cultural y recreativa de la ciudad usando estas opciones?

-Promedio-



Bases:	Real	Ponderada
Histórica y del Caribe Norte	289	346
De la Virgen y Turística	290	268
Industrial de la Bahía	291	328
Rural	130	55

Satisfacción con la oferta cultural y de recreación

84. ¿Por qué razón califica “Muy insatisfecho o 2” la satisfacción con la oferta cultural y recreativa de la ciudad? ¿Alguna otra razón?

(Muy satisfecho + 2)	2009	2008
No hay o es muy baja las ofertas culturales en la ciudad	60%	29%
Falta promover la cultura	42%	19%
No hay acceso a la cultura para todos	21%	19%
No hay ofertas de recreación / sitios de recreación	18%	13%
No se entrega información de esos temas	17%	18%
La mayoría de eventos son para los turistas	16%	4%
No se promueve el deporte	14%	7%
Estos proyectos no tienen inversión	3%	5%
<i>Lo eventos son costosos</i>	ND	3%
<i>La gente no participa en estas actividades</i>	ND	3%
<i>Lo único que hacen son las fiestas populares, bailes</i>	ND	2%
<i>Por que vienen se toman unas fotos y se van</i>	ND	2%
<i>Aspectos en general que se perciben: falta organización, proyectos inconclusos, falta de oportunidades, no cuidan la ciudad,</i>	ND	2%
<i>Acceso a estos eventos gratis</i>	ND	2%
<i>En estos eventos hay inseguridad</i>	ND	1%
<i>Son malos los eventos</i>	ND	1%
<i>Por que no hay trabajo</i>	ND	1%
<i>Hace falta creatividad para que la gente se divierta</i>	ND	1%
Base	43	300
Respuestas por persona	1,91	1.31

Base: Quienes calificaron Muy insatisfecho o 2

Satisfacción con la oferta cultural y de recreación

84. ¿Por qué razón califica “3” la satisfacción con la oferta cultural y recreativa de la ciudad? ¿Alguna otra razón?

(Satisfacción 3)	2009	2008
Es muy baja la oferta cultural	49%	27%
Los eventos son solo para las personas de dinero / las personas de escasos recursos no puede asistir	39%	12%
Las personas no participan en estos eventos	35%	8%
Falta información de la oferta cultural	25%	15%
Hay buenos eventos culturales	12%	6%
El nivel cultural de la ciudad es bajo	12%	6%
Son altos los costos de los eventos	7%	4%
No hay ofertas de recreación	5%	6%
<i>Hace falta invertir más en cultura</i>	ND	4%
<i>Falta tener en cuenta a la comunidad para que participe</i>	ND	4%
<i>Hay varios eventos para asistir</i>	ND	3%
<i>Hace falta promover la cultura</i>	ND	3%
<i>Las únicos eventos que hacen son las fiestas</i>	ND	2%
<i>Esta aumentando la oferta de cultura en la ciudad</i>	ND	2%
<i>La plata no alcanza para asistir a los eventos</i>	ND	2%
<i>Los eventos que organizan son malos</i>	ND	2%
<i>Hay mucha inseguridad en estos eventos</i>	ND	2%
<i>Se hacen actividades recreativas para la gente</i>	ND	2%
<i>Hace falta fomentar el deporte</i>	ND	2%
Base	439	340
Respuestas por persona	1,84	1.30

No se presentan datos con % inferiores al 2% en la medición 2008

Base: Quienes calificaron 3

Satisfacción con la oferta cultural y de recreación

84. ¿Por qué razón califica “4 o Muy satisfecho” la satisfacción con la oferta cultural y recreativa de la ciudad? ¿Alguna otra razón?

(4 + Muy satisfecho)	2009	2008
Hay muchas ofertas culturales	59%	29%
Los eventos ayudan a distraerse	54%	13%
Los eventos culturales que se hacen son buenos	45%	15%
Se hacen eventos para la recreación	24%	13%
Se promueve mucho el deporte	18%	8%
Hacen ferias en la ciudad / bailes	14%	8%
Hacen buenas actividades para todos	10%	8%
La ciudad tiene una identidad cultural buena	10%	5%
Promueve la cultura en la ciudad	3%	5%
<i>Los eventos son divertidos / alegres</i>	ND	4%
<i>A veces no se puede asistir a los eventos</i>	ND	4%
<i>Las entidades públicas promueven estos eventos</i>	ND	4%
<i>Por que se incentivan a los jóvenes</i>	ND	4%
<i>Hay bastantes sitios para ir a visitar</i>	ND	3%
<i>Se fomenta la participación ciudadana</i>	ND	3%
<i>Es bueno enseñarle cultura a la gente</i>	ND	3%
<i>Las personas no aprovechan los eventos / no asisten</i>	ND	3%
<i>No hay plata para asistir a los eventos</i>	ND	3%
Base	517	361
Respuestas por persona	2,37	1.60

No se presentan datos con % inferiores al 3% en la medición 2008

Base: Quienes calificaron 4 o Muy satisfecho